

2023/07/26

作者：經濟部 / 駐紐西蘭台北經濟文化辦事處經濟組

紐西蘭與歐盟簽署自由貿易協定

紐西蘭總理 Chris Hipkins 及貿易部長 Damien O' Connor 本 (112) 年 7 月 10 日共同發布新聞稿，宣布紐西蘭與歐盟完成簽署自由貿易協定 (FTA) 。

紐歐盟 FTA 由紐國 O 部長和歐盟執委會貿易執委 Valdis Dombrovskis 於 7 月 9 日假布魯塞爾簽署，紐國總理 Chris Hipkins 和歐盟執委會 Ursula von der Leyen 見證。

該協定預計將可於 2024 年上半年生效，紐方表示生效後至 2035 年，每年出口可增加 18 億紐元，將對紐國之水果、蜂蜜、葡萄酒、肉品等農產品出口有利；加計紐歐 FTA 及 WTO 下紐國享有之配額，紐方預計 15% 之歐盟起司及 96% 的歐盟綿羊肉進口機會可由紐方取得。

紐歐盟 FTA 另納入永續貿易議題，包括氣候變遷、勞工權利、婦女經濟賦權、原住民經濟合作，以及規範對環境有害之漁業補貼及化石燃料補貼等。

其他重要成果包括促進投資連結、促進服務貿易復甦，以及取得歐盟政府採購市場進入等，其中服務及投資規範中之最惠國條款，將確保紐國可獲得歐盟未來對其他 FTA 夥伴開放之相同市場進入條件。

紐國媒體報導，歐盟駐紐西蘭大使 Nina Obermaier 表示，歐盟已在簽署前取得 27 成員國同意，預期不會在批准程序中遭遇國家抵制，惟該協議仍須經歐洲議會批准；另紐國肉品產業再度表達對於市場開放程度有限感到失望。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7885434&iz=6>

2023/07/27

作者：莫斯科台灣貿易中心

俄羅斯對不友好國家部分商品採取特別經濟措施

俄羅斯政府持續對不友好國家針對俄羅斯的制裁行動實施一系列應對措施。俄羅斯總理米修斯汀已簽署相關決議草案修正案，並在 2023 年 7 月 25 日公布 7 日後開始生效，有效期限至 2023 年底。

葡萄酒

對原產於不友好國家的葡萄酒課徵的進口稅率自 12.5% 提高至 20%，但每公升不得低於 1.5 美元。

俄羅斯酒廠正在積極增加對國內市場的葡萄酒供應。2022 年全國葡萄酒產量增加 7,000 萬公升，自 2021 年的 4.3 億公升增至 5 億公升。產業專家預測，2023 年的產量將持續成長。葡萄園面積也不斷增加，近年來的年平均增長率為 2%。2022 年俄羅斯共有 8.22 萬公頃的葡萄園，預計 2023 年將再增加 2,000 公頃。

此外，自友好及中立國家的酒類產品進口也有增長的潛力。去年俄羅斯自智利進口的非氣泡葡萄酒金額增加 9%，自亞美尼亞進口的同類產品增加 161%。2023 年前 4 個月的數據顯示，南非葡萄酒的供應量有龐大的增長潛力。如此一來，國內生產和自友好國家進口的葡萄酒將能完全滿足國內需求。

零售連鎖業者表示，葡萄酒進口關稅的增加將主要影響中低價位市場。

魚類和海鮮成品

禁止進口來自不友好國家的魚類和海鮮成品。俄羅斯農業部表示，拒絕自歐盟、美國、挪威進口將釋出部分市場空間，其將由國內製造商填補。國內製造商的產能已可完全滿足國內市場對此類產品的需求，俄羅斯企業將有機會增加產量、擴大產品種類並增加就業機會。

