

2024/04/09

作者：駐義大利台北代表處經濟組

## 義大利原產地保護標示(DOP)葡萄酒 2023 年出口銷量雖下降，但銷售額略增

資料翻譯整理：駐義大利代表處經濟組

據葡萄酒市場觀測機構 Nomisma Wine Monitor 研究顯示，儘管 2023 年出口量減少，但義大利原產地保護標示(DOP)葡萄酒產值展現韌性，出口額逾 51 億歐元，較 2022 年成長 0.3%，儘管 130 萬公升的出口量與 2022 年相比縮減 3.8%，但義大利仍位居歐洲 DOP 葡萄酒第二大出口國，僅次於法國，優於西班牙。

分析顯示，義大利葡萄酒的平均出口價格有所上升，每公升達 4.99 歐元，較 2022 年增加 4.3%。其中，皮埃蒙特(Piemonte)及托斯卡納(Toscana)的紅酒在的平均出口價格居首，而 DOP Frizzanti 風格的氣泡酒以及威尼托(Veneto)瓶裝白酒價格則最低。義大利 DOP 葡萄酒中，氣泡酒(Prosecco)仍為全球出口量最大的類型，總產值近 17 億歐元。雖然主要出口目的地的美國市場表現不佳，但在英國及法國仍取得不錯表現，其中法國對氣泡酒的購買量較 2022 年成長 31.2%。值得注意的是，全球紅酒消費

量下降，但義大利 DOP 瓶裝葡萄酒在 2023 年表現各異：Veneto 地區的紅酒降幅超過 10%，但托斯卡納及皮埃蒙特地區的紅酒降幅最小。相較之下，西西里島、Trentino Alto Adige 及 Friuli Venezia Giulia 地區的白酒在 2023 年的出口中表現良好。

儘管市場面臨挑戰，但義大利在 DOP 葡萄酒出口仍為重要產業，並在國際市場上佔據穩固地位。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[義大利原產地保護標示\(DOP\)葡萄酒 20... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/04/10

作者：駐澳大利亞台北經濟文化辦事處經濟組

## 中國取消對澳洲進口葡萄酒課徵之反傾銷稅事

資料來源:

Resolution of wine dispute with China

China's government officially abolishes heavy tariffs on Australian wine

中國商務部 3 月 28 日公告，該部上(2023)年 11 月應澳洲葡萄酒和葡萄酒協會申請，鑑於中國相關葡萄酒市場情況發生變化，對原產於澳洲的進口相關葡萄酒徵收反傾銷稅和反補貼稅已無必要。

自 2024 年 3 月 29 日起，終止對澳洲進口葡萄酒徵收反傾銷稅。查中國於 2021 年 3 月 26 日公告對澳洲進口葡萄酒徵收 116.2%-218.4%不等之反傾銷稅，2021 年 6 月澳方在 WTO 提出爭端解決。澳洲工黨政府上台後，澳中雙方於 2023 年 10 月協議暫停本案 WTO 爭端解決程序，由中國對本案關稅進行 5 個月(本年 3 月底前)快速審查。

對此，澳洲紅酒業者表達歡迎，惟因中國市場需求減緩及低價紅酒生已智利、南非紅酒取代，除積極部署重返中國市場外，亦表將持續分散市場及加強澳洲國內市場促銷。

澳洲總理艾巴尼斯、貿長唐法爾及農長默里瓦特於 3 月 28 日發布聯合聲明表示，澳方歡迎中方裁定結果，將使澳洲生產商和中國消費者都受益。

又稱，此成果係澳工黨政府冷靜和一致作法所達致，如同澳方 2023 年 8 月成功爭取中國取消對澳洲大麥課徵 80.5% 反傾銷稅和反補貼稅。中國撤除反傾銷稅代表澳洲將停止在 WTO 爭端解決程序。

