

2023/09/04

作者：經濟部 / 駐德國台北代表處經濟組

## 德國 2023 年葡萄酒產量估可成長 9.1%

資料來源：德國聯邦統計局 ( Statistisches Bundesamt, [www.destatis.de](http://www.destatis.de) )

文號：1124090005 號

根據德國聯邦統計局 9 月 4 日發布之統計，預計 2023 年全年德國葡萄酒產量將達到 988 萬公石 ( Hektolitern，1 HL = 100 公升 )，明顯優於 2022 年度 ( 905 萬 HL )，成長幅度約 9.1%。

其中阿爾河 ( Ahr )、中萊茵 ( Mittelrhein )、摩塞河 ( Mosel )、符騰堡 ( Württemberg )、薩克森 ( Sachsen )、普法爾茨 ( Pfalz ) 以及萊茵黑森 ( Rheinhessen ) 幾大葡萄酒種植區的百分比增加顯著。

預計德國最主要白葡萄酒種「雷司令」 ( Weißer Riesling ) 產量可比去年增加 17%，藍皮諾 ( Blauer Spätburgunder ) 產量比去年增加 6%。

統計局表示，2023 年度葡萄酒生長季供水充足，亦無冰雹、風暴或霜凍等重大天然災害，僅有少數區域「霜霉病」( Peronospora ) 略有增加。因此年度葡萄酒總收穫量比起 2017 年至 2022 年的平均產量 ( 872 萬 HL ) 可高出約 116 萬 HL，增加幅度約 13.3%。

與歷年相同的是，德國葡萄酒預期總產量的一半以上 ( 53.5% ) 將來自最大的葡萄酒產區萊茵黑森 ( 275 萬 HL ) 以及普法爾茨 ( 253 萬 HL )。另外四分之一 ( 25.2% ) 分布在巴登 ( 138 萬 HL ) 和符騰堡 ( 111 萬 HL ) 之間。剩下的 21.3% 來自其他葡萄酒產區。

與 2022 年相比，摩塞河 ( +20.5% )、符騰堡 ( +12.7% )、普法爾茨 ( +10.1% ) 與萊茵黑森 ( +9.7% ) 大種植區的收穫量預計將明顯增加。面積較小的阿爾河 ( +75.4% )、中萊茵 ( +57.4% ) 以及薩克森 ( +12.3% ) 的種植面積也較上年也有顯著提升。與上一年相比，巴登 ( +0.5% )、薩勒-翁斯特魯特 ( Saale-Unstrut, +1.3% )、納厄 ( Nahe, +2.3% ) 與弗蘭肯 ( Franken, +2.9% ) 的收穫量增幅相對較小。只有萊茵高 ( Rheingau ) 地區的葡萄種植者可能會衰退 ( -1.7% )。

據統計局估計，2023 年葡萄酒總產量中將有 661 萬 HL ( 67.0 % ) 為白葡萄酒，326 萬 HL ( 33.0% ) 為紅葡萄酒。特別是，在摩澤爾 ( 90.5% )、萊茵高 ( 86.4% ) 與中萊茵 ( 84.1% ) 的種植區，幾乎只生產白葡萄酒。

德國最受歡迎的葡萄品種雷司令，預計 2023 年的收成將比 2022 年增加 314,600 HL，達到 219 萬 HL ( +16.8% )。就產量而言，第二和第三重要的白葡萄品種穆勒-圖爾高 ( Müller-Thurgau ) ( 117 萬 HL，增加 1.8% ) 以及灰皮諾 ( Grauer Burgunder，725,200HL，成長 4.6% ) 也有成長。紅葡萄品種 Blauer Spätburgunder 的收穫量也增約 5.9%，達到 102 萬 HL，而雜交紅葡萄品種「丹菲特」Dornfelder 則大致保持上一年的水平 ( 74,200 HL ; +0.2% )。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7887383&iz=6>

