

作者：經濟部 / 駐南非共和國台北聯絡代表處經濟組

南非葡萄酒協會要求開放地方政府管理禁酒令

1. 代表 2500 家葡萄酒農民及酒廠之南非葡萄酒協會(Vinpro)

日前表示，南非政府於本(2021)年 1 月實施第三度禁酒令，衝擊西開普省葡萄酒產業，考量西開普省疫情已趨穩定以及中央政府對災難管理法條文解釋有誤，該協會要求開放省政府能依據疫情及醫療院所能量，自行決定如何管理酒類產品銷售。

2. 西開普省政府總理 Mr. Alan Winde 去(2020)年兩次禁酒

令已造成產業 80 億斐鍰損失，可能導致 27 萬人失業，相關損失足供 1900 萬人口施打兩次新冠病毒疫苗。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademaq.org.tw/page/newsid1/?id=780074&iz=6>

作者：經濟部 / 駐南非共和國台北聯絡代表處經濟組

南非禁酒令將衝擊玻璃包裝瓶企業

近日，南非玻璃瓶製造商 Consol 執行官表示，如果新的酒精銷售禁令持續很長時間，那麼南非玻璃包裝瓶行業的銷售額可能會再損失 15 億蘭特(9800 萬美元)。(1 美元=15.2447 蘭特)近期，南非實行第三次銷售酒精禁令，目的是緩解醫院的壓力，減少醫院過多攝入酒精的受傷者，為 COVID-19 患者騰出更多治療空間。 Consol 執行官 Mike Arnold 在一份電子郵件中表示，前兩項禁令的實施導致了玻璃包裝瓶行業損失超過 15 億蘭特。 Arnold 還警示說，Consol 及其供應鏈大部分可能會出現失業現象，在短時間內，任何重大的長期需求損失都是“災難性的”。

Arnold 說，儘管訂單已經乾涸，但公司債務也在堆積。公司主要供應葡萄酒瓶、烈酒瓶和啤酒瓶，每天要花費 800 萬蘭特來維持生產和爐子運轉。公司已經再次劃撥 8 億蘭特，用於重建和維持其目前的窯爐產能和國內的市場佔有率。 南非啤酒廠是 Anheuser-Busch InBev 的一部分，也是 Consol 的客戶，上週五取消了 2021 年的 25 億蘭特投資。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資

訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=781920&iz=6>

作者：經濟部 / 駐緬甸台北經濟文化辦事處

日本啤酒製造商麒麟宣布退出緬甸

緬甸時報報導，日本啤酒巨頭麒麟 (Kirin) 控股有限公司終止與緬甸經濟控股上市公司(MEHC)的合資企業，以回應緬甸軍隊 (T atmadaw) 的強制性權力移交。該公司在 2 月 5 日發表聲明，稱緬甸軍隊最近的行動令人深感擔憂，並違反了該公司的標準及人權政策。麒麟控股總裁兼執行官 Yoshinori Isozaki 在聲明中表示，在這種情況下，我們別無選擇，只能終止與由軍方擁有的 MEHC 的當前合資夥伴關係，後者為軍隊提供福利基金管理服務。終止協議將列為緊急事項。

該公司在 2019 年發起了一項調查，此前大赦國際的報告顯示，該合資企業向軍方輸送資金。然而，今年早些時候的一份報告稱，研究結果並不確定。這份日期為 1 月 11 日的報告稱，Kirin Holdings 已要求諮詢集團德勤 (Deloitte) 確定其與緬甸軍方擁有的啤酒產的商業合作所帶來的資金如何被使用。報告中引用了 K

irin Holdings 的話，不幸的是，由於德勤無法獲得做出確定性決定所需的足夠信息，因此評估結果並不確定。合資企業的任何收益用於軍事目的是完全不能接受的。去年 11 日，Kirin Holdings 停止從其啤酒業務向 MEHC 支付股息。暫停令麒麟、MEHC 及其股東無法從緬甸啤酒廠及曼德勒啤酒廠的合資企業獲得利潤。該決定歸因於緬甸合資企業未來業務環境的嚴重缺乏知名度。

緬甸是啤酒工業中許多其他知名品牌的所在地。嘉士伯集團 (Carlsberg Group) 於 2013 年 2 月宣佈與 Myanmar Golden Star 成立合資企業。當年晚些時候，該啤酒廠的建設於 10 月在仰光以北的勃固開始。2015 年 5 月，該集團成立了其啤酒廠，成為緬甸第一家國際啤酒廠。在仰光釀製泰國 Chang 啤酒的 Emerald Brewery Myanmar Ltd 於 2019 年 9 月在 Hlegu 鎮開始運營。

2 月 1 日，緬甸軍隊拘留了該國總統 U Win Myint、國務資政翁山蘇姬以及執政黨的其他高級官員，以回應聯邦選舉委員會(U EC)涉嫌的選舉舞弊。自那以後，緬甸武裝部隊宣布了為期一年的進入緊急狀態，國防軍總司令敏昂萊現在掌權。這促使緬甸民

眾抵制與緬甸軍隊有關的產品及服務。這包括 Myanmar Beer、Dagon Beer 及 Mandalay Beer。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=780483&iz=6>

作者：經濟部 / 台北駐日經濟文化代表處經濟組

2020 年日本酒出口額增加 3.1%

依據?經新聞報導，儘管 2020 年日本酒出口量減少 12.7%，出口金額卻增加 3.1%，顯示國外消費者重視品質勝於數量的趨勢。地區別依序為香港 61.7 億日圓(增 56.7%)、中國大陸 57.9 億日圓(增 15.8%)、美國 50.7 億日圓(減 25%)。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=780679&iz=6>