澳洲政府作法是與中國在可合作的議題進行合作，需反對時亦會基於國家利益表達澳方立場，大麥和葡萄酒案的成果反映了這一做法。澳方將續敦促中國撤除所有剩餘貿易障礙（按、目前澳洲龍蝦及多數紅肉尚未重返中國市場）。

艾巴尼斯總理受訪時則向媒體表示，出口葡萄酒符合澳方利益，進口澳洲葡萄酒亦符合世界利益。幾週前渠接待中國外長王毅，本年稍後渠將接待中國總理李強。澳方盼儘可能建立良好關係，因為這關係到澳洲的經濟和就業。

另查中國於 2021 年在 WTO 就「澳洲對中國風塔、不鏽鋼水槽及火車鋼輪產品反傾銷與反補貼措施」請求爭端解決。

澳洲反傾銷委員會於上(2023)年 10 月就對中國風塔課徵反傾銷稅發布落日複查報告，建議對中國風塔反傾銷稅於本年 4 月 16 日落日，本案已於本年 3 月 14 日獲澳產業部長胡西克簽署生效。

本(3)月 27 日澳貿長針對 WTO 爭端解決小組公布「風塔、不鏽鋼水槽及火車鋼輪產品」案調查結果，表示 WTO 小組發現澳洲反傾銷委員會在計算最初對該三種產品徵收關稅時存在技術問題，澳洲政府接受 WTO 裁決，澳洲將與中國接觸並採取措施落實小組調查結果。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[中國取消對澳洲進口葡萄酒課徵之反傾銷稅事 | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](http://trademag.org.tw)

2024/04/10

作者：駐法國代表處經濟組

## 法中致力緩解雙邊貿易緊張態勢

根據法國回聲報(Les Echos)投資特刊本(4)月 8 日報導，法國與中國刻正努力緩解雙邊貿易緊張局勢，日前中國商務部長王文濤訪法期間特別針對中國電動車與歐洲烈酒反補貼調查等敏感議題進行協商交涉；期間王氏與汽車業界領袖、精品美妝業者晚宴、會見法國干邑白蘭地業者並與法國財經部長 Bruno Le Maire 會談。中方表示願與法方協力落實雙方領袖之經貿共識，L-M 部長亦回應將與中方加強對話溝通，妥善解決相關分歧。

鑒於中國今年 1 月宣布對歐盟進口干邑展開之反傾銷調查，其原產地幾為法國，因此被視為是針對法國倡議歐盟對中國電動車進行反補貼調查之報復行動，惟中方於雙邊部長會見時否認。根據同日法國干邑全國產業聯合會(Bureau National Interprofessionnel du Cognac,BNIC)、葡萄酒及烈酒出口商聯合公會 (la Fédération des exportateurs de vins et spiritueux français,FEVS)及雅文邑全國產業聯合會 ( Bureau National Interprofessionnel de l' Armagnac, BNIA )等聯合新聞稿指出，中方允諾調查將依循中國與國際規範，現階段不預設結果，中方與歐

盟其他相關案件，均可通過對話與合作解決。此行議題交流亦為  
習近平 5 月來法國是訪問之先期準備。

資料來源:

La France et la Chine jouent l'apaisement au 2e jour d  
e la visite du ministre Wang

<https://investir.lesechos.fr/actu-des-valeurs/la-vie-des-actifs/la-france-et-la-chine-jouent-lapaisement-au-2e-jour-de-la-visite-du-ministre-wang-2087609>

法國烈酒相關三大產業公會(BNIC、FEVS、BNIA)聯合新聞稿 E  
nquête Antidumping chinoise sur les eaux-de-vie de vi  
n européennes : rencontre entre le ministre chinois du  
commerce et les producteurs français

<https://www.cognac.fr/presse/communiqu%C3%A9/enquete-antidumping-chinoise-sur-les-eaux-de-vie-de-vin-europeennes-rencontre-entre-le-ministre-chinois-du-commerce-et-les-producteurs-francais/>

