

2023/07/26

作者：經濟部 / 駐紐西蘭台北經濟文化辦事處經濟組

紐西蘭與歐盟簽署自由貿易協定

紐西蘭總理 Chris Hipkins 及貿易部長 Damien O' Connor 本 (112) 年 7 月 10 日共同發布新聞稿，宣布紐西蘭與歐盟完成簽署自由貿易協定 (FTA)。

紐歐盟 FTA 由紐國 O 部長和歐盟執委會貿易執委 Valdis Dombrovskis 於 7 月 9 日假布魯塞爾簽署，紐國總理 Chris Hipkins 和歐盟執委會 Ursula von der Leyen 見證。

該協定預計將可於 2024 年上半年生效，紐方表示生效後至 2035 年，每年出口可增加 18 億紐元，將對紐國之水果、蜂蜜、葡萄酒、肉品等農產品出口有利；加計紐歐 FTA 及 WTO 下紐國享有之配額，紐方預計 15% 之歐盟起司及 96% 的歐盟綿羊肉進口機會可由紐方取得。

紐歐盟 FTA 另納入永續貿易議題，包括氣候變遷、勞工權利、婦女經濟賦權、原住民經濟合作，以及規範對環境有害之漁業補貼及化石燃料補貼等。

其他重要成果包括促進投資連結、促進服務貿易復甦，以及取得歐盟政府採購市場進入等，其中服務及投資規範中之最惠國條款，將確保紐國可獲得歐盟未來對其他 FTA 夥伴開放之相同市場進入條件。

紐國媒體報導，歐盟駐紐西蘭大使 Nina Obermaier 表示，歐盟已在簽署前取得 27 成員國同意，預期不會在批准程序中遭遇國家抵制，惟該協議仍須經歐洲議會批准；另紐國肉品產業再度表達對於市場開放程度有限感到失望。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7885434&iz=6>

2023/07/27

作者：莫斯科台灣貿易中心

俄羅斯對不友好國家部分商品採取特別經濟措施

俄羅斯政府持續對不友好國家針對俄羅斯的制裁行動實施一系列應對措施。俄羅斯總理米修斯汀已簽署相關決議草案修正案，並在 2023 年 7 月 25 日公布 7 日後開始生效，有效期限至 2023 年底。

葡萄酒

對原產於不友好國家的葡萄酒課徵的進口稅率自 12.5% 提高至 20%，但每公升不得低於 1.5 美元。

俄羅斯酒廠正在積極增加對國內市場的葡萄酒供應。2022 年全國葡萄酒產量增加 7,000 萬公升，自 2021 年的 4.3 億公升增至 5 億公升。產業專家預測，2023 年的產量將持續成長。葡萄園面積也不斷增加，近年來的年平均增長率為 2%。2022 年俄羅斯共有 8.22 萬公頃的葡萄園，預計 2023 年將再增加 2,000 公頃。

此外，自友好及中立國家的酒類產品進口也有增長的潛力。去年俄羅斯自智利進口的非氣泡葡萄酒金額增加 9%，自亞美尼亞進口的同類產品增加 161%。2023 年前 4 個月的數據顯示，南非葡萄酒的供應量有龐大的增長潛力。如此一來，國內生產和自友好國家進口的葡萄酒將能完全滿足國內需求。

零售連鎖業者表示，葡萄酒進口關稅的增加將主要影響中低價位市場。

魚類和海鮮成品

禁止進口來自不友好國家的魚類和海鮮成品。俄羅斯農業部表示，拒絕自歐盟、美國、挪威進口將釋出部分市場空間，其將由國內製造商填補。國內製造商的產能已可完全滿足國內市場對此類產品的需求，俄羅斯企業將有機會增加產量、擴大產品種類並增加就業機會。

市場專家表示，新的限制措施可能會影響罐裝魚，包括拉脫維亞鯡魚罐頭，此項產品在 2014 年並未受到食品禁運的限制。

膠合板

對來自不友好國家的膠合板(夾板)課徵 50%的進口稅，聚氨酯建築零件徵收 35%的進口稅。俄羅斯工貿部表示，此項措施將提高國內木材在膠合板生產中的使用率，將有助於俄羅斯政府進一步落實提高木材深加工的任務。此外，提高國內膠合板工廠的開工率將有助於留住產業人才、保護投資並進一步促進產業的發展。

純化甘油

純化甘油(purified glycerin)的進口關稅將從目前的 5%調高為 35%。在執行進口替代下，俄羅斯化工企業也開始利用最現代的技術提高純化甘油的生產。依據俄羅斯工貿部資訊，由於較低成本的純化甘油開始進入市場，造成國產純化甘油的銷售困難。此項措施將為國內企業在市場上創造良性的價格競爭，為消費者提供優質的商品，並繼續投資於進一步的技術開發。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7885575&iz=6>

