

南非新興葡萄酒業者危在旦夕

南非葡萄酒協會(Vinpro)日前公布調查結果顯示，549 位會員中 120 位會員表示若禁酒令持續延長，將考慮結束營業，其中黑人葡萄酒業者已陷入嚴重財務危機。南非自 2020 年 3 月起迄今數次實施禁酒令已造成產業 80 億斐鍰損失，南非是唯一酒類出口國採取禁令，而政府卻未對葡萄酒業者提供任何紓困措施。

Vinpro 表示南非黑人葡萄酒商收入 64%來自國內市場，27%來自出口，政府卻表示葡萄酒業者仍得仰賴出口獲得收入，然黑人葡萄酒商出口拓銷並非一蹴可幾。除禁止零售酒外，即便南非餐廳業者均遵守保持社交距離及消毒等防疫措施，政府日前仍宣布餐廳禁止營業兩週，亦損害葡萄酒產業營收。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7845624&iz=6>

波蘭人在歐洲消費最多的啤酒，平均每年喝 136 公升啤酒

波蘭是歐洲啤酒消費量的領導者。根據雅捷隆研究所(Jagiellonian Institute)7月28日週三發布標題為「波蘭啤酒氾濫」(Poland flooded with beer)的報告，15歲以上的波蘭人平均每年喝136公升啤酒，相當於272個半公升罐裝啤酒及超過5公斤的乙醇。

Jagiellonian Institute 公佈的數據顯示，歐洲是啤酒消費量最高的大陸，而波蘭是歐洲大陸啤酒消費量最高的國家。該報告稱，波蘭人以危險及有害的方式喝啤酒；他們喝的是劣質、廉價及烈性啤酒。

在波蘭生產啤酒的外國公司向波蘭市場供應大部分啤酒。反過來，精釀啤酒廠僅佔啤酒市場的3.5%。據數據顯示，大約55%的波蘭人在喝啤酒時會消耗乙醇(ethanol)，這也是波蘭過去25年酒精消費量增加的原因。

該報告的作者建議導入一個明確的啤酒定義(指定標準)，這將導致從市場上淘汰低品質及高酒精度的啤酒。他們還表示需要對所有類型的酒精飲料徵收消費稅。在作者看來，無論是何種類型

的酒精飲料，都必須根據乙醇的數量徵收消費稅，從而提高啤酒(為乙醇主要載體)的消費稅負。

除其他問題外，Jagiellonian Institute 強調需要修改關於酒精飲料廣告可接受性的法律規定，以確保充分保護弱勢群體，尤其是兒童和青少年。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7845737&iz=6>

2021 年 5 月西班牙葡萄酒出口成長 15%

西班牙 ABC 日報 2021 年 7 月 25 日報導，依據西班牙葡萄酒市場觀測站(OeMv)資料，葡萄酒市場正逐漸復甦，自年初起出口強勁成長，迄 5 月西國葡萄酒外銷金額為 11 億 2,290 萬歐元，成長逾 15%，外銷量則為 9 億 3,530 萬公升，成長 21%。

西班牙葡萄酒聯盟(FEV)理事長 Jose Luis Benitez 指出，西國於 2020 年 6 月至 2021 年 5 月葡萄酒外銷金額為 27 億 6,500 萬歐元，成長 6.7%；外銷量為 21 億 7,230 萬公升。Benitez 會

長並指出，多數葡萄酒業者均同意自 2021 年初起，美國、中國及瑞士等外銷市場逐漸恢復，5 月葡萄酒外銷金額達 2 億 4,650 萬歐元，5 月起，西班牙國內葡萄酒市場亦逐漸回溫。

有關西班牙葡萄酒商品，特別值得注意者為取得原產地標示保護 (Denominacion de Origen Protegida, DOP) 之葡萄酒出口額為 5 億 2,800 萬歐元，增加 20%，出口量為 1 億 3,450 公升，增加 10.5%，平均每公升價格為 3.92 歐元。5 月西班牙香檳(Cava)外銷金額為 1 億 2,180 萬歐元，成長 13%，其中美國為最大出口市場，出口額為 2,580 萬歐元，成長 23%。

2 公升及 10 公升盒裝葡萄酒(bag in box)之消費量較疫情前增加，以瑞士為外銷主要市場。2021 年前 5 個月盒裝葡萄酒外銷金額為 2,910 萬歐元，成長 17%，外銷量 2,330 萬公升，成長 21%。原產地為拉里奧哈(La Rioja)自治區之葡萄酒於 2021 年前 5 個月外銷額增加 700 萬歐元，外銷量增加 140 萬公升。雪莉酒主要出口至英國，德國及美國市場亦逐漸成長，但日本等亞洲市場仍待經營。

Benitez 會長另對近年新興之葡萄酒莊旅遊(enoturismo)持樂觀態度，認為有助拓展葡萄酒市場。西國擁有由 60 家酒莊組成之

32 條葡萄酒莊旅遊路線，2019 年營業額為 8,500 萬歐元，2020 年因疫情減為 2,350 萬歐元。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7846140&iz=6>