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[法中致力緩解雙邊貿易緊張態勢 | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](http://trademag.org.tw)

2024/04/10

作者：駐英國台北代表處經濟組

## 英國 Stonegate 公司擁有超過 4,400 家酒吧，受餐飲業成本上升和消費者需求疲軟等影響面臨經營危機

參考資料：[UK' s biggest pubs group Stonegate struggles to refinance £2.2bn debt pile](#)

日期：113 年 4 月 10 日

文號：駐英經( 113 )經字第 189/P200 號( 商情文號:第 189 號 )

商情本文：

英國 Stonegate 酒吧(pub)集團係於 2010 在英國成立，擁有 333 家店，經過 12 次重大收購，成為英國最大酒吧集團。近期 Stonegate 酒吧集團表示，該公司正努力取得新貸款，避免 2025 年 6 月債務到期之際發生違約。因無法順利完成再融資金額高達 22 億英鎊，其不能保證未來能繼續正常經營。今年 2 月以來，該公司已委託 Evercore 投資銀行和 Kirkland & Ellis 律師事務所來協助處理再融資計劃。其目前擁有英國超過 4,400 家酒吧，包括 Slug & Lettuce 和 Be At One 連鎖門市等。

Stonegate 酒吧公司規模雖然龐大，在餐飲業成本上升和消費者需求疲軟的雙重壓力下，其利潤被嚴重擠壓，餐飲業困境加上高利率環境，使其餐飲業者更難再融資。集團總共擁有超過 30 億英鎊債務，去年支付逾 3 億英鎊的財務成本，其中包括 2.35 億英鎊的債務利息，去年 12 月，該公司更抵押旗下 1,000 個永久產權並貸款 6.38 億英鎊，但信用評等機構惠譽國際公司於一月表示，如果無法順利完成 22 億英鎊再融資，將下調其信用評等前景。

該集團執行長 David McDowall 表示，將持續努力實現資產負債表的長期目標，去年 12 月部份融資是實現此一目標的重要進展，且該集團今年度第 1 季收入和盈利能力有所改善，資產優化計劃能確保正確方向經營，並進一步提高利潤。去年直到 9 月 24 日為止，該集團虧損從 1.3 億英鎊增加至 2.57 億英鎊，儘管收入從 1 億英鎊成長 17 億英鎊，其營運利潤被成本抹去，成本包括 1.78 億英鎊的品牌重估價貶值和 3 億英鎊的財務成本。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[英國 Stonegate 公司擁有超過 4,4... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/04/16

作者：駐義大利台北代表處經濟組

## 義大利葡萄酒產值占其 GDP 1.1%

資料翻譯整理：駐義大利代表處經濟組

在義大利國際酒展(Vinitaly)上，由義大利葡萄酒聯盟(UIV)與該展合作的葡萄酒觀測站以及和經濟智庫 Prometeia 的共同研究顯示，義大利葡萄酒產業若不復存在，其 GDP 將短損 1.1%，等同產值將損失 452 億歐元，附加價值亦將減少 174 億歐元。這也是對世界衛生組織(WTO)等國際組織以及一些非葡萄酒生產國，以健康為由，提出反對酒精飲料的回應；相關說法並未區分不同酒精飲料的攝取量，亦未區分濫用與適量飲酒，以及進餐時的飲酒文化。更重要的是，此番言論嚴重歧視葡萄酒及其千年悠久歷史，以及對於如義大利等國的身份價值。在這些國家，葡萄園是景觀的一部分，葡萄酒生產及其衍生的觀光價值，是貧困與人口外流的郊區以及農村經濟發展的推動力。

分析結果確認該產業的經濟貢獻：若葡萄酒供應鏈消失，將有 30.3 萬人失業，國家將失去每年產生 452 億歐元產值和 174 億歐元附加價值的資產，相當於義大利 GDP 1.1%。

