

葡萄牙 2021 年 8 月葡萄酒出口成長 13%，達 5.81 億歐元

葡萄牙經濟新聞網(ECO News)2021 年 10 月 19 日報導，依據葡萄牙葡萄酒推廣協會(ViniPortugal)公布資料顯示，2021 年 1 月至 8 月葡萄牙葡萄酒出口量較上一年同期成長 13%，出口額達 5 億 8,100 萬歐元，其中經認證釀造之葡萄酒占 46%，其次為波特酒占 34%，未經認證釀造之葡萄酒占 17.4%，其餘則為加烈酒、氣泡酒及葡萄汁等；該協會預測葡萄牙 2021 年全年葡萄酒出口約可成長 10%。

ViniPortugal 指出，由於目前英國與歐盟間貿易仍維持免關稅，爰英國脫歐尚未對該產業造成負面影響，2021 年前 8 個月葡萄牙對英國之葡萄酒出口成長 10%，達 4,920 萬歐元，

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7851516&iz=6>

南非酒商 Savanna 面臨國際玻璃瓶短缺

南非酒商 Savanna 表示，目前南非供貨短缺係因疫情致運輸與生產延遲，導致全球玻璃短缺。南非零售商與生產商持續預購和囤積商品，甚至保留額外倉庫空間，以確保店家在黑色星期五與聖誕節前無供給不足問題，消費者應能購買所需產品，但提前批量購買可能會增加零售商成本並降低運營利潤或影響股東報酬。

貿工業部稱，因疫情致南非企業受全球供應鏈短缺影響，其他公司如 Pick n Pay 表示，其 95% 的產品都是在南非購買的，其他進口商品如水壺、電子產品及廚房和浴室產品皆提前訂購，以確保足夠庫存應對聖誕節購物熱潮，亦將其本地服裝製造比例增加到所有商品之 40%。

航運公司快桅(MAERSK)稱全球企業目前不僅面臨船期延誤，並須提前訂購與庫存商品，並且因港口擁堵需支出更高運費。Ninety One 分析師 Unathi Loos 表示，南非不受全球供給短缺影響之主因係南非與其他經濟體相比總體需求較低。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7851804&iz=6>

Maspex Wadowice 公司重大收購波蘭烈酒市場

據波蘭 PolandIn 日報報導，Maspex Wadowice 公司是中歐和東歐最大的食品行業公司之一，已簽署有條件合約，購買 Roust Corporation CEDC International 公司的波蘭資產，由此將接管波蘭酒類品牌：Żubrówka、Soplica、Absolwent 和 Bols。

正如該公司代表在周二的公告中所強調的那樣，該交易將導致創建波蘭最大的食品集團，營業額超過 110 億波幣（23.9 億歐元）。Maspex 公司也將成為波蘭伏特加市場的領導者。這將是 Wadowice 集團在國內外市場的第 20 次收購。該合約生效的條件是獲得競爭和消費者保護辦公室（UOKiK）的同意。

該公告回顧稱，CEDC 公司是伏特加市場的領導者，佔有超過 47%（按數量）的比率，是波蘭最大的外國烈酒進口商。該公司擁有一系列領先的伏特加品牌，例如：Żubrówka、Soplica、Absolwent 和 Bols。該公司也是 Carlo Rossi、Barefoot 和 Gancia 葡萄酒和有色酒精的經銷商：Grant's、Glenfiddich 和 Tullamore D.E.W.、Metaxa、Jägermeister、Cointreau、Campari、Aperol 或 Remy Martin。此生產在奧博爾尼

基和比亞韋斯托克(Oborniki and Bia?ystok)的生產工廠進行的。2020 年該公司的銷售額為 57 億波幣 (12.4 億歐元) 。

根據 CEDC 的公告，Maspex 公司計劃根據公司員工的能力、現代化的生產設施和獨特的品牌，建立另一個強大的活動領域。Maspex 團的共同所有人兼執行長 Krzysztof Pawi?ski 強調，這家來自波蘭南部瓦多維采(Wadowice)的公司正在實施一項收購，這將極大地擴大集團的業務規模——它將使營業額翻一倍。