市場專家表示，新的限制措施可能會影響罐裝魚，包括拉脫維亞鯡魚罐頭，此項產品在 2014 年並未受到食品禁運的限制。

膠合板

對來自不友好國家的膠合板(夾板)課徵 50%的進口稅，聚氨酯建築零件徵收 35%的進口稅。俄羅斯工貿部表示，此項措施將提高國內木材在膠合板生產中的使用率，將有助於俄羅斯政府進一步落實提高木材深加工的任務。此外，提高國內膠合板工廠的開工率將有助於留住產業人才、保護投資並進一步促進產業的發展。

純化甘油

純化甘油(purified glycerin)的進口關稅將從目前的 5%調高為 35%。在執行進口替代下，俄羅斯化工企業也開始利用最現代的技術提高純化甘油的生產。依據俄羅斯工貿部資訊，由於較低成本的純化甘油開始進入市場，造成國產純化甘油的銷售困難。此項措施將為國內企業在市場上創造良性的價格競爭，為消費者提供優質的商品，並繼續投資於進一步的技術開發。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7885575&iz=6>

2023/07/27

作者：經濟部 / 台北莫斯科經濟文化協調委員會駐莫斯科
代表處經濟組

俄國限制自不友好國家進口漁產品及提高葡萄酒 進口關稅

為回應不友好國家對俄國採取的制裁行動，俄國政府頃公告禁止自不友好國家進口魚類及海鮮產品，同時提高自不友好國家葡萄酒產品進口關稅，相關限制措施將實施至本(2023)年底。

新的漁產品限制措施主要為稅則 1604 及 1605 類的已調製和罐裝魚產品、魚子醬及其替代品、甲殼類及軟體類水產品等。此次漁產品限制進口措施係擴大 2014 年開始的禁運措施，主要係將魚罐頭列入禁止進口項目，受影響最大者為在俄國向受歡迎的拉脫維亞鮭魚罐頭。

來自不友好國家的葡萄酒關稅則從 12.5% 增加到 20%，但每 1 公升不少於 1.5 美元。葡萄酒進口關稅的增加將主要對中低價位葡萄酒產生影響。

備註：經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，

讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7885594&iz=6>

2023/07/29

作者：經濟部 / 駐阿根廷台北商務文化辦事處經濟組

阿根廷政府宣布啟動第四輪農業特殊美元匯率措施

依據媒體報導，為持續實施強化阿根廷央行外匯儲備之政策，並考慮當前國際情勢，增加外匯供應來源以助緩解國際燃料及能源價格上漲對阿國進口成本之負面影響，同時作為因應乾旱衝擊阿國農業出口之對策，阿根廷政府本(7)月 24 日於官方公報公布第 378/2023 號法令，決議在促進出口計畫(Programa de Incremento Exportador)框架下推出第四輪農業特殊美元(dólar agro)匯率，規定在符合特定條件下，阿國廠商出口包括蔬菜、水果及水產品等 60 種地方經濟(Economía Regional)作物，可以 1 美元兌 340 披索匯率進行出口結匯，至本(2023)年 8 月 31 日止，該法令並自公布當日生效。

該法令係延續本年 4 月份啟動之第三輪出口促進計畫，並將原本 1 美元兌 300 披索之特殊匯率大幅調高至 1 美元兌 340 披索，盼藉此促進阿國業者出口及加速出口結匯程序。依據阿國經濟部預估，該措施實施後將有助出口結匯增加 20 億美元。

阿國政府嗣於本月 25 日續公布第 295/2023 號決議，將玉米及啤酒大麥納入前述農業特殊美元匯率適用範圍內。此外，亦針對阿國 2022/2023 年期穀物出口配額(volúmenes de equilibrio) 進行調整，以滿足國內市場需求，包括玉米出口配額為 2,600 萬公噸、高粱 95 萬公噸、麥芽 55 萬公噸、飼料大麥及啤酒大麥分別為 260 萬及 95 萬公噸、葵花籽相關產品出口配額為葵花籽 14.5 萬公噸、葵花籽油 110 萬公噸及葵花籽麵粉 115 萬公噸。

