

2020 年阿根廷葡萄酒出口創新高

據阿根廷農業部國家葡萄酒研究所(INV)統計，2020 年阿國葡萄酒出口量與 2019 年相較大幅成長 26.7%；其中瓶裝成長 5.7%、散裝成長 59.8%。

2020 年阿根廷出口 3 億 9,500 公升葡萄酒，較 2019 年增加 8,300 萬公升，為 12 年來最高交易量，其中 2 億 200 萬公升為瓶裝、1 億 9,300 公升為散裝。同時，阿根廷為全球主要 4 個葡萄酒出口國中，排名居首，其次為義大利、紐西蘭及葡萄牙。

另根據西班牙葡萄酒市場觀察站(OeMv)資料，阿根廷在全球葡萄酒出口獲得亮眼排名，2020 年瓶裝排名第 8、散裝排名第 6。

阿國葡萄酒外銷至全球 160 多個國家，瓶裝主要出口國為美國、英國、巴西、荷蘭、愛爾蘭、巴拉圭及加拿大；散裝主要出口國為西班牙、中國大陸、加拿大、英國、美國及捷克。

值得一提的是，2020 年西班牙、智利、法國及澳洲的葡萄酒出口不管是量還是價，均呈現明顯的衰退。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正

確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7837987&iz=6>

南非酒類行業警告復活節假期實施禁酒令將造成負面影響

據南非商業科技網站 3 月 26 日報導，南非酒類行業業內人士警告稱，在復活節假期期間實施第四次禁酒令將造成嚴重負面影響，全面禁止酒類銷售並不是阻止新冠疫情蔓延的短期或長期解決方案。實施第四次禁酒令將對酒類行業以及與該行業相關的 25 萬個直接就業崗位造成毀滅性打擊。如果實施宵禁政策和酒類限制，則仍應允許場外銷售和家庭消費。南非酒類品牌所有者協會負責人對此表示贊同，酒類行業和整個國家都無法承受進一步的酒類銷售限制。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7838062&iz=6>

2020 年新冠疫情期間德國酒飲消費持續下降

餐廳及酒吧關閉、活動取消、邊境交通受到限制，為抵禦新冠大流行而採取的措施導致 2020 年德國每人的飲酒量減少。根據德國聯邦統計局資料，2020 年人均消費 3.3 公升氣泡酒及 2.1 公升烈酒；與 2019 年相比，分別下降 2.1%和 0.9%。其中，人均啤酒消費量減少 5.4%至 86.9 公升，為過去十年來最大降幅，即 2020 年每人平均啤酒消費量比前一年減少 5 公升。反之，2020 年 Sherry、Madeira 或 Portwein 等烈酒的消費量則連續第五年成長，人均消費量平均 0.2 公升，比 2019 年增加 7.7%。

鑒於啤酒、氣泡酒及烈酒總消費量減少，且 2020 年下半年增值稅率暫時調降，令酒精飲料在 2020 新冠年的消費價格也有所下降。以 Sekt、Prosecco 及 Champagner 等氣泡酒降幅最大，2020 平均價格與 2019 年相比減少 1.2%，其次是啤酒 (-0.9%) 及烈酒 (-0.3%)。

新冠大流行對啤酒銷售之影響尤其明顯。整體而言，2020 年德國的啤酒廠及啤酒倉庫共售出約 87 億公升含酒精啤酒，比 2019 年減少 5 億 820 萬公升，減幅 5.5%，遠高出 2011 年至 2019 年的平均降幅 0.7%，由此可看出餐飲業關閉及取消大型活動

的影響。啤酒銷售在封鎖月份的衰退尤其明顯，與前一年同期相比，2021 年 1 月銷售銳減 27%，為迄今為止最大的單月銷量減幅。

在 2020 新冠年中，德國啤酒廠的數量也有所減少，總數減少 24 家，降至 1,528 家，自 2012 年以來小型啤酒廠持續穩定增長之態勢也因此告終。

在新冠疫情大流行期間，烈酒消費量也出現下降，與 2019 年相比減少 1 萬 4,630 公石 (Hektoliter)，減幅 0.9%。但是，過去十年的情況顯示出很大的波動，因此新冠危機可能僅是部分原因。

整體而言，德國公司及氣泡酒倉庫 2020 年共銷售 3,105 億公升氣泡酒，與 2019 年相比減少 3.2%，即 1,030 萬公升，這包括國內生產的氣泡酒及進口的外國產品(例如 Champagner 香檳)。大多數氣泡酒 (88.2%) 供國內消費，銷量比 2019 年減少 2.1%，至 2,739 億公升。氣泡酒銷量減少的部分原因可能與遏制新冠大流行而採取的措施有關，如取消慶祝活動及暫時關閉餐飲業。不過下降幅度並未超過前一年。

氣泡酒的出口量五年來首次出現下滑 (-10.7%)，2020 年降至 3,660 萬公升。其中，出口到歐盟國家的銷量為 2,670 萬公

升 (-6.4%) ，出口到非歐盟國家的銷量為 990 萬公升 (-20.6 %) 。新冠大流行期間的限制很可能是造成此種情況的原因之一。特別是旅行限制等措施，對國外需求下降的影響顯然會大於對國內需求下降之影響。多年來，德國氣泡酒銷售持續下降，自 2011 年以來總量下降 6,240 萬公升，減幅 16.7% 。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7838838&iz=6>