2023/07/27

作者：經濟部 / 台北莫斯科經濟文化協調委員會駐莫斯科
代表處經濟組

俄國限制自不友好國家進口漁產品及提高葡萄酒 進口關稅

為回應不友好國家對俄國採取的制裁行動，俄國政府頃公告禁止自不友好國家進口魚類及海鮮產品，同時提高自不友好國家葡萄酒產品進口關稅，相關限制措施將實施至本(2023)年底。

新的漁產品限制措施主要為稅則 1604 及 1605 類的已調製和罐裝魚產品、魚子醬及其替代品、甲殼類及軟體類水產品等。此次漁產品限制進口措施係擴大 2014 年開始的禁運措施，主要係將魚罐頭列入禁止進口項目，受影響最大者為在俄國向受歡迎的拉脫維亞鮭魚罐頭。

來自不友好國家的葡萄酒關稅則從 12.5% 增加到 20%，但每 1 公升不少於 1.5 美元。葡萄酒進口關稅的增加將主要對中低價位葡萄酒產生影響。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，

讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7885594&iz=6>

2023/07/29

作者：經濟部 / 駐阿根廷台北商務文化辦事處經濟組

阿根廷政府宣布啟動第四輪農業特殊美元匯率措施

依據媒體報導，為持續實施強化阿根廷央行外匯儲備之政策，並考慮當前國際情勢，增加外匯供應來源以助緩解國際燃料及能源價格上漲對阿國進口成本之負面影響，同時作為因應乾旱衝擊阿國農業出口之對策，阿根廷政府本(7)月 24 日於官方公報公布第 378/2023 號法令，決議在促進出口計畫(Programa de Incremento Exportador)框架下推出第四輪農業特殊美元(dólar agro)匯率，規定在符合特定條件下，阿國廠商出口包括蔬菜、水果及水產品等 60 種地方經濟(Economía Regional)作物，可以 1 美元兌 340 披索匯率進行出口結匯，至本(2023)年 8 月 31 日止，該法令並自公布當日生效。

該法令係延續本年 4 月份啟動之第三輪出口促進計畫，並將原本 1 美元兌 300 披索之特殊匯率大幅調高至 1 美元兌 340 披索，盼藉此促進阿國業者出口及加速出口結匯程序。依據阿國經濟部預估，該措施實施後將有助出口結匯增加 20 億美元。

阿國政府嗣於本月 25 日續公布第 295/2023 號決議，將玉米及啤酒大麥納入前述農業特殊美元匯率適用範圍內。此外，亦針對阿國 2022/2023 年期穀物出口配額(volúmenes de equilibrio) 進行調整，以滿足國內市場需求，包括玉米出口配額為 2,600 萬公噸、高粱 95 萬公噸、麥芽 55 萬公噸、飼料大麥及啤酒大麥分別為 260 萬及 95 萬公噸、葵花籽相關產品出口配額為葵花籽 14.5 萬公噸、葵花籽油 110 萬公噸及葵花籽麵粉 115 萬公噸。

阿國政府公布前述措施後引起部分產業公協會批評，阿根廷玉米及高粱生產商協會(Maizar)表示，該項措施可能會扭曲整個供應鏈，造成財政混亂、公共負債及貨幣問題，影響產品正常供應、出口及本地加工市場，進而衝擊投資、就業及經濟成長。阿根廷農村協會(SRA)表示，該措施顯示國內總體經濟失衡，美元匯率差異化僅會使部分產業受惠，無法提高阿國整體出口競爭力。

另，阿國經濟部長兼執政黨祖國聯盟(UxP)總統候選人 Sergio Massa 此前出席阿國農牧展時表示，自本年 9 月 1 日起，將取消地方經濟產品出口稅措施，涵蓋包括花生、葡萄酒、米、林業、柑橘皮及菸草等產品。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資

訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，
讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7885726&iz=6>

2023/08/01

作者：經濟部 / 駐印度台北經濟文化中心經濟組

印度與英國自由貿易協定談判可望於本(2023)年 月底前完成

據印度媒體 Financial Express 本年 7 月 29 日報導，印度-英國自由貿易協定(FTA)談判可望於本年底前完成，目前雙方正努力就智慧財產權、原產地規則及投資協定相關問題尋求共識，在汽車與葡萄酒及烈酒議題，雙方已達成廣泛共識。英國希望印度調降汽車及烈酒進口關稅，目前稅率分別高達 100%及 50%。印度亦尋求改變酒類產品分類規則，以便印度葡萄酒及烈酒能進入英國市場。印度產業界要求開放印度專業人員進入英國市場，英國也尋求更多服務業進入印度市場並取得國民待遇，以便其專業人員在印度開展業務。有關原產地規則，兩國正談判每種產品在各自國家應增加多少附加價值，才能適用 FTA 優惠關稅，並防止第 3 國傾銷產品，印度通常在與其他國家 FTA 中採取相同附加價值標準，但英國希望針對不同產品採用不同附加價值標準。

