

## 史瓦帝尼王家糖業公司將拓展酒精飲料產業

史瓦帝尼觀察家報(Eswatini Observer)於本(9)月 28 日以「史國王家糖業公司將拓展酒精飲料生產」(RES to venture into a lcohol drinks production)為題，報導史國王家糖業公司(Royal Eswatini Sugar [RES] Corporation)擬以 RES 生產之乙醇，拓展酒精飲料生產事業，以提升獲利能力。

該報導指出 RES 之 2020/21 年稅後利潤達 5.08 億史鍰(謹註：自上年 2.981 億史鍰大幅成長 70.41%)，其獲利盈餘增加之主要因素除糖及乙醇價格上漲外，亦受惠於 RES 之 5 年營運戰略，包括降低生產成本並拓展新產品。RES 擬拓展新產品及市場包括瓶裝酒精、無水酒精(anhydrous alcohol)、乙酸乙酯(ethyl acetate)、聚乳酸(polyactic acid)等。RES 公司未來將生產之酒精飲料將不限於威士忌、琴酒及蘭姆酒等烈酒。RES 已使用自有乙醇生產酒精，上年生產 3,080 萬公升酒精，副產品糖蜜產量(molasses)亦創新高。

該報導亦指出，RES 乙醇之獲利自前年之 2,400 萬史鍰，飆增至上年之 1.01 億史鍰(占 RES 整體獲利 20%)，臺灣為該項產品之潛力市場。在蘭姆酒方面，RES 銷售 950 萬瓶至歐洲市場。在

營運方面，RES 未來每噸糖之生產成本將於 5 年內再減少 20 %。整體上，RES 上年甘蔗產量達 2,025,819 公噸，較前年減少 2% ( 謹註：受蚜蟲及乾旱所影響 )，國際糖價每噸達 6,832 史緩，增加 12%，促使 RES 獲利優於預期。惟面臨南非蔗糖產業政策暨南非甘蔗價值鏈整體計畫 ( 謹註：南非蔗糖零售與批發之當地採購比率須在 3 年內由 80% 增加至 95%，以減少進口蔗糖，促進當地蔗糖消費量自 15 萬噸至 30 萬噸 ) 之可能影響，RES 將透過成本效益改善、拓展新產品以及增加產能等三方面，再改善 RES 獲益情形。

史國受到武漢肺炎疫情之影響，導致未變性酒精供不應求，RES 市場行銷經理 Zakhele N. ZULU 表示，本年度供應合約均已商議定案，歡迎我業者訪史洽談合作計畫。至於 RES 擁有豐富製作酒精暨釀酒原物料 - 糖蜜(molasses)，RES 目前尚無考慮出口之規畫，惟歡迎我業者訪史商談可能之合作方式，包括釀酒之合作等。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7849931&iz=6>