經濟智庫 Prometeia 表示，對於義大利而言，葡萄酒產業具經濟乘數，每投入 1 歐元可產生 2.4 歐元的生產貢獻，以及 0.9 歐元的附加價值，每產生 6.2 萬歐元的價值可以確保一個就業機會。若葡萄酒不復存在，農業食品產業的貿易順差將減少 58%(自 2023 年的 123 億歐元下降到 51 億歐元)；2023 年，葡萄酒在義大利的貿易順差中排名第二，僅次於珠寶與飾品產業。此外，葡萄酒觀光業亦將消失，目前每年約有 1,500 萬人參與其中，其每日預算(124 歐元)較一般遊客高出 13%，總消費支出達 26 億元。

此外，2024 年第 1 季，由該展會蒐集之 18 家頂級葡萄酒企業經營概況顯示，其總營業額超過 20 億歐元，占該產業總產值逾 14%，其中包括小型企業、大型集團以及合作社，占 45%之義大利葡萄酒商的營業額較 2023 年同期增加，其中大多數增幅在 2%到 10%間，部份增幅甚至達到 15%至 27%。另外，33%業者表示持平，22%出現下降，降幅在 1%至 4%間；國內市場則有 45%之營業額出現下降，一般降幅在 3%至 8%間，部分公司甚至達到 15%。但占 27%表示持平，另 27%表示成長，增幅在 1%至 5%間，最高達 13%；61%以上業者表示海外市場成長，主要增幅在 5%至 15%間(但也有達 25%)，占 16%表示出口保持

穩定，23%表示出口額下降，降幅 1.5%至 7%不等。即使在經濟放緩、通膨上升以及地域衝突等因素下，72%企業對 2024 年仍持樂觀態度，表示對未來抱有信心，僅占 12%業者預計 2024 年不會與 2023 年相似，16%認為情況將惡化。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[義大利葡萄酒產值占其 GDP 1.1% | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](https://trademag.org.tw)

2024/04/17

作者：駐聖保羅辦事處經濟組

## 巴西維聶多市喜迎葡萄豐收季

資料來源：[Festa da Uva em Vinhedo promete 10 dias com shows e atrações tradicionais](#)

據巴西全球報(Globo)3月31日報導，聖保羅州維聶多市(Vinhedo)本(4)月辦理「第60屆葡萄豐年季暨第12屆葡萄酒節(a 60ª Festa da Uva e 12ª Festa do Vinho de 2024)」，推廣與葡萄有關的種植、生產、採收與釀酒等產業知識，相關慶典活動估吸引包括居民和遊客在內約35萬人次之觀光錢潮。

謹查，維聶多市位居海拔725公尺，面積逾8萬平方公里，地勢平緩，平均氣溫在攝氏19度至28度間。本年恰為維聶多市75周年市慶，該市歷史可以追溯到17世紀。20世紀初，隨著來自歐洲義大利移民的湧入，葡萄種植產業轉化為當地經濟的基礎，為紀念其主要農業產品葡萄，城市乃以「Vinhedo」命名。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[巴西維聶多市喜迎葡萄豐收季 | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](http://trademag.org.tw)

2024/04/17

作者：經濟部國際貿易署

## 「輸往巴西飲料、醋、酒類及葡萄酒衍生物之原產地證明書申請及簽發標準作業程序」第 1 點及附表 1 勘誤表

主旨：檢送「輸往巴西飲料、醋、酒類及葡萄酒衍生物之原產地證明書申請及簽發標準作業程序」第 1 點及附表 1 勘誤表 1 份，請惠予更正。

說明：「輸往巴西飲料、醋、酒類及葡萄酒衍生物之原產地證明書申請及簽發標準作業程序」業經本署 113 年 3 月 14 日貿管理字第 1130651030 號公告在案。

 [1130651962-1.pdf](#)

 [1130651962-2.pdf](#)

 [1130651962-3.pdf](#)

 [1130651962-4.pdf](#)