印英投資協定將與自由貿易協定一併簽署，印度根據其雙邊投資

協定範本作為此投資協定談判指南，雙方正討論如發生投資爭端，哪些法院將擁有管轄權。印英 FTA 於 2021 年 1 月啟動談判，是印度目前進行中最複雜的談判之一，也是印度首次與已開發國家試圖達成的全面性協定，談判涵蓋 26 個章節，其中 19 個章節已完成談判，第 11 輪談判近日在倫敦結束，談判期間印度商工部長 Piyush Goyal 及商務部門次長 Sunil Barthwal 均訪問倫敦推動談判。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7885773&iz=6>

2023/08/01

作者：經濟部 / 駐英國台北代表處經濟組

英國今年 8 月起酒精稅依飲料酒精含量課徵，而不依飲料類別課徵

參考資料：The Financial Times

日期：112 年 7 月 31 日

文號：駐英經 (112) 經字第 466/P200 號 (商情文號:第 466 號)

商情本文：

自 2023 年 8 月 1 日起，英國政府將徵收酒精稅。該新制度致力於鼓勵民眾減少酒精消費。含酒精的飲料將根據酒精含量對飲料將徵稅，而不是將其歸為以下四個類別之一，葡萄酒和釀造葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒。

酒精生產商和供應商警告稱，新規定將導致某些葡萄酒和烈酒的銷量下降，並對精釀釀酒商造成擠壓。由於酒精產品將根據酒精含量徵稅，預計酒精飲料的含量將較低，但價格較高。據代表 300 多家公司的英國葡萄酒和烈酒協會 (Wine and Spirit Trade Association) 稱，英國 80% 的葡萄酒消費是在超市和小型零

售商處購買。目前，一瓶酒精含量為 15%或以下的葡萄酒的關稅為 2.23 英鎊。

自本年 8 月 1 日起，酒精度在 11.5%至 14.5%的葡萄酒和氣泡葡萄酒將額外徵稅 0.44 英鎊。酒精度超過 14.5%的葡萄酒將繳納浮動關稅，如一瓶酒精度為 20%的波特酒的關稅將從現在的 2.98 英鎊躍升至 4.28 英鎊。酒精度低於 11.5%的葡萄酒佔葡萄酒總產量的 12%，其關稅將減少。

葡萄酒的強度部分取決於產地的氣候，因此很難降低酒精含量。降低啤酒中的酒精含量相對簡單。近幾個月來，許多啤酒製造商降低啤酒的酒精含量，以避免自 8 月 1 日起受到更高關稅的打擊，而其他啤酒製造商則推出新的酒精度產品。Carlsberg 將降低產品的酒精含量，從 3.8%酒精度(ABV)降低至 3.4% 酒精度，而 Greene King 則將其 Old Speckled Hen 啤酒品牌的酒精度從 5%削減至 4.8%。

Citibank 銀行投資分析師 Simon Hales 表示，消費者最終會以與購買酒精含量較低的產品相同的價格購買。無論方式，消費者

最終都會得到一個更不公平的交易，除了酒吧生啤酒有好處。

隨著年輕消費者優先考慮健康生活，無酒精和低酒精飲料蓬勃發展。IWSR 研究機構數據顯示，2022 年，包含英國在內的全球 10 個市場的非酒精和低酒精飲料銷售額同比成長 7%，達到超過 110 億美元，其中非酒精產品佔 70 %。

精釀啤酒生產商將受益於向生產酒精度低於 8.5% 飲料的小型生產商，其提供 50%關稅減免。但英國釀酒商聯盟創始人 Alan Powell 表示，對於小生產商救濟不包含全強度產品，是非常不公平。政府表示，140 多年來，英國的酒精稅制度首次變得有意義，因為飲料稅將反映其中的酒精含量，讓一切變得更容易理解。這些新變化將幫助小型精釀烈酒和葡萄酒生產商創新的低濃度產品。

隨著年輕消費者優先考慮健康生活，無酒精和低酒精飲料蓬勃發展。研究機構 IWSR 的數據顯示，2022 年，包含英國在內的全球 10 個市場的非酒精和低酒精飲料銷售額同比成長 7%，達到超過 110 億美元，其中非酒精產品佔 70 百分。

與此同時，精釀啤酒生產商將受益於部長們向生產酒精度低於 8.5% 飲料的小型生產商提供的 50% 關稅減免。但英國釀酒商聯盟創始人 Alan Powell 表示，小生產商的救濟不包含全強度產品，這是“非常不公平的”。政府表示：“140 多年來，英國的酒精稅制度首次變得有意義，因為飲料稅將反映其中的酒精含量，讓一切變得更容易理解。這些新變化將幫助小型精釀烈酒和葡萄酒生產商創新的低濃度產品。”