阿國政府公布前述措施後引起部分產業公協會批評，阿根廷玉米及高粱生產商協會(Maizar)表示，該項措施可能會扭曲整個供應鏈，造成財政混亂、公共負債及貨幣問題，影響產品正常供應、出口及本地加工市場，進而衝擊投資、就業及經濟成長。阿根廷農村協會(SRA)表示，該措施顯示國內總體經濟失衡，美元匯率差異化僅會使部分產業受惠，無法提高阿國整體出口競爭力。

另，阿國經濟部長兼執政黨祖國聯盟(UxP)總統候選人 Sergio Massa 此前出席阿國農牧展時表示，自本年 9 月 1 日起，將取消地方經濟產品出口稅措施，涵蓋包括花生、葡萄酒、米、林業、柑橘皮及菸草等產品。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資

訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，
讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7885726&iz=6>

2023/08/01

作者：經濟部 / 駐印度台北經濟文化中心經濟組

印度與英國自由貿易協定談判可望於本(2023)年底 前完成

據印度媒體 Financial Express 本年 7 月 29 日報導，印度-英國自由貿易協定(FTA)談判可望於本年底前完成，目前雙方正努力就智慧財產權、原產地規則及投資協定相關問題尋求共識，在汽車與葡萄酒及烈酒議題，雙方已達成廣泛共識。英國希望印度調降汽車及烈酒進口關稅，目前稅率分別高達 100%及 50%。印度亦尋求改變酒類產品分類規則，以便印度葡萄酒及烈酒能進入英國市場。印度產業界要求開放印度專業人員進入英國市場，英國也尋求更多服務業進入印度市場並取得國民待遇，以便其專業人員在印度開展業務。有關原產地規則，兩國正談判每種產品在各自國家應增加多少附加價值，才能適用 FTA 優惠關稅，並防止第 3 國傾銷產品，印度通常在與其他國家 FTA 中採取相同附加價值標準，但英國希望針對不同產品採用不同附加價值標準。

印英投資協定將與自由貿易協定一併簽署，印度根據其雙邊投資

協定範本作為此投資協定談判指南，雙方正討論如發生投資爭端，哪些法院將擁有管轄權。印英 FTA 於 2021 年 1 月啟動談判，是印度目前進行中最複雜的談判之一，也是印度首次與已開發國家試圖達成的全面性協定，談判涵蓋 26 個章節，其中 19 個章節已完成談判，第 11 輪談判近日在倫敦結束，談判期間印度商工部長 Piyush Goyal 及商務部門次長 Sunil Barthwal 均訪問倫敦推動談判。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7885773&iz=6>

2023/08/01

作者：經濟部 / 駐英國台北代表處經濟組

英國今年 8 月起酒精稅依飲料酒精含量課徵，而不依飲料類別課徵

參考資料：The Financial Times

日期：112 年 7 月 31 日

文號：駐英經 (112) 經字第 466/P200 號 (商情文號:第 466 號)

商情本文：

自 2023 年 8 月 1 日起，英國政府將徵收酒精稅。該新制度致力於鼓勵民眾減少酒精消費。含酒精的飲料將根據酒精含量對飲料將徵稅，而不是將其歸為以下四個類別之一，葡萄酒和釀造葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒。

酒精生產商和供應商警告稱，新規定將導致某些葡萄酒和烈酒的銷量下降，並對精釀釀酒商造成擠壓。由於酒精產品將根據酒精含量徵稅，預計酒精飲料的含量將較低，但價格較高。據代表 300 多家公司的英國葡萄酒和烈酒協會 (Wine and Spirit Trade Association) 稱，英國 80% 的葡萄酒消費是在超市和小型零