2023/09/04

作者：溫靖榆

## 「史瓦帝尼國際商展」臺灣館登場 貿協帶業者開拓非洲南部市場

外貿協會受外交部委辦，疫情後首度於今（112）年 9 月 1 日至 10 日於「史瓦帝尼國際商展」（Eswatini International Trade Fair, EITF）設置臺灣館，帶領京聯科技等 10 家系統整合商、無線通訊產品、金屬五金產品、家庭用品等領域之優質業者拓展史瓦帝尼及非洲南部市場。此商展是史國最大的綜合性商業展覽，展示各類商品和服務，包括電信服務、農產品、食品、飲料、服裝、紡織品、電子產品、建築材料、汽車、機械、醫療設備等，甚受非洲南部矚目。本屆吸引超過來自史瓦帝尼、南非、賴索托、辛巴威、印度、馬來西亞、阿聯酋以及臺灣等 8 個國家近百名業者參展，10 天展期參觀者預計將逾一萬名觀展者。

今年是我國於後疫情時代首次回歸以國家館形式參展，臺灣館於 9 月 2 日下午由史瓦帝尼國王恩史瓦帝三世（Mswati III）與我國駐史瓦帝尼大使梁洪昇共同剪綵開幕，出席開幕貴賓包括親王古杜札（Prince Guduza）、商工暨貿易部部長庫馬羅（M

anqoba Khumalo )、史國投資促進局 ( EIPA ) 執行長姆果美足魯 ( Sibani Mngomezulu )、貿協約翰尼斯堡台貿中心主任徐子婷等，並逐一參觀我參展企業攤位，由京聯科技、伊利諾企業、眾徠科技、維多麗亞公司與萊恩凱特公司等 5 家業者解說其展品特色。史國國王對於萊恩凱特公司的多功能清潔劑感到驚奇，並表示在史國極具發展潛力。

本展展前經駐史瓦帝尼大使館宣傳，史國農業部次長席美浪 ( Sydney Boy Simelane )、南非駐史國大使館政治組參事載曼 ( Wouter Zaayman ) 等皆於開展首日造訪臺灣館，並表達對於臺灣以國家館形式參展表示肯定。史國企業對我國伊利諾企業的多功能摺疊推車詢問度極高。兩國業者皆表示藉由此展覽平台，可促進臺史兩國產業交流合作，有效提升臺灣產品在非洲南部的能見度及形象。

本屆臺灣館參展企業的產品創新先進，例如京聯為遠端冷鏈監控管理方案，提供安全可靠的冷凍物流儲存服務。眾徠科技有限公司為無線通信設備製造產業之全球領導業者，長期深耕無線網路安全設備與無線通信產品。該等產品買主詢問極高，臺灣館門庭若市，並搭配鳳梨酥試吃體驗吸引民眾參觀，獲得參展業者

肯定。例如臺灣館參展業者中有已與史國電信公司( Eswati Mobile ) 建立合作關係，也希望透過參加史國際商展，打開品牌知名度，並尋求新的合作商機。

根據經濟部國際貿易局統計資料顯示，2022 年我國對史瓦帝尼貿易額為 1,614 萬美元。其中，我國對史國出口 1,017 萬美元，進口 597 萬美元。我國對史國主要出口產品包括：電子零組件、機械設備、化學品、紡織品、鞋類等。我國自史國進口主要產品包括：棉花、葡萄柚、柑橘類水果、乙醇酒精、水泥等。業者可多加利用外貿協會海外展團活動，拓展全球市場，歡迎至台灣經貿網查詢，網址：[www.taiwantrade.com.tw](http://www.taiwantrade.com.tw)

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7887338&iz=6>

2023/09/05

作者：經濟部 / 台北駐日經濟文化代表處經濟組

## 有關日本農林水產省公布 2023 年上半年農產品出口 達 7,411 億日圓，創歷史新高事

一、2023 年上半年農產食品出口實績 7,144 億日元，較 2022 年同期增加 626 億日元，增長率 9.6%，達到歷史最高水平。其中，小額貨物(單項出口額 20 萬日圓以下)出口額 454 億日元，較 2022 年增長 25.9%。