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7885828&iz=6>

2023/08/01

作者：經濟部 /駐德國台北代表處經濟組

德國啤酒消費量持續減少

資料來源：德國聯邦統計局 (Statistisches Bundesamt, www.destatis.de)

文號：1124080003 號

根據德國聯邦統計局 8 月 1 日公布之資料，統計至 2023 年上半年止，德國啤酒總銷量約 42 億升 (僅計算德國本地生產之含酒精啤酒，不含無酒精啤酒、麥芽飲料 Malztrunk、以及自非歐盟國家進口者) 。

與去年同期相比，本期啤酒銷量下降 2.9%，即減少 1.278 億公升。

統計局表示，繼 2022 年較疫情爆發的 2021 年小幅增加後，德國啤酒銷售量繼續維持穩定減少的趨勢。此外，德國啤酒銷售數據有顯著的季節性模式。春季及夏季啤酒銷量明顯增加，秋季及冬季啤酒則下降。從長期趨勢觀察：德國的啤酒年銷量長期以來

一直在穩步下降。以 2023 年上半年為例，比 10 年前減少約 12.2% (2014 年上半年：48 億升) 。

統計局亦稱，德國約 82% 的啤酒係用於國內消費並徵稅。2023 年上半年之啤酒銷量較 2022 年上半年下降 3.5%，約達 34 億升。其餘 18% (即 7.575 億升) 免稅 (主要用於出口，以及少部分列為 Haustrunk，酒廠自用消費得免稅額度，禁止販售)。此一部分比上年減少 0.2%。其中出口啤酒，4.040 億升 (減少 0.4%) 流向歐盟國家，3.479 億升 (減少 0.2%) 對非歐盟國家出口。另，Haustrunk 共 560 萬升 (+3.7%)，作為啤酒廠員工獲分配之福利。

2023 年上半年，德國混合啤酒 (主要係混合檸檬水、可樂、果汁或其他非酒精添加劑的啤酒) 銷量也有所下降。與 2022 年上半年相比，混合啤酒銷量減少達 8.6%。不過，混合啤酒的銷量僅約 2.111 億升，占德國啤酒總銷量不到 5.0%。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7885847&iz=6>

2023/08/04

作者：駐法國代表處經濟組

法國每年菸酒消費造成之社會成本高達上千億歐元

根據法媒 Le Figaro 本(8)月 2 日報導，法國毒品與成癮趨勢觀察所(OFDI)近日發布之研究顯示，毒品及菸酒對於法國造成之社會成本高昂，其中菸品為 1,560 億歐元、酒類 1,020 億歐元，非法毒品則為 77 億歐元，總計超過 2,650 億歐元，推翻大眾認為菸酒消費有利公共稅收之刻板印象。

前述研究顯示，2019 年菸品與酒類之稅收金額分別為 130 億歐元與 40 億歐元，醫療成本則為 165 億歐元與 78 億歐元(尚不包括其他社會支出與預防措施)，造成公共財政赤字分別為 33 億歐元與 17 億歐元。至於大麻、類鴉片(Opioids)及古柯鹼等非法毒品衍生之社會成本亦高達 20 億歐元以上。

前述研究亦提及其他外部成本，包括菸酒毒品導致早逝損失之經濟價值、相關疾病引起之生活品質損失，以及對企業之生產損失。據統計，菸品之外部成本高於酒類，吸菸致死人數較飲酒高出 1.8%。此外，每日飲酒者估計有 350 萬人，吸菸者為 1,300 萬人，

至於吸毒人數則難以估算，單就吸食類鴉片就有 30 萬人，雖透過醫療延長存活時間及降低死亡率，但並不會減少社會成本。

報導指出，OFDT 研究對於法國政府訂定公共政策具有參考性，此前已調高菸品稅率。財經部長 Bruno Le Maire 近期表示刻正研議於 2024 年秋季提高對酒類課稅之政策。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7886009&iz=6>

2023/08/04

作者：姚碧蓮

我國與聖克里斯多福及尼維斯建交 40 年 臺灣商展嘉年華熱鬧登場

外貿協會受外交部委辦，協助我企業拓展聖克里斯多福及尼維斯聯邦及鄰近之加勒比海中美洲市場商機，於本（112）年 8 月 2 日至 5 日帶領 26 家企業參加「2023 聖克里斯多福及尼維斯臺灣商展（2023 Taiwan Expo in St. Kitts and Nevis）」。

