

2023/05/09

作者：經濟部 / 駐新加坡台北代表處經濟組

新加坡本(2023)年 3 月零售業銷售額成長 4.5%

一、依據新加坡統計局於本(2023)年 5 月 5 日發布的「零售業銷售指數」報告顯示，星國 2023 年 3 月「零售業銷售指數」延續 2 月成長 12.6%態勢，但增速趨緩，較 2022 年同期成長 4.5%，倘不包括汽車，則成長 4.1%。

二、上述報告指出，2023 年 3 月新加坡零售總額為 41 億星幣 (23.38 億美元)，其中網路零售額約佔 13%，高於 2 月的 12.4%。星國多數零售業銷售額在 2023 年 3 月取得成長，食品暨酒精飲料及服裝暨鞋類分別成長 55.1%及 26.5%；但汽油、傢俱暨家用品、超市暨量販店及電腦暨通訊器材的銷售額則分別下跌 14.4%、5.6%、4.3%及 2.4%。

三、另，2023 年 3 月新加坡餐飲服務銷售較 2022 年同期成長 17.8%，銷售總額約為 9 億 5,600 萬星幣(7 億 2,100 萬美元)；其中網路零售約佔 24.6%，高於 2 月的 23.1%。

四、馬來亞銀行證券經濟分析師蔡學敏表示，新加坡 2023 年 1 月至 2 月期間的零售銷售成長 4.8%，在 3 月則稍微放緩至 4.5%。反映銷售量的「實際零售業銷售額(real retail sales)」在 2023 年 3 月則成長 2.5%，高於 2023 年 1 月至 2 月的 0.9%。顯示儘管星國製造業陷入衰退，經濟成長停滯不前，但消費者支出仍相當強勁。中國重新開放及入境旅客帶來的推動力預期在未來數季將會有更明顯影響。但經濟衰退倘影響更多領域，以及裁員人數增加，星國 2023 年下半年零售銷售成長將趨緩或停滯。

五、大華銀行高級經濟分析師柳天成指出，支撐星國零售銷售成長的因素依然是國內需求及入境旅客增加，使食品暨酒、百貨業、服裝暨鞋類、化妝品、衛浴及醫療用品等領域受益。休閒、商務及入境旅遊持續復甦，將使實體服務業獲益，中國旅客回流亦將是旅遊及零售業的利多因素。因此，預估新加坡 2023 年全年零售銷售將成長 5%。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7881353&iz=6>

2023/05/11

作者：經濟部 / 駐英國台北代表處經濟組

英國與澳洲以及紐西蘭雙邊自由貿易協定將於 5 月 31 日起生效

參考資料：GOV.UK

日期：112 年 5 月 10 日

文號：駐英經(112)經字第 275/P200 號(商情文號:第 275 號)

商情本文：

英國與澳洲以及紐西蘭的雙邊自由貿易協定將於今年 5 月 31 日午夜起生效，該等協定將取消對所有英國商品出口的關稅、服務業市場開放、減少數位貿易的繁文縟節與增加雙方專業人士相關承認等方式，從而推動英國、澳洲和紐西蘭的經濟成長和創新，估計英國與澳洲的雙邊貿易將增加 53%，與紐西蘭的雙邊貿易則將增加 59%。

英國首相 Rishi Sunak 表示，澳洲與紐西蘭作為英國最緊密的盟友，英國政府樂見與該兩國達成首個脫歐後從零開始談判的貿易協議。這些具有里程碑意義的合作將實現推動英國經濟成長、促進創新和增加全英國高技能工作的優先事項。英國商業和貿易

部長 Kemi Badenoch 則表示，透過與紐澳簽署的自由貿易協定，英國正在利用作為獨立貿易國的優勢來訂立協議。隨著英國近期結束 CPTPP 的談判，政府將與世界上最具活力和快速成長的經濟體一起開創新未來。

服務業是英國經濟的核心，約佔其經濟產出和勞動力的 80%，也是其最大的出口成功案例之一。英國與紐澳的貿易協議將強化英國的優勢，有助於實現現任政府發展經濟的優先事項，另科學家和研究人員到律師和會計師等英國專業人士將可以獲得澳洲工作簽證，而不受其不斷變化的技術職業相關法規的約束。並且，英國人也將能夠在紐西蘭更自由的合法工作。

