

2024/01/31

作者：經濟部 / 駐南非共和國台北聯絡代表處經濟組

南非 2023 年葡萄酒出口量降至 3.06 億公升 降幅為 17%

Business Day 2024.1.30(駐南非代表處經濟組譯)

南非葡萄酒協會(Wines of SA) 頃表示，南非 2023 年葡萄酒出口量降至 3.06 億公升，降幅為 17%，原因係南非港口物流網營運效率不彰，另高通膨及高利率影響消費者購買意願。

南非最大之葡萄酒出口市場為英國及德國，約佔葡萄酒出口總量的一半，2023 年出口量分別下降 3% 及 16%。降幅最大之市場為美國，南非 2023 年出口美國 1,200 萬公升，較 2022 年減少約 50%。

該協會表示，果農及出口商對物流網危機相當憂心，若不立即改善問題，港口瓶頸將使該行業蒙受估計約數十億蘭特之損失。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[南非 2023 年葡萄酒出口量降至 3.06... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/02/01

作者：經濟部 /駐德國台北代表處經濟組

2023 年德國啤酒國內銷量減 4.2%，出口降 5.9%

資料來源：德國聯邦統計局 (Statistisches Bundesamt, www.destatis.de)

文號：1134020002 號

根據德國聯邦統計局 2 月 1 日發布之統計，2023 年度，德國啤酒國內銷量較去年同期下降 4.2%，啤酒出口量也較去年同期下降 5.9%。從長期觀察可預見，未來啤酒銷量也將下降。2023 年度，德國啤酒銷量比 2013 年時減少 11.5%。

統計局表示，2023 年德國國內市場啤酒銷量較上年下降 4.5%，總數約 3.942 億公升。統計資料顯示，德國啤酒廠 (Brauereien) 以及啤酒倉庫 (Bierlager) 總共銷售約 84 億公升啤酒。繼 2022 年小幅成長 2.7% 之後，銷售數字下降的長期趨勢仍在持續。以上數據不包括「無酒精啤酒」 (alkoholfreie Biere) 、
「麥芽飲料」 (Malztrunk) 及從歐盟 (EU) 以外國家進口的啤酒。

2023 年各月啤酒銷售資料也呈現明顯的季節性特徵。春季與夏季啤酒銷量大幅上升，秋季及冬季啤酒銷量則下降。另可以看出長期趨勢：德國的啤酒年銷量不斷下降。2023 年，比 2013 年（95 億公升）減少約 11.5%，比 1993 年（112 億公升）更下降達 25.3%。

2023 年度，82.8%的啤酒產量用於國內消費。與 2022 年相比，國內銷量下降 4.2%，至 69 億公升。其中 17.1%，即 14 億公升啤酒出口，比 2022 年減少 5.9%。其中，7.84 億公升（-2.6%）銷往歐盟國家，6.467 億公升（-9.6%）銷往非歐盟第 3 地。此外，依照德國啤酒廠慣例，釀製工廠從業員工共獲得 1,130 萬公升（+1.2%）作為額外福利，可以免費領回消費作為家庭飲料。

另外，德國各式混合啤酒—例如與檸檬水、可樂、果汁與其他非酒精添加劑混合的啤酒—2023 年的銷量也出現下降。與 2022 年相比，混合啤酒銷量減少 9.2%。銷量達到 4.030 億公升，占啤酒總銷量的 4.8%。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[2023 年德國啤酒國內銷量減 4.2%，出... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/02/02

作者：經濟部 / 駐英國台北代表處經濟組

英國酒精稅將從 2 月 1 日起凍結 6 個月，使全國約 3 萬 8175 家酒吧獲益

參考資料：GOV.UK

日期：113 年 2 月 1 日

文號：駐英經 (113) 經字第 46/P200 號 (商情文號:第 46 號)

商情本文：

英國酒精稅將自 2024 年 2 月 1 日起凍結 6 個月，將使全國約 3 萬 8175 家酒吧獲得減免。該政策為英國財政部長 Jeremy Hunt 於其秋季財政報告中宣布數十億英鎊支持計劃之一，其中包括 43 億英鎊的商業稅率減免。

自 2024 年 2 月 1 日至 2024 年 8 月 1 日，為期 6 個月的稅凍結是在去年 8 月生效的最大規模酒精稅改革之後進行的，英國的酒精稅制度 140 多年來迎來首次簡化。新改革將酒吧的品脫(Pint)啤酒在超市銷售時的關稅最高降低 0.11 英鎊，倘不根據通貨膨脹增加酒精稅，目前一品脫啤酒可再節省 0.03 英鎊，一品脫蘋果酒可節省 0.02 英鎊，一杯威士忌可節省 0.04 英鎊，一瓶葡萄