今年適逢我國與克國建交 40 周年，本展由克國業者與我國業者共同攜手配合克國嘉年華熱鬧展出，我參展商包括宣德能源、維多麗亞、歐萊德、美科實業、冠馳、上島食品、鮮活控股、加維國際及和盛等企業，展出太陽能相關產品、封口機、運動器材、美容美髮用品、舒壓椅、玩具、珍珠奶茶及休閒食品等。

臺灣商展於 8 月 2 日辦理開幕式，由我國駐克國大使林昭宏偕克國副總督 Hyleeta Liburd 及夫婿、尼島行政首長 Mark Brantley、副行政首長 Eric Evelyn、衛生部長 Jahnel Nisbett、工程部長 Spencer Brand、內閣法律顧問 Hélène Lewis、國會議員 Alexis Jeffersa、Cleone Stapleton-Simmonds、觀光部次長 John H

anley、克國工商會會長 Michael Davis 及商會幹部與會員、政府官員，企業及媒體約百名餘貴賓出席，在克國文化團體以其傳統鋼鼓樂器演奏兩國國歌、克國歌謠及開場祝福愉的氣氛中揭開序幕。林大使致歡迎詞時表示本年適逢臺克建交 40 周年，我於尼島舉辦克國臺灣商展，彰顯兩國 40 年來珍貴情誼，並期許臺克兩國進一步強化文化交流、經貿連結、持續發展友好合作夥伴關係。

本屆臺灣商展特別結合克國的嘉年華擴大舉辦，展覽期間，臺灣商展推出珍珠奶茶、蒟蒻珍珠氣泡飲及鳳梨酥、素牛肉乾、魚製休閒零食體驗，另也規畫 VR 體驗、電影欣賞、射氣球、彈珠臺、擲套圈及和盛企業贊助泡泡玩具等，展期中許多民眾全家動員及嘉年華觀光客至展館體驗，尤其是和盛企業產品曾獲金氏世界紀錄，該公司的可觸碰及可在手中彈跳的泡泡，讓現場充滿驚喜歡樂氛圍。

臺灣商展參展企業相當多元，受到克國參觀民眾及業者青睞，詢問度高之產品包括台灣精品企業的歐萊德的酒釀煥采面膜、美科實業的美髮產品更瞄準克國觀光旅遊業及可接受高單價產品的消費習性（當地物價昂貴，為我國之 2 至 3 倍）；去年曾參展之太陽能產品、家用品的磨刀器、花園剪刀及辦公椅業者今年連續第 2 年參展，持續開發中美洲市場；首次參展之素牛肉乾、鳳梨酥及乾拌麵業

者，其產品已成功銷至美國、澳洲及香港等，希望在加勒比海亦有佳業績。

特別值得一提是由臺灣移民英國第 2 代在當地設立的酒店業者，其興建中的旅館即將於本年 11 月開張，對臺灣產品深具信心並希望與臺灣業者合作，品項包括茶香檳、特色酒類、酒店小包裝之美髮用品、淨水器、高級寢具、工業用貨架及珍奶原料等，外貿協會當場即協助安排其與業者進一步洽談。

據我國海關統計資料顯示，2022 年我國對克國雙邊貿易額達 156 萬美元。我國向克國出口的產品包括電機設備及零件、錄音機和聲音重放機及鐵製品等，克國與我國之間仍然存在不錯的貿易機會。

聖克里斯多福及尼維斯聯邦位於東加勒比海小安地列斯群島的背風群島北部，面積 261 平方公里，人口約 5 萬 4 千人，為君主立憲制之國家，奉英國國王為元首。平均國民所得超過 1 萬 8 千美元；克國近年來致力發展觀光業，興建許多高級旅館。克國並無製造業，主要自美國、千里達、賽普勒斯及日本進口機械設備、製造業產品、糧食及石油等品項。

我國與克國自 1983 年建交至今 40 年，兩國關係密切，尤其克我兩國皆缺乏天然資源，須仰賴人力資源，教育因此成為國家發展的

根本。克我兩國自建交以來，雙邊關係友好，尤其教育、農業及衛生等方面合作計畫，成果豐碩，彰顯兩國深厚情誼，未來將續與我國深化雙邊關係。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7886015&iz=6>

2023/08/09

作者：經濟部 / 駐澳大利亞台北經濟文化辦事處經濟組

中國取消對澳洲進口大麥課徵之反傾銷稅與平衡稅(合計 80.5%)，澳方表示歡迎並盼依循類似方式要求中方取消對澳洲葡萄酒課徵之反傾銷稅事

資料來源：澳洲外貿部

澳洲外交部長 Penny Wong、貿易部長 Don Farrell 及農業部長 Murray Watt 於本(8)月 4 日就「中國對澳洲大麥課徵反傾銷稅與平衡稅」乙案最新進展發布聯合聲明及受訪回應要點略以：