二、農林水產省表示，與 2022 年同期相比，許多國家已解除新型冠狀病毒感染對策之限制，外出用餐需求恢復，零售店和電子商務銷售繼續保持強勁。此外，由於日元貶值，海外市場的競爭環境改善，許多品項出口額也增長。

(一)畜產品方面，牛肉出口額增長 22.4%，達到 261.8 億日元，牛奶和乳製品的出口額增長 20.3%，達到 168.8 億日元；但受禽流感影響，雞蛋出口額下降 24.4%，僅 2.9 億日元。整體畜產品的出口額增長 17.3%，達到 48.3 億日元。

(二)生鮮蔬果方面，蘋果出口額增長 41.0%，達到 62.7 億日元，草莓出口額增長 24.6%，達到 47.4 億日元，山藥出口額增長 32.8%，達到 16.4 億日元。米出口額增長 29.6%，達到 41.6 億日元。

(三)水產品部分，鯖魚出口額減少最大，達 55 億日元( 減幅 49% )，這是因為受到漁獲量減少，出口至非洲和東南亞等地區出口量值大幅減少。

(四)日本酒出口額減少 34 億日元( 降幅 14% )，這是因為美國因通貨膨脹導致對高價日本酒需求下降，因此面臨出口困境。另，美國房屋貸款利率居高不下，房地產市場減緩，木材出口額下降 14 億日元( 降幅 23% )。

三、此外，六月單月出口額 1,258 億日元，比 2022 年同月增加 85 億日元，增長 7.3%，連續五個月超越了 2022 年同期。

日本政府訂定 2030 年達到 5 兆日元出口額目標，以及 2025 年達到 2 兆日元的目標；2022 年的年度出口額為 1 兆 4140 億日元，亦即必須在三年內增加 5,860 億日元，年增長率需要達到 1.25%。農林水產省表示，「僅僅依靠上半年的數據很難進行評估，但我們希望進一步加速出口。為此，我們將加強出口戰略。」

四、本次統計顯示，水產品的出口額增長了 13.3%，但扇貝出口額下降 1.1%；出口目標國部分，出口到越南和韓國減少，出口至中國、香港和美國增加。然而，由於中國正積極關注來自福島第一核電廠的處理水排放問題，加強了通關檢查，一些水產品被留置，特別是生鮮產品受到很大影響。相關業者指出，對水產品未來出口影響表示擔憂。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7887454&iz=6>

2023/09/05

作者：經濟部 / 駐英國台北代表處經濟組

## 英國推動與菲律賓強化夥伴關係

參考資料：GOV UK

日期：112 年 9 月 5 日

文號：駐英經（112）經字第 541 /P200 號（商情文號:第 54  
1 號）

商情本文：

英國外交部長 James Cleverly 於 8 月 29 日訪問菲律賓與外交部長 Enrique Manalo 開會。並發表聯合聲明，闡述進一步推動雙方強化夥伴關係 (Enhanced Partnership) 的共同目標，特別是在海事安全、氣候變遷與環境、貿易和發展、經濟發展和科學技術等領域。兩國外交部長於 2021 年 11 月啟動英國與菲律賓強化夥伴關係，涵蓋雙邊關係各個面向。

英國政府在加強與菲律賓的貿易和投資，特別關注可再生能源、農業、基礎設施和技術，並促進包容性和永續成長。兩國貿易額達到歷史最高水平，達到 26 億英鎊，雙方正在計劃成立新聯合貿易經濟委員會以加速進程。透過既定的貿易優惠計劃，英國已

使 99% 的菲律賓出口產品有資格免關稅進入英國，並撥款 40 億英鎊的出口融資，以進一步支援英國與菲律賓的貿易。英國在菲律賓進行重大新投資，例如 Diageo 以 2.23 億英鎊收購菲律賓蘭姆酒名牌 Don Papa Rum。