酒則可節省 0.18 英鎊。與此同時，作為支持計畫的一部分，政府發布草案減免(Draft Relief)，允許運往酒吧的啤酒享受較低的價格，而且已經有跡象表明，這正為酒吧提供支持。

英國財政部副部長 Gareth Davies 表示，英國酒吧是英國社區結構的重要組成部分，進一步凍結酒類稅將有助於支持該產業。同時，政府將繼續降低通貨膨脹，並推動成長和投資。Diageo 酒業公司英國董事總經理 Nuno Teles 則表示，英國酒業在各地僱用眾多員工，政府凍結酒精稅的決定，將支持本土產業成長。

另，零售、飯店和休閒業務稅率減免將連續第 5 年延長至 2024-25 年，這意味著從 2024-25 納稅年度起，約 23 萬家零售、酒店和休閒物業的營業稅單將獲得 75% 的減免，每家企業最高可達 11 萬英鎊。由於政府的其他減免措施，1/3 的商業房地產完全無需繳納商業稅。與此同時，小型企業的商业利率乘數也連續第 4 年凍結，保護超過 100 百萬納稅人的帳單免受通貨膨脹增加的影響。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資

訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，
讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[英國酒精稅將從 2 月 1 日起凍結 6 個月，使全... | 經貿透視雙周刊
\(\[trademag.org.tw\]\(http://trademag.org.tw\)\)](#)

2024/02/06

作者：雪梨台灣貿易中心

澳洲葡萄酒出口量和價值與去年相比皆有所減少 中國大陸仍是澳洲重要市場

受到消費者減少飲酒和削減成本的全球趨勢的打擊，以及全球供應過剩，澳洲葡萄酒出口酒數量和價值在 2023 年均有所下跌。

根據澳洲葡萄酒管理局最新出口報告的資料顯示，截至 2023 年 12 月的過去 12 個月內，澳洲葡萄酒出口價值為 19 億澳元，與 2022 年相比少了 2%，出口量為 6.07 億公升，與同期相比減少了 3%。

澳洲葡萄酒管理局市場觀察經理 Peter Bailey 對此指出，雖然消息並不全是「厄運和悲觀」，然而這些數據確實反映了許多葡萄酒業者在過去經歷了艱難的一年。在 112 個澳洲葡萄酒的出口目的地當中，只有 44 個出口地在 2023 年的進口額與前一年相比要高。

Bailey 說，全球經濟緊縮，民眾減少了可自由支配的支出，消費者也更加關注自己的健康，一些消費者正在戒酒，另一些消

費者則減少了飲酒量選擇了更昂貴的酒，還有一些消費者則在尋求某種程度的無酒精和低度酒精的酒，而這些因素都對葡萄酒消費產生影響。數據顯示，澳洲葡萄酒在歐洲和北美地區的出口額下滑，對香港和新加坡的出口額則有所增加。

Bailey 表示，亞洲整體市場仍然存在成長機會，不過由於當中有許多市場仍然是新興的葡萄酒消費市場，因此市場波動較大，在最近一個季度，實際上對亞洲市場的出口已經增加，這種情況是會持續下去，還是只是短期的成果，還需要繼續觀察，其中確實存在很多挑戰和障礙，其中之一就是重新進入利潤豐厚的中國大陸市場的問題。

近年來在中國大陸高關稅的影響之下，澳洲葡萄酒對中國大陸市場的出口呈現「直線下降」。中國大陸政府在 2023 年十月曾宣布將對澳洲葡萄酒的進口關稅進行為期五個月的審查，但尚未證實其立場有任何改變。

Bailey 指出，這項調查仍在進行中，所以無法做任何推測，不過中國大陸仍然是澳洲葡萄酒的重要市場。在過去多年來，澳洲葡萄酒公司與中國大陸的澳洲葡萄酒進口商、買家和消費者都

建立了密切關係，而這些關係對於澳洲的葡萄酒在中國大陸的市場推廣仍然十分重要。

南澳地區的葡萄酒業者於 2024 年一月底本周舉辦了研討會，希望能夠更好幫助該產業做好準備，一旦中國大陸取消對澳洲葡萄酒的高額進口關稅，業者就能很快地向競爭增加的市場進行促銷。

南澳葡萄酒工業協會行政總裁 Inca Lee 在接受採訪時表示，澳洲葡萄酒在中國大陸市場最大的競爭對手將來自法國、智利和阿根廷。不過，澳洲葡萄酒給中國大陸的消費者留下了深刻的印象，而這種印象並沒有改變。然而，如果澳洲能夠及時重新進入中國大陸市場，仍然需要想辦法再次建立深厚的關係。她對於中國大陸市場的未來抱持著「積極但不自以為是」的態度，整體而言，她對葡萄酒貿易將在某個時候於中國大陸市場恢復抱持著樂觀而審慎的態度，並且相信未來中國大陸的市場將為南澳的葡萄酒業者再次提供優渥的機會。

