

110 年度開源節流績優案例

辦理機關：新竹市政府

計畫名稱	新竹市立動物園打造友善環境教育場地及尊重生命締造再生計畫
辦理情形	<p>一、動物園再生計畫後打造無障礙空間、嶄新的遊園動線、以友善動物目標為出發點、尊重生命、建造環境教育場地。</p> <p>二、全園設計無障礙空間、以策展及辦理活動方式闡述動物園友善動物及尊重生命的概念、及將場館委託經營為餐廳、餐車、禮品部、星巴克並結合文化局圖書館為動物園圖書館，提供不同消費群遊客休憩及達到服務品質提升之效益。</p>
實際績效	<p>本計畫之實際績效如下：</p> <p>一、量化績效：</p> <p>(一)門票收入:自 108 年 12 月 28 日迄 109 年 12 月 31 日門票收入 5,775 萬元。本園尚未改造前門票為 20 元，每年收入約 600 萬元。再生計畫後票價調整為 50 元，109 年收入為 5,775 萬元，再生計畫後收入增加 9.6 倍。</p> <p>(二)權利金收入：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 園區委託經營（含星巴克）：109 年收入為 120.6 萬元。2. 體驗活動：109 年收入為 13.6 萬元。 <p>(三)遊客數量:自 108 年 12 月 28 日迄 109 年 12 月 31 日遊客人數達 168 萬人次。本園尚未改造前每年約 40 萬人次，再生計畫後人數整年遊園人數達 168 萬人次，再生計畫後收增加 4.2 倍。</p> <p>(四)服務遊客人數:本年服務遊客資訊、輪椅、娃娃車租借等服務 15 萬人次以上。</p>

(五)志工導覽人數:本園提供國小、國中、特殊團體等遊客專業導覽服務，本年(109年)服務導覽人數達5,352人。

(六)辦理系列活動提高本園知名度及增加遊園人數:本年(109年)辦理活動超過20場次。

二、質化績效:

(一)提供自動化售票系統及閘門式感應方式入園，讓遊客可以4家電子票證直接進場，無須排隊購票，增加遊客便利性。

(二)餐廳、餐車、星巴克、禮品部、服務中心等設施提供遊客休憩、購買紀念及諮詢地點，提供遊客由園舒適度。

(三)無障礙空間、輪椅借用服務及專屬「樂樂專車」提供身障者便利遊園。

(四)締造環境教育場域:提供優良空間讓小朋友及學童進入園區，實際了解及體驗動物習性，更學習如何愛惜生命、尊重生命。

(五)高中生及大學生實習場域:提供學生服務學習場地，並教育相關科系學生如何實際製造動物棲地多樣性及動物食性等相關專業資訊。

(六)辦理系列活動:

1. 暑期夏令營:於109年8月1日至8月30日期間辦理14場，提供約500位學童參加，動物保母大挑戰、動物觀察家、妙挖種子、一日動物醫生、河馬黃金紙、動物園設計家活動。

2. 老虎生日:109年7月10日老虎生日活動。

3. 教師研習活動:辦理新竹市轄內教師研習活動。

4. 與國內、外動物園交流活動。

餐廳、餐車、禮品部、星巴克場域



園區自動、多元化入園方式



無障礙空間



身心障礙導覽



教師研習、環境教育



系列活動

