

2025/10/31

作者：駐俄羅斯代表處經濟組 張組長煜霖

俄羅斯啤酒零售銷量一年下跌近 18%

根據俄羅斯酒類與菸草控制局(PATK)數據，2025 年第 3 季啤酒零售量年減 17.9%，降至 17.13 億公升。今年前 9 月，啤酒銷量總計下跌 16.9%，降至 46.236 億公升。專家將需求萎縮歸因於夏季寒冷和價格上漲。俄羅斯啤酒成本在一年內上漲 17.5%。

然而，蘋果酒、梨酒及蜂蜜酒等類別，在 1 月至 9 月期間錄得 1.3% 的增長，達到 8,740 萬公升，但在第三季卻下跌了 11.4%，降至 3,080 萬公升。俄羅斯酒類與菸草控制局認為，銷量下跌的一大因素是消費結構的改變。

獨立酒精市場專家阿列克謝·涅博爾辛(Alexei Nebolsin)表示，俄羅斯啤酒零售銷量下滑是相較於 2024 年高基期。他提醒，當時的夏季漫長且炎熱，銷量因此出現急劇增長。他認為，第四季的情況不太可能改變。

另一個抑制啤酒零售銷量的因素可能是產品價格上漲。根據俄羅斯國家統計局(Rosstat)的數據，9 月份俄羅斯每公升啤酒的平均價格為 197.58 盧布，年增幅達 17.5%。該報在 3 月時曾報導，

由於消費稅增加、成本上升以及持續依賴進口原料，製造商提高了採購價格。

儘管如此，啤酒生產量仍保持穩定：根據俄羅斯酒類與菸草控制局的數據，1月至9月期間俄羅斯共生產了 68.805 億公升，年減幅僅為 0.6%，市場正在形成一個「啤酒泡沫」——即供過於求。

然而並非所有廠商都觀察到需求下降。特別是「誠實標誌」(Chestny ZNAK)數位標籤系統的營運商「CRPT」，在第3季啤酒和啤酒飲料銷量年增 13%。

俄羅斯酒類與菸草控制局數據顯示，1月至9月期間，該國不含啤酒、蘋果酒、梨酒和蜂蜜酒的其他酒類產品共銷售了 14.854 億公升，年減 10.9%。

9月份俄羅斯靜態葡萄酒零售銷量為 4,410 萬公升，年減 2.2%，而氣泡酒則為 1,360 萬公升，年減 4.3%。專家指出，這主要與進口減少有關：由於對來自「不友好」國家飲品課徵高額關稅，國外產品的成本因此增加。

資料來源：<https://www.forbes.ru/biznes/548747-roznicnye-prodazi-piva-v-rossii-upali-pocti-na-18-za-god>

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[俄羅斯啤酒零售銷量一年下跌近 18% | 經貿透視雙周刊](#)

2025/11/03

作者：駐義大利代表處經濟組 梅組長碧琦

義大利農民協會要求歐盟對外談判應確保公平

資料翻譯整理：駐義大利代表處經濟組

義大利農民協會(Cia-Agricoltori Italiani)主席 Cristiano Fini 近日於義大利農業部(Masaf)與歐盟貿易執委 Maroš Šefčovič 會晤，強調互惠且提供生產者實質保護，為所有對外談判的基本條件。

Fini 主席表示，貿易協定談判一旦談及設立補償基金，即代表該協定本身將造成不平衡。歐盟須確保所有人適用相同的規則與條件，協定才能成為促進成長的工具，而非引發產業危機，並呼籲歐盟就目前談判中的各項貿易協定進行整合性影響評估，以確保歐盟貿易政策不致造成農業市場不穩定，另要求設立有效且能即時啟動的保障條款，以保護敏感性產業。

義大利農民協會敦促歐盟積極重啟與美國對話，以達成「零對零關稅」(zero for zero)的目標，並從葡萄酒領域開始推進。Fini 主席指出，與美國關係穩定是首要任務，尤其 2025 年 6 至 8 月

義大利對美國的農產品出口，較 2024 年減少超過 2.1 億歐元，同時要防止美國針對義大利麵採行新一輪反傾銷稅。

針對歐盟南方共同市場(Mercosur)貿易協議，義大利農民協會強烈關切歐盟執委會提出的保障條款不足。表示農民需要自動且具約束力的機制，而非取決於自由裁量的措施。要求在現有 10%門檻的基礎上，獲得更大的法律確定性，並建立一個透明且迅速的監測系統，以避免牛肉、家禽、蜂蜜、糖與稻米等產品無限制進口，造成歐洲產業鏈陷入危機。

協會同時要求修正歐盟現行普遍性優惠關稅制度(GSP)，指出歐洲稻米不能被放任處於毫無防護的狀態下；建議設定合理的進口上限，並根據歷史進口趨勢，在受惠國之間公平分配，以避免過度集中及市場扭曲。

Fini 主席強調，歐洲農民並非要求保護主義，而是要求公平的競爭條件。唯有透過互惠、統一規則，可迅速回應的保護機制，歐盟才能在不犧牲農業的情況下，迎接全球競爭的挑戰。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[義大利農民協會要求歐盟對外談判應確保公平 | 經貿透視雙周刊](#)

2025/11/03

作者：駐法國代表處經濟組 吳組長嘯吟

法國出口動能強勁帶動第三季經濟成長

法國經貿雜誌國貿觀測(Le MOCI)本(10)月 31 日報導，根據法國國家統計與經濟研究所 (Insee) 最新公布統計，該國第三季經濟成長率達 0.5%，超出預期，亦優於前兩季的 (第 1、2 季分別為 +0.1% 、 +0.3%)。究其主因為對外貿易活絡，對國內生產毛額 (GDP) 貢獻為 +0.9%，較上一季的 -0.4% 有明顯改善。商品與服務出口成長 2.2%，而進口則因消費疲軟下滑 0.4%。工業部門占整體出口的 63.9%，主要由航太、製藥與國防產業帶動；服務業則占 25.9%。

財經部長 Roland Lescure 力讚法國企業之卓越表現，即使面對國際局勢不穩，仍持續投資與出口。專家分析指出，上述成長亦因受惠於工業短缺問題緩解及歐洲防衛投資復甦；然而，葡萄酒、烈酒與化妝品等重點出口產業，仍受美國提高關稅及美元疲弱之影響，面臨挑戰。

資料來源:

Commerce extérieur : le dynamisme des exportations
booste la croissance au troisième trimestre - Le Moci

<https://www.lemoci.com/commerce-exterieur-le-dynamisme-des-exportations-booste-la-croissance-au-troisieme-trimestre/>

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[法國出口動能強勁帶動第三季經濟成長 | 經貿透視雙周刊](#)