[澳洲葡萄酒出口量和價值與去年相比皆有所減... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](https://trademag.org.tw)

2024/02/07

作者：駐舊金山台北經濟文化辦事處經濟組 | 經貿透視雙

周刊第 637 期

據媒體報導，酒品搜尋平臺 Wine-Searcher 的專欄指出，雖然加州號稱反歧視的先鋒，動輒要各州撤銷歧視法規，包括飼養的家畜家禽應有一定活動空間、不得依性別限制不同性向的人，以及鼓勵外州民眾來加州做人工流產手術等，但在酒類販售上，加州卻是個不折不扣的保護主義歧視者。平臺編輯 W. Blake Gray 指出，最新事證就是華盛頓州酒廠狀告加州政府，指責加州法規限制外州酒廠自行分銷產品，卻允許加州本地的酒廠可做分銷，這不利於酒廠之間的公平競爭。

[保護自家酒品 美國加州設貿易障礙惹議 | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](https://trademag.org.tw)

2024/02/12

作者：經濟部 / 駐智利台北經濟文化辦事處經濟組

智利 2023 年葡萄酒出口較上年衰退 21%

據智利葡萄酒協會(Vinos de Chile)統計顯示，2023 年智利葡萄酒出口額為 12.34 億美元，出口量為 4,220 萬箱，整體較上年衰退 21%，該協會認為智利紅酒出口受到國際經濟景氣不振、運輸問題及運費升高、地緣政治衝突、利率及通膨增加、國際能源危機等因素影響；再者為消費著逐漸偏好低酒精飲料，然全球紅酒供應未隨著此一現象調整供應量；另一重要因素為中國為智利葡萄酒主要市場，因此中國消費量一旦遽減，勢必影響智利葡萄酒出口，該協會進一步說明 2023 年中國進口智利紅酒金額較 2022 年減少 32.56%，進口量同步衰退 35.82%。

智利大型酒莊 Montes 總裁 Aurelio Montes(亦為智利葡萄酒協會前主席)表示，中國經濟衰退，消費者轉以啤酒或廉價飲品取代葡萄酒，因此高單價葡萄酒受創最深，渠認為 2024 年智葡萄酒出口情形應與 2023 年相同，2024 年底至 2025 年應有機會隨著全球經濟好轉而重新呈現成長，渠並呼籲智利葡萄酒業者應致力提高葡萄種植及葡萄酒製造品質，以維持國際競爭力。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[智利 2023 年葡萄酒出口較上年衰退 21% | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](https://trademag.org.tw)

2024/02/15

作者：經濟部 / 駐英國台北代表處經濟組

蘇格蘭政府宣布自 2024 年 9 月 30 日起，酒精最低單價將提高 30%

參考資料: The Guardian

日期：113 年 2 月 14 日

文號：駐英經 (113) 經字第 68/P200 號 (商情文號:第 68 號)

商情本文：

蘇格蘭政府頃宣布自 2024 年 9 月 30 日起，整體酒精價格將提高 30%。此後消費者將無法以低於 6.09 英鎊的價格購買紅酒，或以低於 18.2 英鎊的價格購買威士忌。

蘇格蘭副首席部長 Shona Robison 表示，酒精最低單價(MUP)將從每單位 0.5 英鎊提高到 0.65 英鎊，以跟上通貨膨脹的步伐並確保價格保持在相對較高的水平。新價格調漲將於 2024 年 9 月 30 日生效。這意味著一瓶普通威士忌將從 14 英鎊漲至 18.2 英鎊，一罐啤酒的最低價格將升至 1.3 英鎊，和一瓶標準瓶伏特加將漲至 17.06 英鎊。

Robison 副部長表示，酒精危害在蘇格蘭仍是一個重大問題，過去幾年，儘管政府每年在酒精和藥物治療機構上花費 1.12 億英

鎊，與酒精相關的死亡率仍持續上升，部分原因是新冠危機期間飲酒量增加。另根據英國 Strathclyde 大學 Allander 研究所的 Fraser 估計，零售商每年將從酒精最低單價的上漲賺取約 3000 萬英鎊，因其將賺取酒精較高價格與產品批發價之間的差額。政府正研擬對商店徵收新的公共衛生稅，使商店賺取的超額利潤能回歸政府。

