

2026/01/09

作者：駐義大利代表處經濟組 梅組長碧琦

義大利 2025 年食品出口 730 億歐元創歷史新高， 總出口超越日本

資料翻譯整理：駐義大利代表處經濟組

根據義大利國家統計局(ISTAT)資料，儘管全球經貿局勢因關稅、匯率與地緣政治不確定性而緊張，展望 2026 年義大利出口仍將維持成長動能，「義大利製造」(Made in Italy)對外銷售將成長 1.6%，係 GDP 成長率 0.8% 的兩倍。惟各產業表現將出現差異：製藥業與農食品業仍是主要推力，惟機械業成長乏力，時尚與汽車業持續面臨艱困。

2025 年義大利農食品出口創歷史新高，達 730 億歐元，較 2024 年成長 5%。葡萄酒、義大利麵、乳製品與蔬果加工品是主要成長項目，在西班牙(+15%)、德國(+7%)、法國(+6%)與英國(+3%)市場的表現突出，對美國出口雖因川普政府關稅措施下滑 2%，但影響低於預期。義大利農牧協會(Coldiretti)理事長 Ettore Prandini 表示，此一成果歸功於產品品質及外交部與農業部推

動的國際化政策，另亦警示中國貿易壁壘上升及蘇伊士運河航線延宕恐威脅中東市場。

2025 年義大利整體出口亦有象徵性突破：根據經濟合作暨發展組織(OECD)與世界貿易組織(WTO)的統計，義大利出口表現超越日本，成為全球第四大出口國，超越法國與南韓。2025 年前九個月以美元計的出口額年增 6.6%，優於德國(+3.1%)、法國(+3.8%)、西班牙(+3%)、南韓(+2.7%)與日本(+4.7%)。

特別是在 2025 年第三季，義大利出口年增 13.3%，高於南韓的 6.5%與日本的 1.4%，主因是前述兩國受到美國關稅衝擊較大。根據義國統計局 2025 年 11 月資料，義大利與非歐盟地區的貿易順差達 69.18 億歐元，較 2024 年同期增加約 15 億，其中能源部門貢獻顯著，天然氣逆差從 41.77 億縮減至 31.52 億，2025 年已轉出口 19 億立方公尺的進口天然氣，使義大利成為區域天然氣再出口樞紐。

義國政府設定 2027 年底前出口總額提升至 7,000 億歐元目標。外媒 Les Echos 指出，義大利模式最大優勢在於前所未有的多元化，能出口多樣化商品並打入最多市場。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[義大利 2025 年食品出口 730 億歐元創歷... | 經貿透視雙周刊](#)

2026/01/15

作者：駐法國代表處經濟組 吳組長嘯吟

法國農業陷入結構性危機之簡析

法國費加洛報(Le Figaro)本(1)月 13 日報導，近來法國農民團體接連發起抗議行動，凸顯法國農業所面臨之深層困境。長期以來作為法國對外貿易支柱的農業部門，正陷入嚴重而持續的危機。該國農業與農產品去(2025)年 1 至 10 月的貿易順差幾乎全面崩落，自前(2024)年同期的 45 億歐元，在一年後驟降至僅 1.25 億歐元；十年間，農產貿易順差腰斬減半，反映長期下滑趨勢。

究其原因多重，首先，近年收成不佳，尤其是前年軟質小麥歉收，導致出口量下滑；加上價格走低，進一步壓縮出口金額。另一項順差支柱的葡萄酒與烈酒，同樣因收成減少及國際貿易緊張局勢而承受壓力。此外，當前危機亦有結構性因素：法國在農業原物料方面仍維持順差，對進口加工農食品之依賴卻日益加深，例如家禽產業，目前法國消費的雞肉中，逾半仰賴進口，主要來源為波蘭、比利時與荷蘭；牛肉與多項加工食品亦呈現相同趨勢。

儘管法國生產能力強勁，現今仍有近兩成國內消費的食品來自國外，凸顯法法國農食品模式中競爭力流失與結構矛盾累積之現實。例如，法國出口豬隻屠體，卻進口豬肉加工品；銷售奶粉等高蛋白乳製品，卻進口如奶油等含脂肪較高之產品；作為歐洲小麥、玉米等第一大穀物出口國，卻仍是麵粉、義大利麵條與粗麥粉的淨進口國。事實上，法國自 2015 年起，已成為歐盟內農產食品之淨進口國。

資料來源:

Pourquoi l' agriculture française est-elle en crise ? La réponse en quatre infographies

<https://www.lefigaro.fr/conjoncture/pourquoi-l-agriculture-francaise-est-elle-en-crise-la-reponse-en-quatre-infographies-20260113>

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[法國農業陷入結構性危機之簡析 | 經貿透視雙周刊](#)

2026/01/20

作者：駐米蘭辦事處經濟組 楊組長曉菁

歐盟與南方共同市場自由貿易協定對義大利的影響

歐盟與南方共同市場談判歷時超過 25 年後，終於簽署自由貿易協定，該協定涵蓋烏拉圭、巴拉圭、阿根廷和巴西，市場人口超過 7 億，約佔全球 GDP 的四分之一。不僅是貿易條約，更是對全球包含人權、法治、性別平等、打擊犯罪組織，以及對環境與森林砍伐等共識具約束力的承諾。

據媒體報導，在經濟層面，協定將逐步降低南方共同市場國家目前實施的高關稅：南方共同市場將在 15 年內逐步取消對歐洲葡萄酒、起司及汽車等徵收的關稅，目前葡萄酒輸銷南方共同市場關稅約為 27%-35%，汽車約 35%。歐盟執委會估計，該協議將能促進約五十萬個與出口相關的工作機會。該協定目前必須在國家及歐盟層級獲得批准才能生效，對歐盟執委會而言，生效後將促進經濟與出口的成長，特別有利於「中小企業及優質農食品產業」。