新聞稿中引用 Pawi?ski 執行長的話指出，該公司正在進入一個全新但非常有趣的市場領域，該公司正在透過新的標誌性波蘭品牌擴大該公司的產品組合，包括 ?ubrówka——傳奇的波蘭伏特加，享譽全球。他們無可爭議的市場力量、地位和知識，以及他們將集中在一人掌控的事實是交易的屬性。這是該公司的第 20 次收購，是 Maspex 公司 30 年歷史的完美結晶。

根據提供的數據，2020 年酒精飲料市場的總價值超過 390 億波幣 (84.6 億歐元) ，其中伏特加銷售額佔市場的 34% ，價值超過 130 億波幣 (28.2 億歐元) 。Maspex Wadowice 集團擁有 67 個品牌，包括 Tymbark、Kubu?、Lubella、?owicz、Krakus、Kotlin、W?oc?awek 是中歐和東歐食品領域最大的公司之一。該公司在波蘭、保加利亞、捷克、匈牙利、立陶

宛、羅馬尼亞和斯洛伐克設有子公司和 16 個生產工廠。該公司每年生產 18 億公升果汁、花蜜和飲料，240,000 噸義大利麵、穀物和速溶產品以及 150,000 公噸果醬和蜜餞。其去年的年收入為 52.2 億波幣（11.3 億歐元），其中 1/3 來自國外銷售。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7851894&iz=6>

哥斯大黎加啤酒進口量在 2020 年疫情期間達到高峰

自 2016 年來，哥斯大黎加啤酒進口量一直持續成長，尤其疫情期間，啤酒進口量飆升，到 2020 年進口價量皆達到了過去 6 年高峰；根據哥斯大黎加外貿促進機構(Procomer) 2015 年至 2021 年 5 月期間進口啤酒的數據分析。啤酒進口額從 2019 年的 1,570 萬美元增加到 2020 年的 2,420 萬美元，成長 53.4%。重量從 19,671.46 噸，到 2020 年之 27,965.16 噸。其中主要來自墨西哥、美國和西班牙。

進口商和專家指出，大幅成長肇因於哥斯大黎加人喜歡嘗試新品牌與選擇、加上企業為進口啤酒提供的實惠價格，促使國內消費

增加。Grupo Pampa 營銷經理 Luis Alonso 說明，哥斯大黎加消費者正處於嘗試新啤酒階段，有更多媒體消息、新聞及社群網站置入宣傳啤酒品牌。甚至連鎖店 Automercado 的數據也表明，其客戶近年來對進口啤酒表現出越來越大的興趣，自 2019 年以來，該產品的銷售額成長了 20% 以上。隨著新品牌和新品種啤酒進口，其成長也超越了銷量增長。

2020 年，Grupo Pampa 將 Estrella Galicia 啤酒納入其產品組合中，該品牌因出現在 Netflix 紙牌屋影集中而走紅，西班牙目前是哥斯大黎第三大啤酒出口國。Automercado 產品業務經理 Alejandra Masís 亦稱，外國品牌供應增加，該商場目前銷售超過 35 個外國啤酒品牌，其中 5 個來自德國、荷蘭和美國。

Alonso 補充，影響外國啤酒銷量的因素之一是促銷活動，為客戶提供更好的價格和附加值。超市經常有外國啤酒的折扣和多種價格可供選擇。此外，前年的嚴格封城，導致消費者在家時間更長，因此將啤酒的購買導向配送平台。20 多年來一直向哥國進口啤酒的佛羅里達 Fifco 企業關係總監 María Pía Robles 補充，隨著酒吧和餐廳關閉，導致消費者轉換購買管道至超市、雜貨店或小型超市。

Procomer 數據顯示，哥斯大黎三大進口市場為墨西哥、美國和西班牙。

墨西哥居哥國最大啤酒進口國，也是全世界的主要啤酒出口國。疫情開始後，墨西哥進口總值啤酒與 2019 年相比成長 125%，從 410 萬美元增加到 930 萬美元。重量成長 91.6%，從 5,097.65 噸增加到 9,769.06 噸。對於哥斯大黎加外國商會(Crecex)發言人 Jaime Morales 指出，墨西哥啤酒由於消費者青睞，市占率高。AutoMercado 產品商務經理亦表示，墨西哥啤酒的成長高於平均水平，是由於價格和促銷活動以及客戶需求使然。墨西哥工商會執行董事 Santiago Aguilar 表示，Modelo 啤酒在墨西哥實施了一項國際化政策，以市場需求價格進行銷售。一罐 355 毫升 Modelo Especial 啤酒售價 900 哥幣。