英國與菲律賓於今年三月共同發起英國投資夥伴計劃 (British Investment Partnerships, BIP)，促進並加速對潔淨基礎設施的投資，並支援菲律賓水電和太陽能項目 3200 萬英鎊投資，生物質的私人投資達 3.5 億美元，並與菲律賓證券交易所建立新的合作夥伴關係。

另外，氣候、環境和生物多樣性是英國認為與菲律賓合作必要的其他領域。去年，英國與菲律賓合作支援開發氣候工具和策略，為該國氣候行動確定方向。其中包括將在 COP28 上啟動的國家適應計劃。雙方正在實施一系列計劃，以增強氣候適應能力，制止和扭轉自然和生物多樣性喪失，並加速向潔淨經濟轉型。

在推進海洋事務方面，雙方擴大在海洋法、提升海域意識、推進海洋環境保護等合作。英國公開表示支援菲律賓維護聯合國海洋法公約，作為所有海洋活動的法律架構的重要性。

在教育方面，英國在 11 所菲律賓大學和 9 所英國大學設立 15 個雙學位研究生項目，其中還包括獎學金、大學和夥伴關係和其他教育和文化交流。特別是透過英國 Chevening 獎學金計劃，超過 500 名學者現已完成全額資助的碩士學位，並作為下一代領導人和決策者返回菲律賓。

其他關鍵合作領域包括在嚴重和有組織犯罪、健康、媒體自由和科學等關鍵領域合作，並且英國已經開始投資關鍵的新關係和計劃，例如網路安全和技術。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7887502&iz=6>

2023/09/06

作者：台灣貿易中心青島代表處

## 白酒聯名產品火出圈 大陸食品消費行業跨界行銷蔚然成風

9月4日，中國大陸知名品牌--瑞幸咖啡與貴州茅臺推出的聯名咖啡「醬香拿鐵」吸引了眾多消費者打卡，多社交平臺被該產品刷屏。數據統計，醬香拿鐵上市首日銷售超人民幣1億元，銷量超542萬杯，刷新瑞幸咖啡單品紀錄。

近年來，中國大陸酒企頻頻突破固有消費圈層，推出跨界聯名行銷奇招並收穫了不錯的成效。2022年，貴州茅臺推出的茅臺冰淇淋上線後迅速成為網紅產品。洋河股份、五糧液也相繼推出了跨界聯名雪糕。洋河股份推出的「藍海尋寶」海之藍文創盲盒雪糕和「遇見珍寶」雙溝聖坊文創盲盒雪糕，其中部分款含有3%的海之藍，結合新生代喜愛的盲盒元素引發了一陣搶購熱潮。五糧液今年推出的文創雪糕，採用了五糧液核心產品「52度普五」的經典瓶裝外觀和華麗復古的國酒風格包裝，也深受消費者追捧。

對於大陸白酒企業紛紛跨界推出聯名產品的行銷現象，專家認為，在中國大陸快消品行業，新生代消費者已經成為消費主力軍，是

各家企業品牌戰略的重要著力點。產業端不斷創新、迭代和轉型，以匹配和滿足新世代的核心需求，這是行業發展趨勢。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7887531&iz=6>

2023/09/18

作者：經濟部 / 駐匈牙利台北代表處經濟組

## 匈牙利續禁止烏克蘭農產品輸入

查歐盟執委會(EC)自 2023 年 5 月起允許匈牙利、斯洛伐克、波蘭、保加利亞及羅馬尼亞等 5 國得禁止輸入烏克蘭小麥、玉米、油菜籽及向日葵等農產品，以保護當地農民生計。匈媒報導，該禁令於本年 9 月 15 日屆期，EC 認為相關措施已達到消除 5 國市場扭曲效果而決定解除禁令，並表示各國應避免對烏克蘭農產品採取片面限制措施。然匈牙利、斯洛伐克及波蘭決定延長禁止烏克蘭農產品進口措施，僅允許該國農產品過境轉運。

