

2025/06/16

作者：駐沙烏地阿拉伯王國台北經濟文化代表處經濟組

葡萄酒與烈酒產業前景穩定，新興市場表現突出

資料翻譯整理：駐義大利代表處經濟組

根據國際葡萄酒暨烈酒紀錄組織(IWSR)發布的預測報告，儘管全球政經環境充滿挑戰，未來十年葡萄酒與烈酒市場仍將穩定成長，與其 2024 年年報所呈現趨勢一致。

2024 年全球葡萄酒與烈酒的銷售量雖下滑 1%，但銷售額卻增長 1%。新興市場則出現明顯成長，並以印度表現最為突出，其銷售量與銷售額分別成長 6%與 9%，啤酒與威士忌銷售最佳。

巴西受到即飲飲料(Ready to drink ; RTD)與白蘭地的成長推動，銷售量小幅上升逾 1%，銷售額亦增長 1%；南非則出現更大幅度的成長，銷售量成長 3%，銷售額則躍升 10%，成長動能主要來自包括葡萄酒類相關類別的 RTD 產品，因其便利性與現代形象逐漸受到青睞。

全球烈酒市場銷售量在 2024 年則下滑 2%，但部分市場與產品類別出現明顯成長，譬如印度對蘇格蘭威士忌的銷售量與銷售額分別成長 6%與 7%，預期至 2027 年，印度將成為全球最大蘇

格蘭威士忌市場。此外，龍舌蘭酒在墨西哥以外的市場亦持續擴張，銷售量與銷售額分別成長 2%與 4%。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[葡萄酒與烈酒產業前景穩定，新興市場表現突... | 經貿透視雙周刊](#)

2025/06/16

作者：駐法國代表處經濟組

Moët & Chandon 攜手法國新創 Hiphen 之 AI 光學分選技術，提升香檳品質

法媒 UsineNouvelle 在本(6)月 13 日報導，法國新創 Hiphen 於巴黎 VivaTech 展會上，展示其光學分選技術，目前該技術已被著名酒莊 Moët & Chandon 採用，以提升香檳酒的品質。此套系統結合人工智慧(AI)與工業攝影機，能於葡萄送達壓榨機時即時分析，偵測如灰黴病等缺陷與病害。藉由偏光成像技術，可消除反光，並依品質等級對葡萄串進行分類。

這款機器人目前已在馬恩省(la Marne)的 Romont 莊園運作，每次可即時處理多達 1 萬 2,000 公斤葡萄，且不影響生產節奏。一款名為「Flash Grappe」之行動版本亦正逐步部署，盼藉此統一整個香檳產區之品質標準。與 Moët 合作六年後，Hiphen 計劃將此技術擴展至整個路威酩軒集團(LVMH)集團。Hiphen 遍佈 18 國、擁有 30 名員工，預計今(2025)年營收將達 380 萬歐元。

資料來源:

Grâce à l'IA, Moët & Chandon mise sur le tri optique pour améliorer ses cuvées

<https://www.usinenouvelle.com/editorial/grace-a-l-ia-moet-chandon-mise-sur-le-tri-optique-pour-ameliorer-ses-cuvees.N2233684>

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[Moët & Chandon 攜手法國新創... | 經貿透視雙周刊](#)