媒體報導對義大利影響初步估計如下：

(一)經濟與商業影響：義大利與南方共同市場國家之間的貿易已對國家經濟產生重大影響，支持約 340 萬個工作崗位，約佔七分之一的就業機會。商品與服務的總貿易額達到 164 億歐元，該貿易協議將使義大利產品輸銷該市場約 91%的產品可能免除關稅，開啟一個迄今為止高度保護的市場。

(二)義大利企業將受益於逐步取消戰略性產業關稅：從目前被高關稅打擊的機械與電氣設備，到化學製藥、光學及醫療儀器產業，再到鋼鐵、金屬製品及塑膠，將取消目前相當高額的關稅。這將降低南方共同市場進入成本，並強化義大利出口在南方共同市場地區的競爭力。

(三)義大利農產品:義大利在農產品的出口額目前達 4.89 億歐元，將受益於大幅降低或取消關稅。協議同時包含南方共同市場國家承認並保護 57 個義大利產品地理標誌，包括帕爾瑪乾酪、帕爾馬火腿、摩德納香醋、普羅塞克及格拉帕等。針對仿冒品的法律保護，將使義大利產品強化市場定位，並以高於非認證產品的兩到三倍價格銷售於南方共同市場。

(四)服務與中小企業:該協議有利於義大利進入新的服務市場，該產業每年出口價值達 19 億歐元，主要由旅遊、商業活動和運輸

帶動。該協議將使金融服務、電信、運輸及數位領域的營運更為便利。中小企業享有重大利益，因為他們佔義大利出口商的 98 %，他們將能享有更簡化的海關程序、更少的行政要求及支持工具，並可參與南方共同市場國家的公開招標。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[歐盟與南方共同市場自由貿易協定對義大利的... | 經貿透視雙周刊](#)

2026/01/20

作者：駐義大利代表處經濟組 梅組長碧琦

義大利原產地認證氣泡酒(Prosecco Doc)出口 創紀錄：2025 年全球銷售 6.67 億瓶

資料翻譯整理：駐義大利代表處經濟組

義大利原產地認證氣泡酒(Prosecco DOC，須在 Friuli Venezia Giulia 法定區域釀造)2025 年出口佳績創新紀錄，持續穩居全球最暢銷義大利氣泡酒之首。Prosecco DOC 全年銷售總量達 6.67 億瓶，總產值約 36 億歐元，出口占整體銷售達 82%，遍及全球 164 個國家。

美國仍係 Prosecco DOC 最大出口市場，占總出口比例近 24%，年成長 8%，即使面臨新增之關稅挑戰仍表現優異；英國與法國市場分居第二及第三大，其中法國市場成長達 21%，超越德國市場；其他如希臘(+22%)與墨西哥(+14.5%)新興市場亦快速擴張。

Prosecco DOC 產業保護聯盟(Consorzio di Tutela della D.O.C. Prosecco)理事長 Giancarlo Guidolin 表示，此一成果證明該產區在全球經濟動盪的一年中仍展現高度韌性。該聯盟在 20

25 年致力於強化品牌保護及推廣活動，足跡遍布 39 個國家，有效提升 Prosecco DOC 的國際能見度與聲譽。

展望未來，聯盟將聚焦永續發展，並以推動「永續社區認證」(Comunità Sostenibile)作為核心計畫，另將同時投入創新，宣布展開「低酒精計畫」(Progetto Low Alcohol)，推出酒精濃度 8 至 9 度的新系列產品，以回應市場對健康、理性飲酒的新趨勢。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[義大利原產地認證氣泡酒\(Prosecco... | 經貿透視雙周刊](#)

2026/01/26

作者：駐法國代表處經濟組 吳組長嘯吟

貿易衝突重創出口，法國干邑白蘭地產業陷歷史性危機

法國費加洛報(Le Figaro)本(1)月 23 日報導，該國干邑 (Cognac) 白蘭地產業去(2025)年面臨前所未有之危機，銷售業績跌至 16 年來最低點。繼 2021 年創下歷史新高後，銷售金額大幅下滑近 39%，自 36 億歐元降至 22 億歐元。出口量亦下探 1.41 億瓶，創下自 2008 年金融危機以來最低紀錄。

報導分析，此波衰退主要源於國際貿易緊張局勢；中國在 2024 年啟動反傾銷調查，作為回應歐盟針對中國電動車措施之報復，隨後對歐洲白蘭地，尤其是干邑，祭出高額附加關稅。此外，美國的加徵關稅，以及全球葡萄酒與烈酒消費整體下滑，產業壓力更是雪上加霜。

面對此波歷史性危機，法國干邑全國產業聯合會(Bureau National Interprofessionnel du Cognac, BNIC)啟動因應計畫，剷除 3,500 公頃葡萄園，該計畫獲公共資金支持 1.3 億歐元。儘管

如此，BNIC 仍呼籲歐盟提供專案支援，並不排除未來進一步擴大執行相關措施之可能性。

資料來源:

Cognac : avec des ventes au plus bas depuis 16 ans, la filière poussée à l'arrachage de ses vignobles

<https://www.lefigaro.fr/flash-eco/cognac-avec-des-ventes-au-plus-bas-depuis-16-ans-la-filiere-poussee-a-l-arrachage-de-ses-vignobles-20260123>

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[貿易衝突重創出口，法國干邑白蘭地產業陷歷... | 經貿透視雙周刊](#)