英國於貿易協定中將獲得的其他受益處包括：

1. 透過自由貿易協定，英國企業將獲得競標 100 億英鎊的澳洲公部門合約的平等機會，以及英國投資人在紐西蘭將得以更容易進行投資。
2. 所有英國商品均得以免關稅進入紐澳兩國，並採用靈活的原產地規則，使英國企業比國際競爭對手更具競爭優勢。

3.與紐澳的自由貿易協定重申對巴黎協定的承諾和發展低碳經濟的承諾，免除環境商品的關稅。

4.英國取消對來自澳洲和紐西蘭的大部分商品的進口關稅，降低英國消費者購買紐澳葡萄酒和蜂蜜等產品的價格，並同時降低英國製造商進口機械零件成本。

5.英國與紐澳的自由貿易協定中列明關於數位貿易和數據自由流動的漸進規則，以減少中小企業面臨的繁文縟節，在保護智慧財產權、品牌和創新的同時簡化貿易程序。

目前英國和威爾斯地方政府都已完成與紐澳貿易協定付諸實施所需的最終立法。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7881571&iz=6>

2023/05/12

作者：巴塞隆納台灣貿易中心

馬德里美食展(El Salón Gourmets) 精彩「饗」 宴十萬買主

2023 年第 36 屆馬德里美食展 4 月 17 日至 20 日在 IFEMA Madrid 展館展出，作為歐洲重點頂級食品、飲料及熟食展，本屆展覽參與人數明顯成長，成為西班牙本土和國際美食界專業人士最重要交流平臺之一，包括知名餐廳、連鎖飯店及食品食材進出口商。

今年美食展使用馬德里 IFEMA 展館的五個展館，展出規模高達 7 萬平方公尺，相當於 10 個足球館的面積，展示產品超過 5 萬種，共計徵集 2,014 家廠商參展，依據主辦單位統計，本展吸引了超過 10 萬名專業買家到訪，其中 1 萬 2,000 名來自海外。

與往年相同，本屆展覽辦理超過 1,200 項豐富精彩的週邊活動，包含美食競賽、食品鑑賞、烹飪表演及各項研討會。為了讓專業人士更深入認識產品並與供應商進行交流，展會特別設置了西班牙三大代表性產品鑑賞區，包含橄欖油、起司與葡萄酒，讓專業

人士可以深入瞭解西班牙主力產品生產過程與優勢，並藉展覽活動與與供應商進行交流，進一步加強產品推廣與銷售。

巴塞隆納台貿中心在本屆展覽中積極與多家亞洲食品進口商及餐飲界專業人士進行交流，多位買主表示西班牙市場目前對於亞洲食品、食材，尤其是醬料與釀造產品的認識越來越廣，因此對於品質要求也越來越高。

去(2022)年臺灣與西班牙在農產貿易總額約 3 億美元，其中西班牙為臺灣進口農產品第 20 大來源國，為我國第 1 大豬肉產品進口來源，其次依序為橄欖油、紅酒、嬰幼兒食品、冷藏蔬菜、大蒜等；我國出口至西班牙則因水產品大幅減少，整體出口值萎縮至 1,400 萬美元，品項以冷凍魷魚、醬油及飲料為主。

透過本屆馬德里美食展，台貿中心也宣傳即將於 6 月 14 日至 17 日在南港展覽館 1 館及 2 館舉行「2023 台北國際食品系列展 (FOOD TAIPEI)」，希望屆時能夠為西班牙與歐洲買主提供更多高品質的新選擇，促進與臺灣供應商進行更有效益的洽談交流，開發疫後跨洲餐飲食材合作新商機。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7881643&iz=6>

2023/05/19

作者：經濟部 / 駐瓜地馬拉共和國大使館經濟參事處

尼加拉瓜與中國「早收協議」生效

尼加拉瓜與中國「早收協議」生效

自 2023 年 5 月起尼加拉瓜向中國出口牛肉、海鮮和紡織品等 6 6 項產品將免除關稅，中國可向尼加拉瓜出口 78 種免關稅產品，尼國出口產品包括：牛肉、食用內臟、甲殼類海產、豆類、花生、蘭姆酒及其他甘蔗蒸餾飲料、服裝、電纜和電線等；中國出口產品包括：盆栽、生鮮蔬果、魚、餅乾、香菇、調味料、殺蟲劑、除草劑、塑膠、紡織品及玩具原料等。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7882069&iz=6>