(一)中國於本月 4 日公布於翌(5)日撤除對澳洲大麥課徵 80.5% 之反傾銷稅與平衡稅。澳洲對此表示歡迎，認為此有助澳洲大麥重新進入中國市場，有利澳洲業者和中國消費者。

(二)此係澳洲政府和產業共同努力下所獲致成果，顯示澳洲工黨政府冷靜和一貫之作法能解決雙邊問題。自工黨政府 15 個月前上任迄今，面臨中國貿易障礙之澳洲出口產品總值已自約 200 億澳元降低為僅約 20 億澳元。此結果亦顯示 WTO 爭端解決機制在捍衛澳洲利益具重要意義。

(三)自 2020 年 5 月以來，中國對澳洲大麥課徵關稅已阻礙澳產品出口，2018-2019 財政年度澳洲出口中國大麥約 9.16 億澳元。在中國課稅期間，澳洲大麥產業已成功多元分散市場，對全球其他地區出口自 4 億澳元增加至 30 億澳元，增幅超過 600%。

(四)本年 4 月，澳中暫停本案 WTO 爭端解決程序，由中國快速審查其關稅措施。如今中國已取消關稅，爰澳洲將終止爭端解決程序。另籲請有意進入中國市場之澳穀物生產商依據中國制度登記註冊，以便儘速恢復輸銷。

(五)本案可作為解決「中國對澳洲葡萄酒課徵反傾銷稅」爭端解決案之範本，盼依循類似方式要求中方取消對澳洲葡萄酒課徵之關稅。澳洲將續就葡萄酒案進行 WTO 爭端解決程序，並對獲致正面結果抱持信心。

(六)澳方將續與中國就可以合作的議題進行合作，需反對時亦會基於國家利益堅決表達澳方立場。澳方將敦促中國撤除所有貿易障礙，此符合澳中雙方之利益。

澳洲產業界對本案多表歡迎，澳葡萄和葡萄酒協會(Australian Grape and Wine)盼循大麥案模式解決中國對澳葡萄酒課徵反傾銷稅案。澳穀物生產商協會(Grain Producers Australia)則指出，中國買家重新採購、新市場出現及降雨缺乏致國內收成減少等因素，將使澳洲大麥價格上漲 10%至 20%。

針對媒體詢問能否期待澳總理 Anthony Albanese 在本年聖誕節前訪問中國，F 貿長回應 A 總理明確表示願接受中國邀請赴訪，渠盼 A 總理年底前能找到合適時間訪中。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7886236&iz=6>

2023/08/11

作者：經濟部 / 駐智利台北經濟文化辦事處經濟組

智利極為重視亞洲出口市場

智利外交部對外貿易推廣總司(ProChile)本(112)年 8 月公布之「2022 年出口領導力報告」分析智利扣除銅、鋰產品之出口情形，其中就各區域市場進行分析，認為亞洲為經濟成長快速且需求極大之出口市場，2022 年智利對亞洲非銅非鋰產品出口金額為 142.69 億美元，較上年增長 8.4%，其中對中國非銅非鋰產品出口金額達 79.27 億美元，較上年增加 0.5%，日本和韓國居後，分別為 30.08 億美元(+15.4%)和 14.55 億美元(+25.7%)。又智利輸銷亞洲主力產品為魚粉、水果、冷凍鮭魚、木製品、碘、鐵及葡萄酒等。

中國雖為智利最重要出口市場，惟近來經濟成長明顯衰減，多位經濟專家呼籲智利業界不應過度依賴中國市場，ProChile 亦於本年 6 月率團訪問印度，企圖開拓中國以外之出口潛力市場。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1?id=7886344&iz=6>

2023/08/16

作者：台灣貿易中心大連代表處

抖音進軍自營跨境電商 上線 “抖音進口超市”

2023年8月抖音在其APP內推出了一家名為“抖音進口超市”的自營跨境電商店鋪。

該店鋪目前上架了25件商品，涵蓋面膜、清潔貼片、眼貼等，不排除未來會上線更多種類的商品。商品的進口稅已經包含到商品價格中，由國內的綜合保稅倉，經內地海關檢查，再發往至消費者的手中。

自營商品從選品到發貨比較嚴格，由資深採購團隊從全球直采，再由供應商資質審核，入境合規清關後，會進入商品倉檢查，最後由官方直接發貨。部分商品支持品質溯源。

此前，抖音推出過跨境電商業務“全球優選進口超市”，但並非自營模式。在今年3月，抖音發佈《全球優選進口超市招商合作規範》，正式開展全球優選進口超市業務，並邀請跨境品牌商家入駐，從品類來看，涵蓋了日用百貨、酒飲零食、美妝護膚和母嬰等。