依匈牙利政府公報(Magyar Kozlony)於 2023 年 9 月 15 日公布第 430/2023.(IX15)號命令，修訂禁止輸入烏克蘭農產品 25 項產品：新鮮牛肉(0201)、冷凍牛肉(0202)、新鮮或冷藏冷凍豬肉(0203)、新鮮或冷藏冷凍羊肉(0204)、新鮮或冷藏冷凍家禽肉(0207)、帶殼蛋(0407)、天然蜂蜜(0409)、冷凍蔬菜(0710)、小麥(10019900)、黑麥(1002)、大麥(1003)、玉米(10059000)、蕎麥(1008)、小麥粉(1101)、穀物粉(1102)、其他加工穀物(1104)、油菜籽(12051090；120590)、葵花子(12060091；12060

099)、葵花子(1512)、油菜籽油及芥子油(1514)、固體蔗糖(1701)、脆皮麵包(19051000)、非醃製冷凍蔬菜(2005)、葡萄酒(2204)。

匈牙利農業部長 István Nagy 於 2023 年 9 月 17 日受訪表示，歐盟領導人並不代表歐盟成員國利益，並稱所謂「烏克蘭農民」背後實為美國、沙烏地阿拉伯及荷蘭企業及投資人，上演的是一場偽裝成政治活動的市場收購行為(market-acquisition campaign)，畢竟在烏克蘭生產製造之農產品毋須滿足歐盟之嚴格規定，大幅降低生產成本及主導歐盟市場。媒體補充，匈牙利青民盟(Fidesz)國會議員兼農民組織(Magosz)會長 István Jakab 與匈國國家農業商會(National Chamber of Agriculture)於本年 9 月 17 日於 Záhony 市(匈烏邊境城市)合作發起抗議活動，約計 400 名匈國農民參與。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7888058&iz=6>

2023/09/19

作者：經濟部 / 駐澳大利亞台北經濟文化辦事處經濟組

## **為推廣紅酒、龍蝦、吸引國際學生，南澳州長率領商務訪問團一行 40 人前往中國及新加坡訪問，盼鞏固與中國地方政府之夥伴關係事**

資料來源：南澳州政府

根據南澳州政府官網，南澳州長 Peter Malinauskas 本(9)月 14 日啟程前往新加坡、中國及香港，盼國際學生將南澳定位為海外留學之首選地，並推廣南澳旅遊、紅酒、龍蝦等農水產貿易。

本訪團係自 2019 年 10 月以來南澳州長之首次訪中行程，訪團成員包含教育、農業、水產養殖、葡萄酒、旅遊及貿易等業界代表，期間將赴北京、上海及山東拜會，並會晤中國產業代表，更新雙邊夥伴關係，並探索進一步之貿易及投資機會。

中國為南澳最大貨品出口市場，截至本年 7 月止，輸中出口額年成長 48% 達 28 億澳元，主要出口產品項目為鐵礦砂、精煉銅、小麥、石油製品及杏仁。此外，中國留學生係南澳州第二大國際學生族群，據悉本年上半年已計 7,500 名中國學生在該州大學註冊。

M 州長(工黨籍)稱，雖然聯邦政府穩中政策已取得進展，惟渠將利用本次訪問，確保地方政府間的穩固關係。

次外，訪團赴中前將先造訪新加坡，舉行投資圓桌會議，討論如何利用澳星 2020 年 12 月簽署生效之數位經濟協議(Digital Economy Agreement)。

本次參團企業及公協會代表包括:Thomas Foods International、Food SA、Treasury Wine Estates、Bec Hardy Wines、Ferguson Australia、南澳大利亞葡萄酒產業協會、Viterra and Maggie Beer Holdings。