作者：經濟部 /駐德國台北代表處經濟組

2020 年新冠疫情期間德國啤酒銷售顯著下降

根據德國聯邦統計局資料，在新冠疫情大流行的 2020 年，德國的釀酒廠及啤酒庫窖共銷售約 87 億公升啤酒。啤酒銷售量與前一年相比下降 5.5%，即 5 億 82 公升。但這些數字不包括無酒精啤酒、黑麥汁，以及從歐盟（EU）以外國家進口之啤酒。

啤酒總銷售量的 82.6% 供國內消費且課稅。與 2019 年相較，德國國內銷售量減少 5.5%，達 72 億公升。免稅（做為出口及所謂免費自飲）銷售達 15 億公升啤酒（-5.8%）。其中 7 億 782 公升（-13.1%）銷往歐盟國家，7 億 253 公升（+3.7%）銷往非歐盟國家，1,190 萬公升（-4.5%）則供啤酒廠員工免費飲用。

調味啤酒，即摻混汽水、可樂、果汁及其他非酒精添加劑的啤酒，占 2020 年啤酒總銷售量的 5.0%，達 4 億 3,730 萬公升。與 2019 年相較，調味啤酒的銷售量下降 2.9%，減幅不是太明顯。

封閉的酒吧及餐館，取消的聚會及其他重大活動導致啤酒銷售量與前一年同期相比急劇下降，尤其是 4 月（-17.3%）及 5 月（-13.0%）。夏季月份由於放寬限制，啤酒銷售略有恢復。然而，從 2020 年秋季起愈趨嚴格的新冠要求限制，令啤酒銷售量在 1

1 月時再次大幅下降。與前一年同月相比，啤酒銷售量減少 14.1%。

數十年來，德國的啤酒銷量一直在持續下降。自 1993 年，即新版《啤酒稅法》生效的那一年以來，啤酒的銷售總量共減少 25 億公升，減幅 22.3%。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=781750&iz=6>

作者：駐法國代表處經濟組

法國 2020 年酒品出口受疫情及美國關稅衝擊

根據法國葡萄酒及烈酒出口商聯合公會(la Fédération des exportateurs de vins & spiritueux, FEVS)本(2)月 11 日新聞稿指出，受到新冠疫情與美國關稅的雙重打擊，使該國去(2020)年明星產業葡萄酒及烈酒出口金額大幅減少 13.9%，為 121 億歐元，跌回 2016 年的水準。

法國國貿觀測(Le MOCI)雜誌引述 FEVS 公會主席 César Giron 評論指出，美國因與法德商業航空補貼爭端，開徵報復性關稅，使法國酒類產業無端受連累，許多業者面臨困境，加上全球新冠肺炎疫情嚴峻，衝擊產業範圍遍及整個歐陸。因此渠於本月 15 日與該國總理 Jean Castex、外貿權理部長 Franck Riester、中小企業權理部長 Alain Griset 及相關農產食品代表會晤時，極力呼籲法國政府及歐盟應立即向美方要求取消報復性關稅，並為業者提供更多的協助。

若以品目分析，幾乎所有酒類出口均受疫情衝擊而衰退，尤以香檳最明顯，出口量較 2019 年減少 17%，出口金額減少 20.5%，降至 24.7 億歐元。干邑白蘭地出口金額亦大幅減少 21.4%，跌至 27.4 億歐元，此外，烈酒國外銷售額亦暴跌 19.4%，僅 38 億歐元，主要係因全球大部分地區封城期間咖啡館、酒吧、餐廳及飯店等關閉之故。

若以市場別分析，儘管美國報復關稅使法國葡萄酒對美國銷量下降 18%，但該國葡萄酒出口總額僅下降 11.3%，為 82 億歐元。共計售出 1.32 億箱，出口總量僅下降 5.1%。FEVS 公會 G 主席分析，英、德兩國酒類出口市場相對較具韌性，疫情衝擊有限，

對英出口值為 13 億歐元，微幅衰退 6.5%，對德出口值為 8.14 億歐元，衰退 9.8%。對歐盟 27 國出口總額為 31 億歐元，平均衰退 7.1%。

亞洲市場方面，因新冠肺炎疫情嚴重衝擊 2020 年農曆春節期間之消費，使法國對中國大陸葡萄酒和烈酒出口減少 15.2%，降為 8.09 億歐元。具貿易樞紐地位的香港與新加坡，酒類出口衰退更為嚴重，對香港出口為 19 億歐元，減少 19.4%，而對新加坡出口則因其主要銷售通路：機場免稅商店之關閉而受重創，大幅下跌 31.1%，降為 6.37 億歐元。

根據報導，FEVS 公會副主席 Antoine Leccia 表示，對智利出口亦因疫情衝擊衰退 30%，因此贊成歐盟與南方共同市場 (Mercosur) 藉貿易協定刺激出口。

綜上所述，法國葡萄酒與烈酒出口仍為該國創造僅次於航太產業的第二大貿易順差。展望 2021 年，FEVS 公會 G 主席表示，該國葡萄酒與烈酒出口業者均全心全力設法因應此次疫情危機，維護市場定位，且去年第四季似乎已在部分市場看出一絲景氣復甦跡象，相關業者均蓄勢待發，只盼全球疫情及早結束，重振該國酒品出口產業。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=782404&iz=6>