

105 年度開源節流績優案例

辦理機關：雲林縣政府

計畫名稱	跨域亮點計畫「雲遊3林－慢食、好行、悠遊居」
規劃情形	<p>一、本計畫係交通部觀光局 104 年度-競爭型「跨域亮點計畫」，配合中央政策協助地方政府，打造具國際競爭力的觀光遊憩亮點；全台選出 6 個示範計畫案，每案最多補助新臺幣 3 億元。</p> <p>二、本案計畫以雲東地區包括斗六、古坑及林內為核心，結合優質農業、文化創意、地質生態，發展輕旅行為訴求，預計於 104~107 年逐步打造雲東地區成為嶄新國際觀光魅力據點。規劃內容運用環境品牌增值概念，以「台灣最輕的旅行，雲遊 3 林－慢食、好行、悠遊居」為訴求，透過「一軸(台三線)、二核(斗六、古坑)、五個主題遊程」，打造雲東台三旅遊帶。</p> <p>三、未來結合雲東地區交通樞紐規劃兩處旅遊櫥窗－包括以市集、產業行銷為主題的「古坑綠隧交流驛站」；旅運、環教文創為主題的「斗六社口旅服中心」，提供境外觀光客旅遊服務、建立雲林觀光意象；另結合五個主題遊程建置友善旅遊環境，包含開發慢食旅遊產品，兩條主題好行騎乘路線，提供多種產地食宿生活體驗；開發智慧運輸旅遊服務平台，串聯縣內遊程、活動、旅運方式、景點介紹、購物平台資訊，為觀光客提供便利、客製化、國際化的旅遊服務。</p> <p>四、在行銷宣傳行動上，發展雲林食采節、雲林辦桌等食藝慶典，推動社區小旅行產業輔導計畫、高鐵旅遊假期計畫…等配套計畫，提高雲林觀光旅遊的國際能見度。</p>

實際（或預期）
績效及進展情形

爭取交通部觀光局競爭型計畫，獲補助款 3 億 2,250 萬元：

- 一、整合觀光資源，土地與文化資產活化再利用，創造當地就業機會，提升旅遊服務產業結合度，10 年為政府挹注至少 9,000 萬的投資收益。
- 二、跨域加值，結合跨領域產業的投入，增加在地文化與觀光活動的緊密結合，帶動地方整體經濟效益。
- 三、計畫十年後目標，透過觀光發展，帶動地方產業升級，創造就業機會，吸引青年回流返鄉，創造年遊客量達 300 萬之旅遊人次。