波蘭是歐洲第二大啤酒生產國

據波蘭 PolandIn 日報報導，根據歐盟統計局(Eurostat)上個月發布的最新生產統計數據，去(2020)年歐盟生產 318 億公升含酒精的啤酒，當中波蘭生產 38 億公升含酒精的啤酒，使其成為歐洲第二大啤酒生產國，佔歐盟總產量的 12%。

在歐盟會員國中，德國是 2020 年最大的生產國，產量為 75 億公升（佔歐盟總產量的 24%），其次是波蘭 38 億公升(12%)、西班牙 33 億公升(10%)、荷蘭 25 億升(8%)、法國 21 億公升(7%)、捷克 18 億公升(6%)、羅馬尼亞 17 億公升(5%)，其餘 91 億公升(28%)由其他國家生產，歐盟總共生產 318 億升啤酒。

另 2020 年，荷蘭出口 19 億公升含酒精啤酒，佔歐盟內外啤酒出口總量的 21%。這使其成為歐盟會員國中最大的啤酒出口國，

領先於比利時(17 億公升)、德國(15 億公升)、法國、捷克共和國、愛爾蘭和波蘭。波蘭出口約 4 億升啤酒，佔歐盟啤酒出口總量的 5%。

根據歐盟統計局的數據，向非歐盟國家出口啤酒的主要目的國是美國，出口 8.95 億公升啤酒(佔歐盟以外啤酒出口總量的 22%) 及英國(佔 21%)。

歐盟最大的啤酒進口國是法國，進口啤酒 8 億公升，德國進口 7 億公升。歐盟國家進口的啤酒大部分來自其他歐盟國家。與從歐盟內部的進口相比，從歐盟以外國家進口的含酒精啤酒是微不足道的。歐盟國家在從歐盟以外進口啤酒時大多選擇英國和墨西哥。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7846171&iz=6>

智利修正酒精飲料販售及廣告法令

據調查智利青少年於 13 歲就開始飲酒，為抑制愈來愈嚴重之智利青少年酗酒問題，智利內政及公共安全部訂定發令限制酒精飲

料之行銷及廣告，並於本年 8 月 6 日獲參議院通過並發布第 21363 號「酒精飲料的行銷和廣告」法令，重要規定下：

- 一、購買酒精飲品必須在結帳時出示身份證件。(惟就網路購買該類產品之查驗方式並無規定)
- 二、須標示未成年禁止購酒或相關警語。
- 三、禁止在公共場所張貼鼓勵飲酒圖像；禁止在體育活動、賽事場所及發送之體育用品、T 恤等宣傳品出現酒精飲料品牌的名稱、標誌或圖像。

另依據智利第 19925 號「酒精飲品販售及消費法」(LEY SOBRE EXPENDIO Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS)，智利未禁止網路販酒，各類酒品可在網路商店銷售。實際上各網路商店於酒類產品販售網頁均有加註禁止未成年人購買、送貨時須出示身分證件以確認收貨人為成年人之文字說明。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7846645&iz=6>

日本麒麟控股對緬甸啤酒業務認列 1.93 億美元損失

亞洲日經電子報報導，因今年 2 月軍方接管政權加劇市場動盪，與緬甸軍方有關聯的海外企業，如日本麒麟控股(Kirin Holdings)出現虧損。麒麟控股於 8 月 10 日公佈，截至 6 月份的 6 個月裡，在緬甸的啤酒生產業務產生逾 214 億日元(合 1.93 億美元)的虧損，該公司表示，考慮到經營環境的持續高度不確定性的前景，以及 2021 年 2 月軍方接管政權後，使緬甸局勢動盪而提高國家風險，因此認列該損失。

麒麟擁有緬甸啤酒廠及曼德勒啤酒廠兩家啤酒生產公司 51%的股份。兩家公司的其餘股份均為緬甸經濟控股公司(Myanmar Economic Holdings)所有，該公司是緬甸軍方的福利基金。隨著民眾對軍方的抗議，緬甸啤酒廠成為抵制的目標，許多餐館停止供應該品牌的啤酒。安全部隊對抗議者的鎮壓及 COVID-19 的傳播導致今年上半年銷售額下降到 1,520 億緬幣(9,230 萬美元)，同比衰退 28%。緬甸啤酒廠將截至 12 月的財年收入預期，從 4,890 億緬幣下調至 2,900 億緬幣。正常營業利潤從 2,020 億緬幣下調至 870 億緬幣。

麒麟今年 2 月宣布終止與緬甸經濟控股公司的合資夥伴關係，但目前沒有取得重大進展。麒麟的一位知情人士表示。該公司擬要求緬甸經濟控股公司將其股份出售給麒麟或與軍方無關的當地公司，但尚未正式談判。麒麟高級執行官 Toru Yoshimura 在 8 月 10 日的線上新聞發布會稱，目前未考慮撤離緬甸，仍在討論終止與緬甸經濟控股合資企業的談判，然當前的新冠疫情形勢使談判難以進行。

麒麟投資在緬甸，預期未來國內需求的增長，其在緬甸的業務已成為其海外擴張的重要支柱。儘管市場相對年輕，但截至 2020 年 12 月的財年利潤為 138 億日元，約佔麒麟總利潤的 9%。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7846611&iz=6>