2023/05/19

作者：經濟部 / 駐捷克台北經濟文化代表處經濟組

捷克將採行大規模財政改革政策，提高酒精稅，修改增值稅規定，終止 22 項免稅優惠及提高公司稅

捷克媒體 expats 本 (2023) 年 5 月 11 日報導，為解決捷克令人憂心不斷上升的公共債務，總理費亞拉 (Petr Fiala) 宣布多項重要財政措施，包含取消 22 項商品免稅優惠，整併增值稅 21%、15%及 10%等 3 類稅率為 21%及 12% 共 2 類，以籌得至少 700 億捷克克朗 (約 29 億歐元) 之稅收。

不少商品及服務將適用更高的增值稅，例如目前稅率 10%的生啤酒將提高適用 21%增值稅，理髮服務及報紙也將被移至最高稅率類別，即 21%。香菸、菸草與雪茄的特殊消費稅將於明年增加 10%，並於為來 3 年內每年增加 5%；未來 4 年，加熱菸草特種消費稅將每年增加 15%。但食品、藥品與住房的增值稅將降低，書籍則不課徵增值稅。公司所得稅將增加 2 個百分點，從 19%增至 21%；財產稅將增加高達 2 倍。

捷克政府去 (2022) 年年底債務總額超過 1.3 兆捷克克朗 (約 552 億歐元)，目前仍快速增加中，政府希望其大規模財政改革能使國家經濟脫離衰退，並逐漸走向穩定。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7882111&iz=6>

2023/05/30

作者：新加坡台灣貿易中心

貿協率星澳造訪團 首站新加坡搶疫後商機

由經濟部貿易指導，貿協率領的星澳造訪團，首站在 5 月 19 日於新加坡萊佛士酒店舉辦洽談會。貿協指出，這是疫後首度在星國舉辦實體洽談會，共有 25 家台灣業者參與，包含美妝、運動休閒、電子機械、生技食品及生活用品等產業，包括當地主要連鎖超市百美超市、連鎖藥妝店 Unity 等。合計吸引近 90 家買主與 25 家臺灣企業洽談，洽談場次超過 180 場，促成商機約 350 萬美元，參與企業表示成果豐碩。

參與洽談會的台灣業者清淨海生技股份有限公司董事長羅允俊表示，公司主要生產各類清潔用品，希望找到代理商將產品引進到新加坡。新加坡是東南亞具指標性的市場，雖然市場份額不大，「但輻射範圍跟效應其實滿大」。

逢興生技蔡承霖經理指出，此次貿協安排洽談買主涵蓋醫藥 (Medimex)、連鎖藥妝店(Unity)、天然食品商(Taste original)，爭取實質多項保健食品生技代工的合作商機。費生恩分子應用公司

經多年研發，成功推出天然植物萃分子與香氛相關產品，並取得多國發明專利及創新發明金牌獎項，吸引投資者青睞。

與會的台灣業者還包括福峰國際製酒股份有限公司，主打發酵過的黑蒜頭、黑蒜頭活力酒等產品。業者受訪表示，這款養生保健酒使用黑蒜、中藥材及天然穀物釀製而成。受到疫情影響，消費者越來越注重養生，業者指出，疫情期間養生酒在台灣的銷量很好。這次首度走出台灣到新加坡參加洽談會，希望找到代理商將產品引進到同樣以華人為主的新加坡。

商用洗衣機業者上洋產業李亮諭經理表示，此行能與多家大型洗衣連鎖店洽談是最大收穫，能確切了解新加坡自動洗衣市場蓬勃景象，未來東南亞洗衣市場更是潛力無限。貿協表示，除新加坡外，也有33家台灣業者將到澳洲雪梨及墨爾本參加洽談會。這次鎖定新加坡、澳洲等新南向國家中的高所得先進市場，期盼探索疫後市場商機。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7882422&iz=6>

2023/05/30

作者：經濟部 / 駐南非共和國台北聯絡代表處經濟組

美國若將南非自非洲成長機會法案排除恐衝擊南非農業

The Star 新聞報 2023.05.30 南非經濟組摘譯

「南非農業協會」(Agri SA)日前投書表示，美國將於 2025 年重新檢討適用「非洲成長機會法案」(AGOA)名單，若美國決定南非不再適用該法案，將衝擊南非農業及相關食品加工產業。

