

2024/05/02

作者：駐義大利台北代表處經濟組

## 2024 年 1-2 月葡萄酒出口成長

義大利觀測站 Nomisma 依據義大利海關數據所蒐撰的《葡萄酒監測報告》指出，儘管還不能完全預測 2024 年趨勢，但在今年前兩個月的義大利葡萄酒出口量逆勢上揚；對其選定的 11 個國家的平均出口成長率為 4.3%，其中又以加拿大成長 18.5% 為最高，其次依序為英國之 11%，法國之 7.7%，美國之 6.1%，澳洲之 4.6%，中國之 3.6%，以及挪威之 1.8%；惟出口至日本則大幅減少 36.2%，南韓減少 37%，巴西亦減少 6%。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[2024 年 1-2 月葡萄酒出口成長 | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](https://trademag.org.tw)

2024/05/03

作者：駐緬甸台北經濟文化辦事處

## 2024 年緬甸聯邦稅法主要調整之稅目

《2024 年緬甸聯邦稅法》於 2024 年 3 月 31 日頒布，且於 4 月 1 日正式生效。該法共有 10 章，具體分為：(一)名稱、開始生效日期與定義；(二)預計稅收款；(三)規定稅率與報告稅收情況；(四)相關部門之職責與權利；(五)特殊商品稅；(六)商業稅；(七)所得稅；(八)珠寶稅；(九) 其他稅收之稅率；(十) 總則。新的聯邦稅法主要調降的稅目如下：

### 1. 特殊商品稅

第五章《特殊商品稅》第 11 條；

特殊商品稅法第 11(a)條第 3 點中，香煙、酒、紅酒的價格區間及從量稅率變動如下：

特殊商品類型	2023 年 聯邦稅法		2024 年聯邦稅法	
	價格區間	稅率	價格區間	稅率
香菸	每盒 20 支煙的銷售價格達到每支 700 緬幣	每支煙徵稅 10 緬幣	每盒 20 支香煙的售價達到每支 800 緬幣	每支煙徵稅 13 緬幣

	每盒 20 支煙的銷售價格為 1,101 緬幣或以上	每支煙徵稅 27 緬幣	每盒 20 支煙的銷售價格為 1,101 緬幣或以上	每支煙徵稅 29 緬幣
酒	每公升 200 至 19,850 緬幣	每公升 209 至 5,071 緬幣	每公升 400 至 24,000 緬幣	每公升 237 至 5,745 緬幣
	每公升 19,851 緬幣以上	每公升價值的 60%	每公升 24,001 緬幣以上	每公升價值的 60%
紅酒	每公升 1 至 16,600 緬幣	每公升 92 至 3,724 緬幣	每公升 1 至 22,100 緬幣	每公升 176 至 4,532 緬幣
	每公升 16,601 緬幣以上	每公升價值的 50%	每公升 22,101 緬幣以上	每公升價值的 50%

## 2. 商業稅

第六章《商業稅》第 14 條 A 項表格中新增第 47 點；

商業稅法新增第 47 點，如果貨物因缺陷出口到國外修理後，按照「修理和退貨」制度進口，則可以免徵商業稅。

## 3. 所得稅

第七章《所得稅》

2024 年聯邦稅法中《所得稅》的主要亮點是納稅人不再區分居民與非居民，所有公民和外國人應以其賺取的貨幣別繳納所得稅。因此，企業所得稅、個人所得稅、預扣稅和資本利得稅應以其賺

取的貨幣別繳納。此外，外幣部分及緬幣部分應分別計算納稅義務，並按賺取的貨幣別繳納。由於該業務仍面臨緬甸中央銀行在國內的外匯限制，預計國稅局將針對這些變更發布更多說明及指南。上述稅率適用日期止 2025 年 3 月 31 日。有關《2024 年緬甸聯邦稅法》詳情，請參見：[2024 年緬甸聯邦稅法\(緬文版\)](#)。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[2024 年緬甸聯邦稅法主要調整之稅目 | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/05/09

作者：駐阿根廷台北商務文化辦事處經濟組

## 阿根廷葡萄酒產業出口競爭力面臨挑戰

資料來源:

La industria vitivinícola enfrenta el desafío de recuperar su competitividad  
La industria vitivinícola enfrenta el desafío de recuperar su competitividad