蘇格蘭工黨和公共衛生慈善機構認為，向商店徵收新公共衛生稅的理由充分，且 0.65 英鎊的最低價格調漲意味著更高的超額利潤。工黨並表示，額外的稅收應投入酒精治療和康復項目。與此同時，蘇格蘭保守黨對調漲酒精最低價格持反對意見，其認為在生活成本危機期間，漲價對普通消費者造成不公正的懲罰。作為回應，Robison 副部長表示，專家分析表明，酒精最低定價格的調漲每年可將因酗酒造成的死亡人數減少 13.4%。而在向商店課徵新稅賦方面，政府正就可能性徵求企業和健康專家的意見，並將在今年稍後的蘇格蘭財政預算報告前做出決定。

蘇格蘭零售聯盟表示，對單價上漲表示歡迎，但對毫無證據且不合理的新徵稅前景感到憤怒。蘇格蘭零售聯盟副秘書長 Ewan M

acDonald-Russell 並表示，任何擬議的加稅都只是政府不加掩飾的現金攫取，並使產業承受更大的壓力。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[蘇格蘭政府宣布自 2024 年 9 月 30 日起，... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/02/23

作者：約翰尼斯堡台灣貿易中心

南非將提高燈泡、塑膠袋、香煙和酒類的稅收

南非財政部長 Enoch Godongwana 宣布，將提高所謂「罪惡稅」，以及增加塑膠袋和燈泡的稅收。

在 2024 年年度預算中發言時，Godongwana 表示，南非經濟表現不佳導致 2023/24 年度稅收大幅下降，2023/24 年度的稅收為 1.73 兆南非蘭特，比 2023 年預算估計低 561 億南非蘭特(約為新臺幣 953 億元)。

這一差額主要是由於企業利潤和礦業稅收的下降所致。然而，在中期內，由於個人所得稅和其他中期稅收提案的改善，收入預測比 2023 年 MTBPS 估計高 456 億南非蘭特(約新臺幣 775 億元)。

年度預算演說於 2 月 21 日登場，提出多項措施，希望在 2024/25 年度籌集 150 億南非蘭特(約新臺幣 255 億元)，以緩解眼前的財政壓力，並希望達成更快的債務穩定，主要是通過不提高個人所得稅級距、免稅額及根據通貨膨脹調整的醫療稅額。

然而，財政部提高了罪惡稅。對於酒精產品，2024/25 年度的通貨膨脹率上漲了 6.7%至 7.2%，而煙草稅收增加了 4.7%，對香

煙和煙草增加了 8.2%，電子尼古丁和非尼古丁遞送系統，即電子煙，的稅收也增加了，從每毫升 2.90 南非蘭特(約為新臺幣 4.9 元)增加到每毫升 3.04 南非蘭特(約回新臺幣 5.2 元)，增加了 4.6%。

除了罪惡稅外，財政部宣布對塑膠袋和白熾燈泡進行額外的稅收增加。政府計劃從 2024 年 4 月 1 日起將塑膠袋稅從每袋 28 分(約新臺幣 0.48 元)增加到每袋 32 分(約新臺幣 0.54 元)。

為了鼓勵更節能的照明產品，如 LED 燈泡，並減少對電力的需求，政府還提出將白熾燈泡稅從每盞 15 南非蘭特(約新臺幣 25.5 元)提高到每盞 20 南非蘭特(約新臺幣 34 元)，從 2024 年 4 月 1 日開始實施。這與「淘汰低效照明產品」的政策相輔相成，並呼應了之前貿工部於 2023 年 5 月發布的新能源效率標準。

[南非將提高燈泡、塑膠袋、香煙和酒類的稅收 | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](https://trademag.org.tw)

2024/02/26

作者：經濟部 / 香港/台北經濟文化辦事處經濟組

美國對中國大陸等玻璃酒瓶作出雙反產業損害初裁

資料來源：中國大陸貿易救濟信息網 2024 年 2 月 18 日

中國大陸貿易救濟資訊網公佈，美國國際貿易委員會於 2024 年 2 月 9 日投票對進口自智利、大陸和墨西哥的玻璃酒瓶(Glass Wine Bottles)作出反傾銷調查產業損害初裁、對進口自大陸的玻璃酒瓶作出反補貼產業損害初裁，裁定被主張存在補貼和傾銷行為的涉案產品對美國國內產業造成實質性損害。基於美國國際貿易委員會的肯定性裁定，美國商務部預計將於 2024 年 3 月 25 日前作出反補貼初裁，2024 年 6 月 6 日前作出反傾銷初裁。該案涉及美國海關稅則號列 7010.90.5019 項下產品。

2024 年 1 月 19 日，美國商務部對進口自智利、大陸和墨西哥的玻璃酒瓶發起反傾銷調查、對進口自中國的玻璃酒瓶發起反補貼調查。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[美國對中國大陸等玻璃酒瓶作出雙反產業損害... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