該協會表示，南非占有所有適用非洲成長機會法案之非洲國家對美國總出口額之 54.2%(約 530 億斐鎊)，包括柑橘、葡萄酒、加工食品、堅果等農產品，儘管南非過去十年積極分散農產品出口市場，惟美國仍為南非農產品重要出口國家之一。

南非農業面臨大規模限電、營業成本增加、國內物流設施老舊效率不彰、治安問題及借款利率高漲等挑戰，由於美國認為南非似未堅守對烏俄衝突一貫之外交立場，若導致南非遭排除適用非洲成長機會法案，恐嚴重衝擊南非農業及相關加工產業。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資

訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，
讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7882560&iz=6>

2023/05/31

作者：王詣筑 | 經貿透視雙周刊第 619 期

阿根廷盧漢德庫約市長布拉加尼奧洛來臺宣傳家鄉產品，包括以馬爾貝克葡萄釀製的紅酒、大蒜和橄欖等，希望透過此次訪臺，推廣阿根廷的優質農產品，並擴展與臺灣的商業合作空間。

阿根廷是足球明星梅西(Messi)的故鄉，擁有豐富的觀光資源，例如伊瓜蘇瀑布(Cataratas del Iguazú)、世界的盡頭烏蘇懷雅(Ushuaia)等。阿根廷也是農業大國，是全球第二的大蒜出口國，橄欖油出口世界排名第五，而馬爾貝克(Malbec)紅酒更是阿國紅酒代表。

<https://www.trademag.org.tw/page/itemsd/?id=7882424&no=46>

2023/05/31

作者：邱瓊雯

臺灣美味現身首爾國際食品展 驚艷現場買主

首爾國際食品展(SEOUL FOOD 2023)於 30 日熱鬧開展，由國際貿易局與外貿協會籌組臺灣館攜手國內 12 家業者，包括臺灣菸酒、金蘭食品、石城實業、鴻福食品與日正食品等共同展出，展出產品相當多元，從飲品、即溶茶粉包、酒品、休閒食品、到麵食製品等，都是符合當地消費者偏好的品項。本屆臺灣館也特別設置「伴手禮糕餅形象專區」，網羅韓國遊客來臺詢問度最高的鳳梨酥、牛軋餅、蛋捲等，吸引買主前往駐足詢問，成功帶動臺灣館的能見度。

首爾國際食品展是進入韓國市場的敲門磚，因應韓國追求美味與便捷的市場趨勢，臺灣最大醬油產量的金蘭食品，推出外包裝如食譜般的「宅宅醬」，讓買主秒懂要用的食材與使用方式；石城實業的產品外銷 18 國，其中「三點一刻」品牌項下的產品是韓國網友來臺必買的伴手禮，此次該公司推出 DIY 含紙吸管的珍奶組合包，也頗受買主青睞；另外，近年韓國市場對臺灣口感豐富的休閒食品接受度越來越高，已進軍韓國 Costco 與便利商店龍頭 emart 的鴻福食品趁機推出休閒食品熱銷品，多元的臺灣食品深獲買主青睞。

參觀買主 Heechang Trading Co., Ltd 為經營全球貿易 40 年的韓國公司，是當地進出口業者最仰賴的貿易商之一，此次看中龍豪食品的蔥抓餅在韓國的潛力及日正食品調味粉絲符合英國市場需求，正與業者試樣中；生產果乾的泰商正尋覓可出口日本的天然色素，與已外銷天然色素至日本的鴻元一拍即合，雙方正測樣以求共識；而連鎖咖啡業者 AnnHouse 則青睞振芳公司的風味糖漿，持續與我商洽談糖漿在飲品的應用。

韓國為我國農產食品外銷第 7 大市場。近年因韓國人來臺旅遊盛行，對於臺灣的食品好感度大增，除原先大受歡迎的鳳梨酥、珍珠奶茶、芒果、酒類外，因口味接近，也帶動其他食品的消費如乾伴麵等；據我深耕韓國多年的 2 家知名業者指出，韓國不僅帶動流行文化，更是東南亞食品趨勢的指標，因此我國食品如能進入韓國市場且在競爭激烈下滿足韓國買主的採購需求，即可掌握轉進軍東南亞食品市場之商機。