另本(9)月 7 日澳洲總理艾班尼斯(Anthony Albanese)確認渠將在未來兩個月內前往北京，與中國國家主席習近平舉行會談，紀念澳洲前總理高夫·惠特拉姆(Gough Whitlam)歷史性訪華 50 週年。此將成為澳大利亞總理自 2016 年以來之首次訪中。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7888091&iz=6>

2023/09/21

作者：經濟部 / 駐荷蘭台北代表處經濟組

## 荷蘭政府 2024 年預算計畫

出處：DutchNews.nl, 2023/09/20

單位：歐洲地區/荷蘭/駐荷蘭代表處經濟組

### 荷蘭政府 2024 年預算計畫

由於荷蘭政府為看守內閣，且 11 月 22 日即將舉行大選，因此 2024 年政府預算計畫幾乎不包括新政策。

9 月 19 日(預算日)下午，荷蘭財政部長 Sigrid Kaag 向議會提交 2024 預算計畫時表示，預算首要目的是減輕荷蘭最貧困家庭的貧困度，同時為未來其它改革鋪路。

Kaag 部長表示，直到新內閣就職前，看守內閣會採取必要措施，因此制定平衡預算，並著眼於社會弱勢群體。政府將每年在結構性基礎上額外提供 20 億歐元，以支持弱勢家庭，旨在防止貧困

人口增加，並減少貧困兒童數量，而大部分支出將透過重分配提供資金。

Kaag 部長承諾荷蘭政府將持續支持烏克蘭，並強調荷蘭的未來是歐洲。荷蘭經濟仍是全球最具競爭力經濟體之一。

同時，Kaag 部長表示，政治人物在氣候變遷與能源轉型方面負有重大的責任，但逐步取消化石燃料補貼計畫將由下一屆政府決定。

## 荷蘭 2024 年預算重點

### 稅收

- 較高所得級別稅率 ( 73,000 歐元 ) 將調漲 3.55%，而非根據通膨率調整
- 免稅交通費津貼將從每公里 21 分調漲至 23 分歐元
- 資產增值稅率將從 32% 增至 34%，免稅限額維持 57,000 歐元
- 從 4 月開始，一包菸(20 支)的平均售價為 10.70 歐元，而 50 克捲菸將調漲至 24.14 歐元

- 含酒精產品稅率將隨通膨調整

## 經濟發展

- 經濟成長率將達 1.5% ( 今年為 0.7% )
- 國債佔 GDP 比率將降至 47.3%
- 預算赤字將增至 2.9%
- 失業率將從 3.6%增至 4%

## 其他措施

- 額外 6400 萬歐元用於難民庇護工作計畫
- 8900 萬歐元幫助新移民進入荷蘭高等教育
- 1.68 億歐元用於繼續學校膳食免費計畫
- 由於更多資金被轉移到國內尋求庇護者，對外援助預算將從 40 億降至 36 億歐元
- 額外 1.12 億歐元用於預防犯罪
- 40 億歐元用於更有效管理新到的難民，並將難民中心容量增至 41,000 人。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7888200&iz=6>

2023/09/25

作者：外貿協會

## **國貿局協助 144 家工具機業者赴德 EMO 展亮相 斬獲不少訂單**

全球前三大工具機展 EMO 於 9 月 18 日至 23 日在德國漢諾威展開，經濟部國際貿易局「智慧機械海外推廣計畫」委託外貿協會於展中設立台灣智慧機械形象館，首度整合機械公會、工具機暨零組件公會及刀具協會等工具機領頭單位，透過辦理國際記者會、專家論壇、Taiwan Night 國際交流晚宴、Elevator Pitch 及 Solution Flash 等產品發表活動，呈現台灣 144 家業者智慧製造堅強實力，主動出擊並積極曝光，迎來 20 國 58 位媒體及 141 位買主與會交流，總計訪客近 800 人次，協助台灣業者搶單，刺激工具機外銷。