美國啤酒進口量與 2019 年相比，2020 年也有所增加，從 540 萬美元增加到 680 萬美元，成長 26%。重量也從 6,191.92 噸躍升至 7,228.50 噸。墨西哥和美國都與哥國有貿易協定，享關稅優惠待遇。

另一個主要進口國是西班牙，在過去 5 年不斷成長，成為哥斯大黎加購買啤酒第三大進口國。尤其以去年成長顯著，進口額從 2019 年的 110 萬美元上升到 2020 年的 214 萬美元，成長 95%。關於數量，其中西班牙啤酒 2019 年進口 1,818.64 噸，2020 年上升至 3,458.66 噸，成長 90.17%。比利時、德國、葡萄牙和荷蘭也是哥國進口國家。

依據統計數據顯示，2021 年 1 至 5 月，哥國進口啤酒 15,449.1 噸，佔上年進口總量 55.24%。且進口商正在考慮增加新品牌進口，以滿足客戶喜好需求。顯示未來幾年外國啤酒市場將持續擴大。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7852070&iz=6>

加拿大酒類產品受全球供應鏈衝擊將面臨漲價

全球港口貨櫃運輸壅塞造成貨品運送延誤和積壓，對加拿大手工啤酒廠及釀酒廠帶來極大挑戰，酒類製造商生產需用包裝材料包括紙板和酒瓶、麥芽和其他原材料等皆面臨供應短缺。

全球新冠疫情加劇供應鏈問題，導致製造產品和服務成本增加，加國企業多表示不得不將成本轉嫁給消費者。

加拿大供應鏈專家 Fraser Johnson 表示，目前全球供應鏈一團糟，加國啤酒和釀酒廠供應鏈也不例外，先前從中國運送至美國西部的貨櫃價格已從疫前 2,000 美元漲至 2 萬美元，而 Freightos Data 數據顯示，目前 1 個貨櫃運費約 1 萬 5,000 美元。

Johnson 預估，未來啤酒、葡萄酒和烈酒價格將上漲並導致某些產品短缺，消費者可能無法隨時購買到喜愛的特定商品。

Endeavour Brewery 啤酒廠負責人 Matthew Atkins 表示，該啤酒廠一向使用來自英國、比利時或德國的特種穀物，但疫情期間這些原料運送並不穩定，因此，必須找到相似風味的替換原料。此外，Atkins 還得努力尋找啤酒包裝罐的貨源，因需求量大，最終當他找到供應商時，價格已從每罐 18 分上漲至 23 分加元以上。Atkins 表示，該公司產品未來幾周將需提高售價以因應成本上升，但利潤卻越來越薄。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7852691&iz=6>

日本麒麟集團將於 12 月解散與緬甸軍方的啤酒合資企業

日本麒麟計畫在下個月解散其與緬甸軍方的合資企業 Myanmar Brewery，該公司當期財報顯示，第三季的利潤同比下降近 50%。該公司的銷售額下降是由於反軍政府抗議者抵制與軍方相關的產品，且公司的啤酒如 Myanmar Beer 等已無法在商店購買。麒麟擁有 Myanmar Brewery 51% 的股份，軍方的緬甸經濟控股公共有限公司 (MEHL) 持有其餘股份。

麒麟在其 2021 年第三季財務報告中表示，緬甸的啤酒市場已經萎縮，銷量受 COVID-19 疫情、政治動盪及供應鏈中斷的打擊。與去年同期相比，Myanmar Brewery 的銷量下降 30% 以上。在 2 月 1 日政治動盪後，麒麟宣布將終止與 MEHL 的合資夥伴關係，稱軍方的作為與公司的標準與人權政策背道而馳。但經過 10 個月，麒麟表示，關於解除與 MEHL 的合作關係的討論仍在進行中。麒麟表示其在緬甸業務於 2019 年的營業利潤為 1.15 億美元 (1,618.4 億緬元)。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7852664&iz=6>