Las exportaciones de vino cayeron fuerte en el primer trimestre

依據阿根廷國家葡萄酒研究所(INV)數據顯示，去(2023)年阿根廷出口 1 億 9,680 萬公升葡萄酒，與前(2022)年相比減少 6,810 萬公升，下跌 25.7%，主要係因阿國國內遭遇歷史性乾旱衝擊，影響葡萄收成，外匯管制及高通膨使生產成本增加，官方及黑市美元匯差減損出口價格競爭力，對外則面臨主要出口市場歐美等國消費者習慣變更，以及缺乏與更多國家簽署自貿協定等因素，使阿國去年葡萄酒出口情形不佳。本(2024)年第一季阿國葡萄酒出口持續衰退，跌幅達 12.2%，惟出口衰退幅度稍有減緩，部分

業界人士看好阿根廷特有之 Malbec 葡萄酒外銷潛力，對於今(2024)年葡萄酒產業出口止跌回升持樂觀態度。

根據 INV 統計，去年阿國外銷 Malbec 葡萄酒數量為 1 億 2,126 萬公升，占整體葡萄酒出口之 69.3%，相當於 4.1 億美元。其中，Malbec 瓶裝葡萄酒銷售量占整體 71%，出口金額占比高達 91%，突顯 Malbec 葡萄酒對於阿國葡萄酒產業出口復甦之重要性。阿根廷葡萄酒協會(WofA)會長 Alejandro Vigil 表示，隨著阿國米雷依(Javier Milei)總統去年上任後大幅將阿幣貶值，官方及黑市美元匯差縮小，使出口重新獲得競爭力，目前葡萄酒出口逐步復甦，仍有待觀察本年第 2 季出口情形。

有關阿根廷葡萄酒產業外銷下跌，WofA 總經理 Magdalena Pesce 表示因去年全球通膨、部分國家出現經濟衰退及未來經濟發展不確定性等因素，使葡萄酒消費需求下跌，同時阿國主要出口歐美等國際市場出現新消費模式，例如年輕族群對飲料之偏好改變，對於非酒精飲料及啤酒之市場需求增加，加上阿國對外洽簽之自由貿易協定數量不如其他競爭對手國，均對阿國葡萄酒出口造成衝擊。

在國內市場部分，官方及黑市美元匯差及通膨使阿國出口價格競爭力下跌，阿國業者表示，儘管今年葡萄酒營收將較去年高出 50%至 100%，惟隨通貨膨脹及披索貶值，種植及生產葡萄酒所需之農用化學品、勞動力、物流成本、酒瓶、軟木塞及盒子等包材價格均上漲，大幅拉高生產成本，使公司盈利下降。

為利阿國重新找回市場競爭力及增加出口所應採取之措施，阿國葡萄酒 Antigal Winery & Estates 公司總經理 Santiago Ribisch 認為，政府應協助葡萄酒業者國際市場行銷，同時研議擴大對外洽簽自貿協定，避免阿國葡萄酒出口必須較其他競爭對手國支付更多關稅；維持國家總體經濟穩定，有助業者獲得長期融資，特別是葡萄酒產業自種植葡萄至最終販售葡萄酒之生產週期長，應確保業者能獲得所投入之固定資本及營運資金。阿根廷酒廠 Bodegas Trivento 公關主任 María Victoria Acosta 表示，業者需要經濟可預測性及市場明確規則，才能在國外與其他國家競爭，阿根廷釀酒成本相對智利、南非、紐西蘭及澳洲為低，惟在部分市場卻仍無法與該等國家競爭，因此盼阿國政府可採取措施，以改善阿國葡萄酒產業競爭力及獲利能力。

阿根廷葡萄酒產業屬高附加價值產品，為區域經濟重點產業，葡萄酒隨各產區土壤及氣候不同，生產各具特色之產品及品牌，阿國葡萄酒產業在 18 個省份創造超過 45 萬個直接及間接工作機會，並外銷至全球 100 多個國家。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[阿根廷葡萄酒產業出口競爭力面臨挑戰 | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](http://trademag.org.tw)

---

2024/05/10

作者：駐舊金山台北經濟文化辦事處經濟組

## 加州葡萄酒 疫後銷量遽減陷困境 全球恐出現大整合

據媒體報導，1990 年代加州葡萄酒業興起，蓬勃發展了 25 年以後，成為每年 550 億元的一大經濟棟樑，但最近幾年葡萄酒出現滯銷的情況。疫情期間葡萄酒銷量大增，接著發生消退大潮。業界專家認為，全球的葡萄酒業都會出現大整合，有許多業者會被迫關門。

目前的衰退影響到每個價格層級的葡萄酒，不論是豪奢品級、大財團酒莊、號稱天然葡萄的小酒莊，生意都差很多，這對加州的經濟也有重大打擊。伊安布蘭德(Ian Brand)指出，這是全球性的衰退，2023 年葡萄酒的消費量減少了 8.7%，有很多品牌已死，但業者自己現在可能還沒知覺。