該店鋪的上線標誌著抖音以官方身份進行自營跨境電商，加速全域經營並構建差異化壁壘。

除抖音外，國內的京東、淘寶天貓紛紛佈局了京東國際自營店、天貓國際自營店等自營跨境電商業務。其中，京東官方在去年 6 月 7 日，首次公佈全球織網計畫成果。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7886527&iz=6>

2023/08/16

作者：駐法國代表處經濟組

媒體報導法國不易與中國經濟脫鉤

據法媒 Le Moci 報導，法國財經部長 Bruno Le Maire 於本(12)年 7 月 29 日至 31 日赴中出席中法高階財經對話會議，於受訪時表示，與中國經濟脫鉤僅屬空想並難以實現，但仍須警惕於疫情期間因過度依賴特定供應來源所遭遇之危機，惟此並不意味中國構成風險。媒體分析，前述發言背景係歐美國家察覺過度依賴中國生產並盼降低風險，例如德國甫於本年 7 月 13 日發布對中策略，強調須尋找替代方案的對外經濟策略。

媒體指出，前述降低風險策略遭中國解讀為貶低該國及其經濟實力。大型歐商透露，歐洲對中輿論已對政經造成不利影響。歐洲商會針對位在中國之會員廠商進行調查，有 64%認為 2022 年經商難度升高，比例創歷年新高；30%表示營業額下降；惟僅 8%轉向投資其他國家。同一調查顯示，定居中國之歐洲僑民已降至 6 萬人，達歷史新低。

然而，對於法國出口商而言，中國仍然是不可或缺之市場。2021 年法國出口在農業食品、皮革製品、化學與藥品領域有良好表

現，航空器尚未恢復疫前水平，出口額下降 1.3%至 241 億歐元，對中貿易逆差近 400 億歐元。2022 年 7 月宣布價值 370 億歐元之空中巴士訂單，將在 2023 年至 2027 年之間交貨，預計將帶動 2023 年出口成長。此外，法國在葡萄酒與烈酒、航空、化妝品及藥品等領域，仍在中國市場占領重要地位。

在外人投資方面，法國仍然是歐洲在中國之首要投資國(謹註：在營業額方面僅次於德國)，並盼吸引中國對法投資。因此，L-M 部長於訪中期間特別前往深圳拜會比亞迪(BYD)公司，遊說該商選擇在法國設立電動汽車生產廠。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7886545&iz=6>

2023/08/16

作者：經濟部 / 駐荷蘭台北代表處經濟組

跨境至德國購物的荷蘭人日益增多

出處：NIS News Bulletin, 2023/08/16

單位：歐洲地區/荷蘭/駐荷蘭代表處經濟組

跨境至德國購物的荷蘭人日益增多

荷蘭新聞公報(NIS News Bulletin)報導，荷蘭獨立零售商組織 Vakcentrum 做出警告稱，隨著跨境購物的荷蘭人越來越多，靠近德國邊境的荷蘭商店有面臨破產的風險。

任職於 Vakcentrum 的 Hans Verweij 表示，荷蘭東部各省商店受到跨境購物影響最大，數百家企業面臨陷入困境的風險。

德國大型零售商的採購競爭力略超過荷蘭同行，此外，德國很多產品稅率比荷蘭低，例如德國的增值稅(VAT)比荷蘭(21%)低 2%，消費稅通常也較低，特別是含酒精飲料。

德國汽油亦便宜很多，目前每公升 Euro 95 售價為 1.82 歐元，低於荷蘭的 2.22 歐元。

Verweij 警告說，當荷蘭從 2024 年 1 月 1 日起徵收不含酒精飲料消費稅時，兩國的產品價格差異將進一步擴大，情況將會更嚴重。

此外，從 2024 年中期起，荷蘭超市可能將不再允許銷售菸草產品，屆時可能有更多荷蘭購物者流向德國。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7886548&iz=6>

2023/08/17

作者：經濟部 / 駐美投資貿易服務處

美國零售銷售成長

綜合美媒及美國商務部 8 月 15 日報告，美國本年 7 月零售銷售額為 6,964 億美元，較前一個月增長 0.7%，連續 4 個月成長，亦較市場預測增長 0.4% 為佳，多數類別均呈現成長，其中電商增長 1.9%，主要受惠本年 7 月 Amazon 舉辦 Prime Day 會員折扣日活動，零售銷售報告僅有之服務類別(餐廳與酒吧)亦呈現大幅成長 1.4%；尚不含波動較大加油站及汽車類別，零售銷售增長 1%。

美媒指出，本次報告反映由於勞動市場良好及薪資不斷成長，美國民眾雖面臨高利率仍有能力繼續支出，消費者韌性使美國經濟有機會實現軟著陸，然倘通膨壓力具有黏性，支出過於強勁，恐讓聯準會採取更積極政策並在更長時間內保持較高利率。