### **台灣業者逆向操作 斬獲不少陌生買主**

受全球景氣影響，國際大品牌工具機製造商多縮減展出規模或無機台展示，高明精機總經理張仕育表示，此次參展逆向操作，除了現場展示最新機台並擴大攤位面積，搭配經濟部貿易局智機計畫行銷推廣，吸引許多陌生客戶探詢，於展期前 3 天即傳出捷報

接獲訂單，買主遍及德國、印度、義大利等國。上銀科技董事長卓文恆表示，上銀產品朝節能與高效邁進，以往半導體奈米探針需要 10 幾個鐘頭製造，現在上銀只需要 20 幾分鐘即可完成，在效率、節能、減碳方面可大幅優化，透過政府資源與拓銷計畫，增加曝光面向與媒合成功機會。友嘉工具機事業群執行長林勤喻表示，友嘉對於高階應用產業需求都有對應的解決方案，同時帶著臺灣供應鏈打進歐美市場，此次 EMO 展透過智慧機械海外推廣計畫，有效串聯友嘉及買主，對其海外拓銷達到相當大的幫助。提供拉床及自動化拉削解決方案的成祐精機營銷部黃禮宏指出，此次以工件展示其製造之全球唯四的飛機引擎零組件軸承保持架，獲得許多買主關注，也當場賣出機台，並成功開拓西班牙、土耳其、荷蘭買主。

### **以台灣味開拓全球視野 提升國際能見度**

本次特別規劃 Taiwan Night 國際交流晚宴，包含漢諾威市長 Mr. Thomas Hermann、德國友台小組發言人 Dr. Stefan Birkn er、EMO 主辦單位漢諾威展覽公司董事總經理 Dr. Jochen Kockler、VDW 德國機械公會董事總經理 Dr. Markus Heering 等眾多國內外貴賓到場交流，提前體驗臺灣中秋佳節與親友相聚的

團圓氣氛，晚宴現場駐德國台北代表處大使謝志偉也分享臺灣有完整產業供應鏈，可成為全球工具機產業最堅強合作夥伴。

展期六日，經濟部貿易局智慧機械海外推廣計畫除協助台灣工具機業者洽商及爭取國際訂單，亦舉辦台灣味 Happy Hour 交流活動，結合交通部觀光署參山國家風景管理處、臺中市政府經發局、中華航空、長榮航空、噶瑪蘭威士忌、霧峰農會初霧清酒、雲道咖啡、小林煎餅、台灣啤酒，以台灣美景、酒、美食會友，吸引許多訪客前來體驗品嚐，其中有走心式車床和多軸車床之全球領導品牌之一瑞士 TORNOS Group 歐洲市場行銷經理因霧峰農會初霧清酒走進台灣館，大肆稱讚初霧清酒較日本清酒更具風味，並特別拍照要請該公司駐台灣代表進行採購，除從酒聊到工具機，亦分享該公司預計布局臺灣市場等資訊；三鋒機械特別帶買主來台灣館品嚐噶瑪蘭威士忌，暢談之際更以交杯酒鞏固雙方合作關係。

### **節能減碳與創新技術兼具 臺灣智慧製造硬實力震撼全球**

臺灣擁有高效率工具機產業，在國際生產排名第 7，年產值逾 40 億美元，逾 70% 產能外銷，為今年 EMO 展覽會第 4 大參展國。18 日 EMO 展正式開幕後，臺灣智慧機械國際記者會暨專家

論壇接力登場，由外貿協會秘書長王熙蒙擔任主持人，機械公會監事會召集人莊大立、工具機暨零組件理事長陳伯佳、刀具協會理事長李啟樂、一粒米工具機產業女性經理人聯誼會長嚴璐及台中市政府經發局長張峯源擔任與談人，以臺灣智慧機械轉動世界為題，從永續發展、智機協作趨勢、轉型與創新應用方案等角度切入，從半導體設備製造、能源轉型到電動車製造，臺灣均可滿足各應用領域需求，吸引來自德國、荷蘭、義大利、西班牙、法國、土耳其、保加利亞、捷克、印度、新加坡、波蘭等國際媒體前來採訪，包括 MM、DIMA、NCFertigung、Equipment News、MTD、TT Magazine、Revista Meccanica Oggi、T+T Technika 等指標工業媒體均到場交流。

