

2025/03/06

作者：駐芬蘭代表處經濟組

芬蘭對葡萄酒的強制性及非強制性標籤規定

芬蘭對葡萄酒的強制性及非強制性標籤規定

一、葡萄酒的強制性標籤：

- 1.葡萄酒的類別，例如葡萄酒、利口酒、起泡酒或優質起泡酒，請參閱歐盟法規第 1308/2013 號附件七第二部分；
- 2.如果葡萄酒帶有受保護的原產地名稱(PDO)或受保護的地理標誌(PGI)，包裝上必須出現「受保護的原產地名稱」或「受保護的地理標誌」字樣以及 PDO 或 PGI 的名稱；
- 3.實際酒精含量(體積百分比)；
- 4.顯示葡萄酒的產地；
- 5.裝瓶商名稱和地址以及“裝瓶商”或“由 (...) 裝瓶”等字樣，或對於起泡酒、充氣起泡酒、優質起泡酒或優質芳香起泡酒，標示生產商或銷售商名稱和地址及“生產商”或“由 (..)生產”和“供應商”或“由 (...)銷售”字樣；
- 6.來自第三國的葡萄酒的進口商；
- 7.有關引起過敏的成分資訊；
- 8.內容量；
- 9.批號；
- 10.氣泡酒、充氣氣泡酒、優質氣泡酒或優質芳香氣泡酒的含糖量指示；
- 11.2023 年 12 月 8 日之後生產或貼標籤的葡萄酒的營養聲明；
- 12.2023 年 12 月 8 日後生產或標示的葡萄酒成分清單；
- 13.經加工去除酒精且實際酒精含量低於 10

%的葡萄酒產品的最短保質期。

二、葡萄酒的非強制性標示資訊：

1.年份；2.一種或多種釀酒葡萄品種的名稱；3.葡萄酒的含糖量沒有強制規定；4.涉及某些生產方法的術語，例如成熟和老化；5.具有受保護原產地名稱（PDO）或受保護地理標誌（PGI）的葡萄酒可能會貼用於指定的歐盟符號及用於指定傳統生產陳釀方法的術語；6.葡萄酒標籤必須採用一種或多種官方社區語言，以便最終消費者易於理解。二氧化硫、雞蛋和乳製品的標籤必須採用芬蘭語和瑞典語。

(資料來源:芬蘭社會事務及衛生部福利衛生管理局 Valvira)

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[芬蘭對葡萄酒的強制性及非強制性標籤規定](#) | [經貿透視雙周刊](#)

2025/03/06

作者：駐芬蘭代表處經濟組

芬蘭酒品及酒精飲料之標示規定

芬蘭酒品及酒精飲料之標示規定

一、酒精飲料的強制標示：1.飲料名稱（飲料的正式名稱、既定或描述性名稱）。飲料名稱不得與其商品名稱或商標混為一談。

2.引起過敏和消化不良的物質和產品。3.含量。4.最短保質期或保質期。5.特殊儲存條件和/或使用條件。6.原產國或產出處（如果不註明可能誤導消費者）。7.使用說明。8.飲料的酒精含量。

9.食品經營者的名稱或企業名稱 10.飲料身分編號或裝瓶批次號碼（可用保存期限代替）11.基因改造成分標示 12.加糖劑標示。

13.張貼有關咖啡因或甘草成分的公告標籤。

二、除上述強制性標示資訊外，還必須考慮以下規定：1.語言要求：強制性資訊必須以芬蘭語和瑞典語提供。

2.標籤清晰：所有強制性資訊必須在顯眼的地方，以足夠大小字體及不可磨滅方式標記並易於辨認。最小字體大小為 1.2 毫米（高度 x）。

3.成分清單：酒精飲料標籤中包含成分清單不是強制性的，但建議做。

如果使用成分列表，所有成分和添加劑必須按製造時的重量降序列出。從 2023 年 12 月 8 日起，強制要求提供葡萄酒的成分清

單。4. 營養聲明：酒精飲料標籤上的營養聲明不是強制性的，但如果標籤上使用「淡」等營養聲明，則必須添加營養聲明。在酒精飲料的營養聲明中標示能量含量就足夠。對於葡萄酒，自 2023 年 12 月 8 日起將強制要求提供營養聲明。5. 有機生產：有機酒品生產提供是自願性，但要求製造商須根據歐盟有機生產法規 (848/2018) 納入控制系統。6. 有關酒精飲料行銷的規定：由於酒精飲料的包裝不僅提供產品資訊，而且還作為廣告空間，因此在設計包裝及其文字和插圖時必須考慮《酒精法》的行銷規定。