[「輸往巴西飲料、醋、酒類及葡萄酒衍生物之... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/04/17

作者：台灣貿易中心大連代表處

## 茅臺集團 2023 年出口額逾 43 億元人民幣，占中國大陸白酒出口額的 77%

4 月 13 日，茅臺集團董事長丁雄軍出席全球活動時表示，茅臺集團已經形成白酒、紅酒、水果酒等不同產品的多維度組合，可以滿足不同的市場需求，產品銷往全球 64 個國家和地區，2023 年出口額逾 43 億元人民幣，占中國大陸白酒出口額的 77%。

[茅臺集團 2023 年出口額逾 43 億元人民幣... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/04/23

作者：駐義大利台北代表處經濟組

## 義大利人偏好葡萄酒旅遊

資料翻譯整理：駐義大利代表處經濟組

為瞭解葡萄酒觀光對義大利經濟的影響，義大利農產品市場研究機構(ISMEA)與義大利葡萄酒美食旅遊協會(Associazione italiana turismo enogastronomico ; AITE)合作調查顯示，義大利葡萄酒旅遊正迅速成長，吸引 1,340 萬名義大利遊客參與，占總人數之 64.5%，外籍遊客中又以美國人及歐洲人為大宗，四分之三參與此類行程的觀光客對參觀酒莊和其他活動期間的服務品質、與當地社區的關係以及預定體驗的方式表示滿意。

該份調查亦顯示，年輕人對葡萄酒觀光的興趣不高，24 歲以下者認為服務品質、預訂以及資訊查詢的便利性等有改進的空間。然而，有葡萄酒莊地區的觀光客停留時間較長：多數遊客(一般遊客約占 50%，近 55%與葡萄酒相關)在當地逗留的時間為 2 至 3 天；31% 的遊客的停留時間為 4 天或更長，葡萄酒遊客的比例則上升到 38%。在葡萄酒愛好者中，半數參觀過 1 至 2 個酒莊，36% 至少參觀過 3 個酒莊，25 至 34 歲的年輕遊客則傾向參觀更多酒莊。

ISMEA 理事長 Livio Proietti 表示，葡萄酒和農莊觀光為該機構多年來一直關注的領域，為重要的行銷方式，能夠協助人口流失愈益嚴重的鄉村保持吸引力，將產品和地區結合；AITE 理事長 Roberta Garibaldi 則強調葡萄酒旅遊是一個重要的經濟現象，須進行適當的結構化分析，以系統化落實計畫，結合鄉村旅遊及促進就業和創造財富所需的公、私投資。

國際葡萄與葡萄酒組織(OIV)統計與數位轉型部負責人 Giorgio Del Grosso 亦指出，葡萄酒旅遊是地方和農村發展的動力，也是收入多樣化的關鍵工具。ISMEA 的產業專家 Tiziana Sarnar i 指出，葡萄酒旅遊對葡萄酒釀造廠在困難時期的重要性，2023 年出口些微衰退 0.8%。義大利應善加利用其擁有 500 多個與葡萄酒相關的城市和近 90 條美食之路，進一步發展葡萄酒觀光。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[義大利人偏好葡萄酒旅遊 | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](https://trademag.org.tw)

2024/04/29

作者：駐瑞典台北代表處經濟組

## 瑞典酒類公賣局遭受北韓駭客網攻

資料來源: 瑞典新聞日報(Dagens Nyheter)、瑞典產業日報(Dagens Industri)

瑞典國營酒類專賣局 Systembolaget 其主要物流商 Skanlog 遭受北韓駭客網路攻擊，面臨庫存短缺危機。 Systembolaget 發言人 Teodor Almqvist 表示，該網路攻擊事件影響約四分之一銷售量，部分啤酒、葡萄酒和烈酒等產品暫時缺貨。目前暫關閉物流系統外，並積極確保物流供應穩定。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[瑞典酒類公賣局遭受北韓駭客網攻 | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](https://trademag.org.tw)