各別零售銷售類別成長情形：13 個類別中有 9 個類別成長包括電商(+1.9%)、體育休閒用品(+1.5%)、餐廳與酒吧(+1.4%)、服飾與配件(+1%)、食品飲料零售(+0.8%)、百貨零售(+0.8%)、建材供應(+0.7%)、健康與個人護理(+0.7%)及加油站(+0.4%)；下

滑類別為家具及居家用品(-1.8%)、電子與家電(-1.3%)、汽車與零件(-0.3%)及雜貨零售(-0.3%)。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7886564&iz=6>

2023/08/26

作者：經濟部 / 駐波蘭台北代表處經濟組

波蘭準備增加酒精和香煙的消費稅

這計劃是在該國財政部在 2024 年預算法草案的理由中揭露的。在消費稅中，對乙醇、啤酒、葡萄酒、除蘋果酒和啤梨酒之外的發酵飲料以及中間產品的消費稅率提高 5%，香煙和煙草的消費稅率提高 10%。

資料來源: <https://businessinsider.com.pl/gospodarka/rzad-szykuje-podwyzki-akczyzy-na-alkohol-i-papierosy-wiemy-jakie/vyr30d5>

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7887060&iz=6>

2023/08/30

作者：經濟部 / 台北駐菲律賓經濟文化代表處經濟組

菲律賓 2025 年電商銷售將達 240 億美元

根據美國農業部(USDA)外國農業服務局(FAS)最新市場報告指出，因越來越多菲律賓消費者習慣於線上購物，菲律賓電子商務銷售預期 2025 年將達 240 億美元，其中食品及飲料佔五分之一。也就是說菲國電商銷售每年成長率可達 9%。

該報告指出，菲律賓 7,000 多萬線上使用者中有一半係透過跨境電子商務(CBE)，其購買(主要非食品類產品)佔電子商務市場之四分之一。隨著越來越多菲國消費者認識 CBE，預期菲人對於海外食品飲料購買量將增加 5 倍，CBE 擴大菲律賓消費者購買進口食品及飲料的機會，從 2019 年沒有這樣消費，到 2022 年透過 CBE 購買食品飲料 100 萬美元，預期至 2025 年將增加 4 倍達 500 萬美元。

去年，購買最多的產品是營養補充品、烘焙食品、巧克力、糖果、乳清蛋白、寵物食品、咖啡和茶、調味能量飲料、葡萄酒、啤酒和烈酒、冷凍蔬菜、水果、堅果、乳製品(嬰兒牛奶、調味奶和起士)、蜂蜜和橄欖油。菲律賓消費者不斷尋找新穎獨特的產品，

並且對美國產品有很強的親和力。美國農業部認為這些因素為美國出口商提供絕佳機會，可以通過線上推廣食品和飲料產品來滿足不斷成長的需求。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7887164&iz=6>

2023/08/30

作者：經濟部 / 駐澳大利亞台北經濟文化辦事處經濟組

澳洲助理部長 Tim Ayres 透過 G20 推動與歐盟及印度之 FTA 談判事

資料來源：澳洲外貿部

G20 貿易及投資部長會議頃於 8 月 23 至 24 日在印度舉行，澳方由助理貿易暨製造業部長 Tim Ayres 率團出席。A 助理部長在行前之新聞稿強調，此行與印度討論「全面經濟合作協定」(CECA)，與歐盟就「澳-歐盟 FTA」談判進展交換意見。

澳洲貿長 Don Farrell 上(7)月訪問布魯塞爾未能與歐盟就 FTA 談判取得進展，F 貿長返澳後表示，倘雙方無法於本年聖誕節前完成談判，明(2024)年 6 月歐洲議會大選之國內政治壓力，將使 FTA 談判極難完成。

此前雙方就牛肉、羊肉、糖及乳製品配額增加僵持不下，亦就氣泡酒(prosecco)及菲達起司(feta cheese)等產品之「地理標示」無共識。A 助理部長表示，將向歐盟重申澳洲對農業市場進入之立場，FTA 須符合澳洲國家利益。

澳洲與印度去(2022)年簽訂臨時性經濟合作貿易協定(ECTA)，澳總理 Anthony Albanese 及印度總理 Narendra Modi 均盼儘速完成 CECA 談判。綜據澳媒報導，澳印已舉行 5 次會議深入討論，A 助理部長樂觀看待談判進展，盼於年底前完成談判。

此外，A 助理部長出發前表示於 G20 會議期間並未排定與中方雙邊會談，倘有機會樂意與中國代表於場邊會晤。強調澳洲就解決貿易障礙採取冷靜、一致且有條理之處理方法，歡迎中國近期解除澳洲大麥關稅，此對中國啤酒生產有益，對兩國均為良好發展。惟雙方在達成貿易正常化前仍須取得更多進展，特別是葡萄酒，盼中方儘早採取行動解決。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7887175&iz=6>