葡萄酒銷量在 2018 年開始下跌，2020 年疫情大爆發後，被封鎖的人民買葡萄酒在家享受，銷量頓時暴增，業者以為這種情況會持續相當久，便開始擴充產量。當大眾發現自己買了太多酒，

而且短時間也喝不完的時候，銷量頓時遽減，業者把這種現象稱為「櫥櫃飽和」(pantry loading)。

舊金山紀事報 ( San Francisco Chronicle ) 報導，葡萄酒滯銷的原因很多，並不是單一因素造成的。千禧族(Millennials)與 Z 世代(Gen Zers)不像過去的世代那麼喜歡喝酒精飲料，硬蘇打水(hard seltzer)和罐裝雞尾酒(canned cocktails)又把市場占有率搶掉一些，目前的醫學共識是任何的酒精飲料都對人體健康有害。

過去餐館是葡萄酒銷售的一個重要管道，疫情之後上餐館的人變少了，連帶影響了葡萄酒的銷售。通膨造成的利率大漲，讓分銷商減少從酒莊進貨，以免貸款太多損失利息。由於從買葡萄到釀酒到裝瓶，需要一整年的時間，酒莊在規劃產量時並不知道明年分銷商會減少購買量，一旦出現過剩，後悔已經來不及了。

酒莊主人貝爾業績最好的一年，利潤趨近 10%。可惜 2023 年只剩 3%。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[加州葡萄酒 疫後銷量遽減陷困境 全球恐出... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](https://trademag.org.tw)

2024/05/28

作者：莫斯科台貿中心

## 5 月 1 日起俄羅斯提高香檳及葡萄酒消費稅

自 5 月 1 日起俄羅斯大幅提高葡萄酒和香檳的消費稅。普丁總統早在 2023 年即簽署此項規定，現已生效。

新規定對包括國產香檳在內的氣泡酒的消費稅增至每公升 141 盧布，葡萄酒則增至每公升 108 盧布，之前分別為每公升 45 盧布和 34 盧布。未來上述產品的消費稅也將持續提高，自 2025 年 1 月 1 日起，葡萄酒的消費稅將增至 112 盧布，自 2026 年 1 月 1 日增至 116 盧布。香檳的消費稅自 2025 年 1 月 1 日起增至 147 盧布，自 2026 年 1 月 1 日起增至 153 盧布。(依據 2024 年 5 月 27 日俄羅斯央行匯率，一美元折合 89.70 盧布)

2023 年俄羅斯靜態、氣泡和加烈葡萄酒的進口增至 4.48 億公升。市場專家表示，目前正在討論對來自不友善國家的葡萄酒加徵關稅，如果採取此措施，2024 年俄羅斯國產葡萄酒的價格有可能上漲 30%，屆時也將影響克里米亞和克拉斯諾達爾邊區的國產葡萄酒，主要集中在每瓶 500-600 盧布的產品區隔。

Kuban Grape and Wine Council 預估，俄羅斯葡萄酒的價格將上漲 10%。克里米亞的釀酒廠則更悲觀，預估價格將上漲 30%，價格上漲主要原因包括自國外進口葡萄苗、設備和化肥。

[5月1日起俄羅斯提高香檳及葡萄酒消費稅 | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](http://trademag.org.tw)

2024/05/28

作者：駐南非共和國台北聯絡代表處經濟組

## 南非 2024 年釀酒葡萄產量為 109 萬噸 產量較 2023 年減少 7%

Engineering News 2024.5.24 (駐南非代表處經濟組譯)

南非葡萄酒協會 Vinpro 於 5 月 20 日公布最新數據，2024 年釀酒葡萄產量為 109 萬噸，種植面積為 87,848 公頃，產量較 2023 年減少 7%。

Vinpro 經理 Etienne Terblanche 表示，2024 年儘管氣候變遷影響收成，但因市場高需求，使該行業之葡萄酒庫存水平達到平衡，優於其他國家葡萄酒產業面對產品過剩之窘況。

2024 年的葡萄酒產量估計將達 8.571 億公升，市場對葡萄酒整體品質感到樂觀，尤其是酒體飽滿與顏色獨特葡萄酒。未來南非葡萄酒將重新定位，透過投資與合作策略，以提高品質、加強創新與永續發展。

南非是世界第七大葡萄酒生產國，生產的葡萄酒約佔全球的 4%，該產業 2023 年產值約 565 億蘭特，整個供應鏈僱用 270,364 名員工，在酒莊服務員工為 85,962 人。

資料來源：<https://www.engineeringnews.co.za/article/wine-grape-supply-balances-with-demand-in-2024-harvest-season-2024-05-20>

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[南非 2024 年釀酒葡萄產量為 109 ... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)