

緬甸經濟控股有限公司申請終止與麒麟啤酒之合作

據緬甸官方媒體報導，緬甸軍事集團經濟控股有限公司(MEHL)已申請解散其與日本啤酒巨頭麒麟 (Kirin) 共同經營的啤酒廠。在軍方接管政權後引發的抵制行動下，該公司一度受歡迎的飲料陷入困境。麒麟與 MEHL 合作，持有 Myanmar Brewery 有限公司的多數股權。MEHL 是一家由機密軍方控制的大型集團，涉足啤酒、煙草、運輸、紡織、旅遊及銀行業等多種行業。根據麒麟 2018 年發佈的統計，Myanmar Brewery 的飲品，包括其旗艦及無處不在的 Myanmar Beer 品牌，市占率近 80%。

Myanmar Alin 報 11 月 22 日報導，MEHL 的律師於 11 月 19 日申請解散 Myanmar Brewery 有限公司，但未詳述申請的原因。該案的法庭聽證會定於 12 月 10 日舉行，但此消息麒麟似不知情。麒麟發言人表示，已得知政府報紙的官方聲明，但未得到直接通知，目前檢查細節。

緬甸麒麟的業務在 2019-20 財年營收 326 億日元，但由於其與軍資啤酒廠的關係，該公司已經接受一段時間的審查。軍方接管

政權後，麒麟表示將切斷與軍方的商業聯繫，指責軍方行為違背其人權原則，該決定目前未變，但該公司在緬業務仍將繼續。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7852908&iz=6>

英國葡萄酒和烈酒貿易協會預期英國聖誕節慶期間各式酒類恐短缺

英國葡萄酒和烈酒貿易協會 (WSTA) 頃致函交通部長 Grant Shapps 表示，成本上升及供應鏈混亂阻礙葡萄酒和烈酒交貨延遲，若大貨車司機短缺的問題還未採取適當措施解決，超市可能面臨缺貨或者交貨日期延遲的問題，英國將於聖誕節面臨酒類供不應求的狀況，該信函由總計 48 家包括軒尼詩等 49 內酒類製造商聯合致函。

葡萄酒和烈酒貿易協會的報告指出，目前酒類進口所需時間比一年前增加五倍；兩天的訂單量則需花費兩週來完成。英國葡萄酒和烈酒貿易協會亦表示，運費成本增加約 7%，因物流公司需提高大貨車司機的工資以留住他們，但司機和車輛的工作時效卻

越來越不可預測。

渠等呼籲英國交通部長將貨車司機的臨時簽證計畫延長一年，並盼政府介入幫助疏通港口擁擠的貨運路線，並要求駕駛和車輛執照局 (Driver and Vehicle Licensing Agency) 定期更新 大貨車駕駛執照數量。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7852968&iz=6>

波蘭調高菸酒消費稅的法案業經總統簽署生效

波蘭總統辦公室 12 月 14 日宣布，Andrzej Duda 總統簽署《消費稅法》修正案，該法案規定提高酒類、香菸和菸草等產品消費稅的稅率；主要內容為在 2022 年提高烈酒、捲菸和菸草產品的消費稅，並預備在 2023-2027 年再調高稅率。

根據規定，從 2022 年 1 月 1 日起，酒精、啤酒、葡萄酒、發酵飲料和中間產品的消費稅將提高 10%，而捲菸的最低消費稅將從目前的 100% 上調到 105%，按捲菸加權平均零售價計算。

該法規規定對菸草實施 100% 的最低消費稅。消費稅的總額，按等於菸草加權平均零售價的價格計算。所謂創新產品(電子菸) 的消費稅將提高其配額內稅率(quota rate) 100%。

法案並涵蓋未來幾年的調稅趨勢。未來乙醇、啤酒、葡萄酒、發酵飲料和中間產品的消費稅每年調高 5%，捲菸、菸草、雪茄和小雪茄，及創新產品和乾菸則每年調高 10%

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7853845&iz=6>