後續外貿協會將於 6 月舉辦國際食品通路商採購大會、9 月組團參加馬來西亞與澳洲食品展、11 月日本臺灣形象展，持續協助業者拓展海外市場。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7882573&iz=6>

2023/06/02

作者：雪梨台灣貿易中心

澳英自貿協定開始生效 超過 99%澳洲產品進入 英國將享受免關稅待遇

英國駐澳高級專員 Vicki Treadell 在 2023 年 5 月 30 日 (二) 遞交英國外交照會，確認英國已經完成澳英自由貿易協定生效的國內程序。澳洲和英國之間自由貿易協定於 2023 年 5 月 31 日 (三) 正式生效。這項協議為澳洲的出口商打開了大門，也讓澳洲消費者購買英國商品變得更便宜。澳洲與英國的年輕人也將有更多機會在兩國工作和生活。

依據這項協定，從 2023 年 5 月 31 日 (三) 開始，超過 99% 的澳洲產品將可以免稅進入英國。澳洲農業部長 Murray Watt 說，澳英自由貿易協定為農業帶來了巨大利益，也是澳洲和貿易夥伴簽署的最全面、最創新、最雄心勃勃的協定之一，並且將為澳洲生產商的更大利潤奠定基礎。葡萄酒、稻米、蜂蜜、橄欖油和堅果等商品的關稅將立即取消，而牛肉、羊肉、小麥、大麥、糖和乳製品也將有免稅過渡配額，這對於澳洲農業和農民來說是巨大的成就和巨大的勝利。

總部位於昆士蘭州的農業綜合企業 Capilano 是世界上最大的純蜂蜜供應商之一，該公司希望根據周三生效的協議在業務上取得一些進展。Capilano Honey 出口到 32 個市場，其中 90% 進入英國，英國也是全球最大的蜂蜜消費國之一。該公司首席運營官 Dr. Ben McKee 在受訪時表示，澳洲的蜜蜂更為健康，在全球市場上享有著「清潔和綠色」的美譽，這主要得益於澳洲獨特的原生桉樹林，能夠在整個季節提供花粉和花蜜，最大限度提高蜂巢的健康和營養。而澳洲既是大陸也是島國，和其他大陸有地理隔離，這也代表澳洲的蜜蜂可以避免許多蜜蜂疾病；在世界許多地方，治療蜜蜂這些疾病需要反復進行殺蟲劑和抗生素治療。

而 SunRice 的行政總裁 Rob Gordon 在接受媒體採訪時也表示，該公司對於可以免關稅進入重要的英國市場，種植稻米的農夫將有機會獲得更好地回報。另外，汽車零部件和電氣設備等製成品以及化妝品也將因為立即取消英國關稅而得到提振。進入澳洲的汽車、威士忌、糖果、餅乾和化妝品等英國產品預計也將變得更便宜。

澳洲助理貿易部長 Tim Ayres 說，這項協議為澳洲出口商、公司和工人提供了更多的機會。他指出，英國當然是澳洲最老的

朋友之一，現在這樣協議將為兩國的貿易合作打開經濟關係新篇章，澳洲企業將會迎來新的機遇。澳英自貿協定受到了農業部門的廣泛歡迎，也是澳洲擴大全球市場努力的一大步。

而從 2024 年 1 月 31 日起，更多的澳洲人將能申請在英國打工度假，並且讓澳洲與英國的年輕人將能夠在對方的國家生活和工作更長的時間。按照澳英年輕人流動計畫安排，在對方國家申請打工度假簽證的年齡限制已提高五年至 35 歲，如果願意還可以將工作簽證延長第三年。

澳洲聯邦貿易部長 Don Farrell 表示，這是貿易多元化的重要一步。當貿易自由流動時，幾乎日常生活的所有方面都會感受到這一好處，更多的貿易意味著更多的高薪工作、更多的國民收入、更多的商業機會和更低的生活成本。

根據資料，英國是澳洲第 12 大貿易夥伴，2022 年兩國雙邊商品貿易額為 100 億澳元，2021 到 2022 年財政年度間，兩國雙向服務貿易額為 44 億澳元。英國還是澳洲第二大的海外直接投資來源，在 2022 年對澳洲的直接投資超過了 1 萬億澳元。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7882690&iz=6>