### **系列拓銷活動引流 業者有感高效串連買主**

為提供買主一次到位的大量解決方案，外貿協會於展期推出系列活動：9月19日至20日結合機械公會、工具機零組件公會辦理3場次主題發表會，包含金屬加工創新解決方案、數位轉型與綠色轉型，以及高效節能應用解決方案等三大議題，由達佛羅、榮田、豪力輝、大光長榮、東台、上銀、百德、永進、七駿、哈伯、大井、徠通等12家業者聯合發表。同時搭配9月20日至22日

一共 5 場次的 Elevator Pitch 及 Solution Flash 活動，主軸囊括  
高效切削車床解決方案、高穩定度切削解決方案、工具機創新解  
決方案、航太半導體零件加工解決方案、跨世代車銑磨加工解決  
方案，以及關鍵零組件解決方案，由台灣瀧澤、正代、鈺通、亞  
太菁英、高明、心源、正河源、友嘉、精勤、盈錫等 40 家業者  
聯合發表，展現臺灣企業堅強實力。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7889286&iz=6>

2023/09/28

作者：經濟部 / 駐澳大利亞台北經濟文化辦事處經濟組

**中國恢復進口澳洲煤、小麥及大量進口濃縮鋰，本  
年上半年澳洲對中出口激增，澳洲智庫警告對中  
出口過度集中，**

資料來源：澳洲智庫「戰略政策研究所」(ASPI)

依據澳洲智庫「戰略政策研究所」(ASPI)本(2023)年 8 月 22 日於澳媒「澳洲人報」發表「儘管存在風險，澳洲對中出口再次蓬勃發展」(Despite the risks, Australian export to China are booming again)專文，由於中國於 1980 年代即開始研究關鍵礦物，目前在鋰礦加工及製造具全球領先地位。查今年上半年，澳洲濃縮鋰(lithium concentrate)僅 4%輸往比利時、美國、韓國，其餘(96%)均輸往中國，計 117 億澳元。2 年前鋰礦輸中僅為 4.7 億，濃縮鋰已超越 LNG，成為澳洲輸中第二大出口品項，僅次於鐵礦砂。

澳洲「外國投資審查委員會」(FIRB)雖曾阻擋中資企業 Austroid Australia 對澳洲鋰礦商 Alita Resources 九成股份收購案、域瀟(Yuxiao)基金對澳洲稀土商 Northern Minerals 增資案(域瀟

擁有 9.9% 股權)·ASPI 分析·本年上半年澳中貿易量創新高達 1,025 億澳元·其中大量出口鋰礦至中國·與澳洲政府「關鍵礦產戰略」分散供應鏈政策相悖。

根據澳洲外貿部(DFAT)資料·2020 年 5 月中國佔澳洲出口比重達 43%·中國經濟脅迫 2 年期間·澳洲煤炭、石油、小麥、穀物等產品成功分散至日本、印度等其他亞洲貿易夥伴·幾乎未受中國經濟脅迫影響·展現市場彈性。(註·中國經濟脅迫期間·中國在澳洲出口市場之占比自 43% 下滑至 28% ; 而日本占比自 11% 攀升至 21%·其他非日本之亞洲市場占比則自 22% 增至 34%。)

今澳洲出口中國占比再度增加至 36%·ASPI 強調市場過度集中中國·將使澳洲承受中國

經濟下行及未來美中地緣政治緊張情勢等雙重風險之影響。ASP I 文中亦提及截至本年 6 月底·中國僅同意移除對澳洲大麥懲罰性關稅·仍維持對葡萄酒之高額關稅並禁止進口澳洲銅礦、木材 (wood chips)、原木(timber)及淡水龍蝦(crayfish)。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情·廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確·

讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7889358&iz=6>