

美國烈酒生產商 Brown-Forman 暫停在俄業務

美國烈酒生產商 Brown-Forman 表示，由於暫停在俄業務，本年 2 至 4 月的累計損失 5,200 萬美元，該集團旗下包括 Finlandia 伏特加及 Jack Daniel's 威士忌。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7862986&iz=6>

蘇格蘭威士忌生產商面臨供應鏈及央行升息衝擊

美國前總統川普發動之與歐盟貿易戰對蘇格蘭規模較小的威士忌生產商造成嚴重的影響，再加上 Covid-19 疫情造成的旅遊限制，使蘇格蘭威士忌產業收入減少將近 10%。

英國 20 家最大的獨立釀酒廠銷售額在未來的一年中可望成長，但產業復甦面臨著出口貨櫃空間不足、生活成本增加、貨幣政策導致的經濟疲軟和中國新冠肺炎淨零政策等問題。蘇格蘭威士忌是蘇格蘭經濟的重要支柱，佔英國所有食品和飲料出口額約 25%。根據英國 UHY Hacker Young 會計師事務所報告，2020-

21 財政年度，釀酒廠銷售額從上一個財政年度的 15 億英鎊下降 9%至 13.5 億英鎊，相較之下，多元化烈酒的獨立釀酒商銷售表現更好，琴酒、朗姆酒和其他多元化烈酒收入成長 12%，達到 2.45 億英鎊。而銷售額的下滑，主要原因是川普政府在 2019 年對歐盟徵收 25%的關稅，這是美國與歐盟貿易戰的一部分。

美國與歐盟貿易戰可追溯至 2004 年，歐盟補貼飛機製造商空中巴士公司引起美國波音公司不滿，雙方貿易戰持續 17 年，直至 Joe Biden 成為美國總統後雙方關係才獲改善，關稅於 2021 年 6 月起暫停五年。

UHY Hacker Young 會計師事務所報告顯示，關稅削減蘇格蘭威士忌出口至美國的銷售，該市場佔海外出貨量的近三分之一。蘇格蘭威士忌協會(SWA)數據顯示，對美國的總銷售額 2021 年小幅成長 8%，相較於前一年下降 32%有所好轉。位於 Islay Island 的 Kilchoman 威士忌創始人 Anthony Wills 表示，其公司通過與美國進口商分攤關稅成本來維持市場。並補充，目前船舶貨櫃空間不足可能導致長達三個月的延誤。

據蘇格蘭威士忌協會統計，蘇格蘭威士忌行業在蘇格蘭僱用 1 萬 1 千多名員工。獨立釀酒廠的平均年收入介於 600 萬至 1000 萬

英鎊之間。根據 UHY Hacker Young 會計師事務所數據，最大的一家釀酒廠年銷售額約為 6 億英鎊，而最小的一家年銷售額則不到 100 萬英鎊。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7863475&iz=6>

法國烈酒公會憂心前景

法國費加洛報(Le Figaro)本(6)月 21 日報導，法國烈酒產業聯合公會(Fédération Française des Spiritueux)主席 Jean-Pierre Cointreau 本日表示，目前該國烈酒部分銷售管道業績雖較疫情初期已有明顯恢復，但如今又遭遇通貨膨脹與俄烏戰爭之衝擊，擔憂今(2022) 年前景艱難。

去(2021) 年法國烈酒在超市等零售通路之銷售額達 52 億歐元，較前(2020) 年微幅成長 1.96%，但在咖啡館、飯店及餐廳 (cafés, hôtels et restaurants,CHR)等餐飲專業銷售業績仍不理想。鑒於相關防疫限制措施，新冠疫情爆發以來，餐飲業至今

正常營業僅維持五個月，雖然銷量較去年同期有所改善，但仍遠不及疫情前水準。

面臨未來一年天然氣、玻璃瓶及農產原料供應之挑戰、投入成本增加及消費者購買力下降，C 主席甚為憂心烈酒產業前景；據該公會估計，自今年 2 月以來，玻璃價格上漲 13% 至 60%，小麥與天然氣價格上漲 50%，酒精價格上漲 20% 至 60%；渠爰警告，成本上揚將直接壓縮業界利潤空間，而地緣政治因素必對來年業績影響深遠。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7863540&iz=6>

印度自澳洲進口葡萄酒約 2%適用 FTA 之優惠貿易

印度國際經濟關係研究院(ICRIER)教授 Arpita Mukherjee 與研究員 Drishti Vishwanath，最近共同提出一份名為「印度-澳洲 CECA 下的葡萄酒貿易自由化(Liberalization of Wine Trade under the India-Australia CECA)」的研究報告，重點如下：

根據印、澳雙方於本(2022)年 4 月 2 日簽署臨時性「經濟合作與貿易協議(ECTA)」(早收協議)，印度首次同意將葡萄酒納入協議，惟自澳洲進口的葡萄酒中僅有 2%符合關稅減讓的價格門檻，且散裝葡萄酒(Bulk Wine)則排除在關稅減讓之範圍，印度承諾在 10 年內將每瓶價值超過 5 美元的澳洲進口葡萄酒關稅，從 150%逐步降低至 50%，每瓶價值超過 15 美元的葡萄酒關稅則削減至 25%，另將依據印度葡萄酒批發價格指數，每 10 年修訂一次最低進口價格指數。印度在保護其國內生產商利益的同時，雖與澳洲洽簽 FTA 早收協議提供關稅優惠，印度消費者則仍將繼續為大多數瓶裝澳洲葡萄酒支付較高的價格。

澳洲係僅次於法國的印度第 2 大葡萄酒進口來源國，進口金額仍然限於幾百萬美元，主要仍受到高關稅之影響。前述報告指出，除非散裝葡萄酒進口關稅自由化，否則只允許成品享受優惠關稅，將導致關稅結構倒置(Inverted Duty Structure)問題，如允許散裝葡萄酒以優惠關稅進口可在印度創造更大的附加價值。大約有 40 家澳洲公司向印度出口葡萄酒，其中包括 Jacob' s Creek、De Bortoli、Penfolds 及 Westend Estate 等品牌，同時印度公司 Sula Vineyards 及 Grover Zampa Vineyards 亦擴大在

英國、美國及日本市場占有率，在洽簽 FTA 早收協議後亦將拓展澳洲市場。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7863909&iz=6>

比利時啤酒消費量回升

雖然經濟尚未恢復至疫情前水準，2021 年比利時啤酒內需消費量達 645 萬百公升(hectolitre)，較 2020 年(575 萬百公升) 成長 12.2%。該消費趨勢持續成長，預計今(2022)年數據將高於 2021 年。

比利時啤酒釀造公會主席 Krishan Maudgal 表示，在疫情爆發前，大部分啤酒釀造商財務健全。自從疫情爆發，約三分之二的啤酒釀造商陷入財務困境，許多釀造商不得不動用儲備金來週轉以持續營運。

雖然後疫時期復甦狀況良好，但通貨膨脹、能源和人事成本上揚以及包裝原物料短缺等問題依舊令人擔憂，比利時啤酒釀造公會執行長 Jean-Louis Van de Perre 雖然抱持謹慎態度，但依舊

對比利時啤酒釀造業非常有信心。在經歷過布魯塞爾恐攻事件、英國脫歐、全球公衛健康危機、通貨膨脹等挑戰，執行長認為產品優良的釀酒商可度過困境。

2021 年比利時新增 29 家啤酒釀造商，總數達 408 家。比利時啤酒釀造業總計僱用 6,645 人，並間接提供 5 萬個工作機會。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7863939&iz=6>