(資料來源:芬蘭社會事務及衛生部福利衛生管理局 Valvira)

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[芬蘭酒品及酒精飲料之標示規定](#) | [經貿透視雙周刊](#)

2025/03/06

作者：駐西班牙台北經濟文化辦事處經濟組

2024 年葡萄牙葡萄酒出口成長 8.7%

消息來源：Exportações dos vinhos portugueses crescem 4,46% em 2024 para 965,8 ME；葡萄牙酒協會

2024 年葡萄牙葡萄酒出口金額為 9 億 6,580 萬歐元，較 2023 年成長 8.7%，平均每公升出口價格為 2.78 歐元，則下滑 3.88%；2024 年法國為葡萄牙之酒品第一大市場，出口金額為 1 億 3,40 萬歐元，其次為美國之 1 億 210 萬歐元，而成長最多為巴西，計 8,580 萬歐元，成長 7.5%。

葡萄牙種植葡萄之面積為 18 萬 360 公頃，產地遍及全國。依據葡萄牙酒協會 (Instituto da Vinha e Do Vinho) 資料，2024 年葡國葡萄酒生產量為 754 萬公升，較 2023 年增加 10.13%，其中第一大產區為 Douro (占 20.7%)，其次為 Lisboa (占 20.4%) 及 Alentejo (占 16.4%)。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[2024 年葡萄牙葡萄酒出口成長 8.7% | 經貿透視雙周刊](#)

2025/03/10

作者：駐奧地利台北經濟文化辦事處經濟組

奧地利 2024 年葡萄酒產量降 20%，創 14 年新 低

資料來源：[Wetterextreme sorgten für die schlechteste W
einernte seit 14 Jahren](#)

奧媒「小報」(Kleine Zeitung)於 2 月 28 日報導，奧地利 2024 年葡萄酒產量受極端氣候影響，較 2023 年減少 20%至 187 百萬公升，創 14 年來新低。白酒產量降 22%(來到 129 百萬公升)，紅酒減少 13%(來到 57.86 百萬公升)，整體低於近 5 年平均值 22%。

主要產區均受衝擊，其中下奧地利邦降幅最大(- 23%，來到 118 百萬公升)，史泰爾馬克邦(-16%，15.92 百萬公升)、布根蘭邦(-14%，50.4 百萬公升)亦顯著下滑。維也納邦(-5%，2.19 百萬公升)影響較小。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[奧地利 2024 年葡萄酒產量降 20%，創 1... | 經貿透視雙周刊](#)

2025/03/13

作者：駐阿根廷台北商務文化辦事處經濟組

阿根廷為全球第 9 大葡萄酒消費國，葡萄酒產業年出口額近 10 億美元

資料來源:

[La Argentina es el noveno consumidor mundial de vinos y ya exporta casi US\\$ 1.000 millones anuales](#)

[Las exportaciones de vino cayeron 3,9% en el primer bimestre del año](#)

[Duro panorama para la industria del vino argentino, con caída del consumo y alta competencia en la exportación](#)

依據阿根廷葡萄酒觀察所(Observatorio Vitivinícola Argentino)統計數據，去(2024)年阿國葡萄酒產業出口額達 9.33 億美元，較 2023 年成長 15.3%，出口產品包括瓶裝酒、散裝酒、濃縮葡萄汁、葡萄乾及新鮮葡萄等均較 2023 年成長。阿國葡萄酒產業遍布全國 18 個省份，截至去年底，計有 856 家葡萄酒釀酒廠，葡萄種植分佈於 2 萬 2,039 個葡萄園，面積合計近 20 萬公

頃，為全球第 7 大葡萄種植地。阿根廷為全球葡萄酒產業主要參與者，是全球第 9 大葡萄酒消費國及第 8 大葡萄酒生產國，若以出口量計算，阿國位居全球第 11 大葡萄酒出口國。

阿根廷葡萄酒企業協會(Corporación Vitivinícola Argentina, COVIAR)表示，葡萄酒在阿國文化與餐宴扮演重要角色，藉由生產高品質葡萄酒，成功在全球市場塑造國家品牌及形象，阿國瓶裝酒出口領先，成長 3.4%，惟去年出口價格仍低於 2021 及 2022 年水平；鮮葡萄出口成長幅度最大，年成長達 86.9%，其次為葡萄乾及濃縮葡萄汁，出口增幅分別為 82.3%及 75%。若以酒類產品來看，瓶裝白葡萄酒出口量成長 10.4%，紅葡萄酒僅成長 1.9%；至散裝酒，去年出口額為 5,200 萬美元，出口量亦增至 5,200 萬公升，年成長 13.6%。

依據阿根廷國家葡萄酒研究所(INV)統計數據，本(2025)年 1 至 2 月阿國葡萄酒出口 2,650 萬公升，與去年同期相比下跌 3.9%，儘管 2 月出口量有所回升，成長 3.1%，惟 1 月出口跌幅達 10.3%，使目前整體出口仍為負。其中，74.5%出口為瓶裝酒，下降 1.5%，其餘 25.5%為散裝酒，降幅達 10.4%。去年出口表現不佳之氣泡酒，在本年初則回升 14.8%。

阿根廷葡萄酒產業面臨嚴峻挑戰，主要受阿國總體經濟、金融及匯率不穩，以及全球市場消費下跌致使出口減少等因素影響，過去 15 年全球葡萄酒消費下降 7.5%，同時阿國葡萄酒消費亦下跌 37%，本地市場需求萎縮，主要與通膨導致葡萄酒價格不穩有關。另，阿國專家表示，葡萄酒形象與出口表現密切相關，可直接影響葡萄酒出口價格，以法國為例，其在葡萄酒產業具領導地位，仍持續透過推廣原產地規範來保持產品聲譽及形象，因此阿國葡萄酒產業須加強在全球市場行銷。

另為應對阿國內需市場壓力及來自國外廠商競爭，阿國釀酒商需要更多融資支持，目前葡萄酒產業融資占私部門總貸款之 1.5%，較 2022 年 0.8% 有所成長，亦為歷來最高，此與阿國銀行信貸增加及通膨下降趨勢一致，未來在資本及出口融資方面仍有具成長空間。此外，阿國釀酒商亦須保有靈活性，提高生產力，透過創新科技提升生產效率。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[阿根廷為全球第 9 大葡萄酒消費國，葡萄酒產... | 經貿透視雙周刊](#)

2025/03/20

作者：駐智利台北經濟文化辦事處經濟組

智利 CPTPP 生效後與原有雙邊協定相輔相成

智利係 CPTPP 所有成員國中唯一在 CPTPP 生效前即與該協定中 10 個成員國簽訂經貿協定的國家，亦即智利在 CPTPP 生效前，即與該協定成員國之主要貿易產品互享部分之關稅減免。

然而，在智利 CPTPP 生效之前，前述許多協定將智利一些重要的出口產品排除在優惠關稅之外，尤其是農業、林木業、漁業及工業產品等，此等產品在當初經貿協定雙邊談判中，許多國家並未大幅開放市場進入。

智利 CPTPP 生效後，各國產品關稅降最多的分別為日本的農業產品、加拿大的肉類及乳製品，越南的海鮮產品，馬來西亞的葡萄酒、起泡酒和皮斯可酒(Pisco)等。

目前智利出口商若出口新產品至 CPTPP 國家，可以依該國對產品最優惠之關稅條件，選擇適用 CPTPP 之優惠關稅或現存之貿易協定關稅。

依據智利 2024 年之統計，CPTPP 於 2023 年 2 月 21 日生效以來，智利出口產品可從優選擇 CPTPP 或貿易協定之優惠關稅，因此智利對 CPTPP 國家出口產品項目已新增 1,892 項。

智利現可同時享有 CPTPP 及智利與 CPTPP 之個別國家所簽貿易協定之優惠關稅或配額制度。在某些情況下，CPTPP 給予之優惠低於雙邊協定之優惠，依此，智利出口產品可選擇雙邊協定之優惠，而在大多數情況下，智利產品可受益於這兩種規定下的零關稅或配額限制。因此，智利加入 CPTPP 及簽署雙邊貿易協定可謂相輔相成。

CPTPP 自 2018 年實施後即開始降稅，預計至 2038 年，成員國間超過 98% 之產品將免關稅，2025 年則將進行第 8 次降稅，預計智利與 CPTPP 會員國間，包括英國等之免稅產品項目將可達 92.7% (不包含智利與會員國間之貿易協定)。

在與智利簽訂雙邊貿易協定關稅減免的國家，如日本、馬來西亞、越南和加拿大等，其中，越南提供免稅的新產品項目最多，至 2025 年越南對智利免關稅之產品包括豬肉、牛肉、海鮮和魚罐頭、義大利麵及部分果汁等。

日本在 2025 年免除智利關稅之產品則有天然蜂蜜、濃縮蘋果汁、巧克力、起泡酒和瓶裝葡萄酒等。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[智利 CPTPP 生效後與原有雙邊協定相輔相... | 經貿透視雙周刊](#)