售商處購買。目前，一瓶酒精含量為 15%或以下的葡萄酒的關稅為 2.23 英鎊。

自本年 8 月 1 日起，酒精度在 11.5%至 14.5%的葡萄酒和氣泡葡萄酒將額外徵稅 0.44 英鎊。酒精度超過 14.5%的葡萄酒將繳納浮動關稅，如一瓶酒精度為 20%的波特酒的關稅將從現在的 2.98 英鎊躍升至 4.28 英鎊。酒精度低於 11.5%的葡萄酒佔葡萄酒總產量的 12%，其關稅將減少。

葡萄酒的強度部分取決於產地的氣候，因此很難降低酒精含量。降低啤酒中的酒精含量相對簡單。近幾個月來，許多啤酒製造商降低啤酒的酒精含量，以避免自 8 月 1 日起受到更高關稅的打擊，而其他啤酒製造商則推出新的酒精度產品。Carlsberg 將降低產品的酒精含量，從 3.8%酒精度(ABV)降低至 3.4% 酒精度，而 Greene King 則將其 Old Speckled Hen 啤酒品牌的酒精度從 5%削減至 4.8%。

Citibank 銀行投資分析師 Simon Hales 表示，消費者最終會以與購買酒精含量較低的產品相同的價格購買。無論方式，消費者

最終都會得到一個更不公平的交易，除了酒吧生啤酒有好處。

隨著年輕消費者優先考慮健康生活，無酒精和低酒精飲料蓬勃發展。IWSR 研究機構數據顯示，2022 年，包含英國在內的全球 10 個市場的非酒精和低酒精飲料銷售額同比成長 7%，達到超過 110 億美元，其中非酒精產品佔 70 %。

精釀啤酒生產商將受益於向生產酒精度低於 8.5% 飲料的小型生產商，其提供 50%關稅減免。但英國釀酒商聯盟創始人 Alan Powell 表示，對於小生產商救濟不包含全強度產品，是非常不公平。政府表示，140 多年來，英國的酒精稅制度首次變得有意義，因為飲料稅將反映其中的酒精含量，讓一切變得更容易理解。這些新變化將幫助小型精釀烈酒和葡萄酒生產商創新的低濃度產品。

隨著年輕消費者優先考慮健康生活，無酒精和低酒精飲料蓬勃發展。研究機構 IWSR 的數據顯示，2022 年，包含英國在內的全球 10 個市場的非酒精和低酒精飲料銷售額同比成長 7%，達到超過 110 億美元，其中非酒精產品佔 70 百分。

與此同時，精釀啤酒生產商將受益於部長們向生產酒精度低於 8.5% 飲料的小型生產商提供的 50% 關稅減免。但英國釀酒商聯盟創始人 Alan Powell 表示，小生產商的救濟不包含全強度產品，這是“非常不公平的”。政府表示：“140 多年來，英國的酒精稅制度首次變得有意義，因為飲料稅將反映其中的酒精含量，讓一切變得更容易理解。這些新變化將幫助小型精釀烈酒和葡萄酒生產商創新的低濃度產品。”

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7885828&iz=6>

2023/08/01

作者：經濟部 /駐德國台北代表處經濟組

德國啤酒消費量持續減少

資料來源：德國聯邦統計局 (Statistisches Bundesamt, www.destatis.de)

文號：1124080003 號

根據德國聯邦統計局 8 月 1 日公布之資料，統計至 2023 年上半年止，德國啤酒總銷量約 42 億升 (僅計算德國本地生產之含酒精啤酒，不含無酒精啤酒、麥芽飲料 Malztrunk、以及自非歐盟國家進口者) 。

與去年同期相比，本期啤酒銷量下降 2.9%，即減少 1.278 億公升。

統計局表示，繼 2022 年較疫情爆發的 2021 年小幅增加後，德國啤酒銷售量繼續維持穩定減少的趨勢。此外，德國啤酒銷售數據有顯著的季節性模式。春季及夏季啤酒銷量明顯增加，秋季及冬季啤酒則下降。從長期趨勢觀察：德國的啤酒年銷量長期以來

一直在穩步下降。以 2023 年上半年為例，比 10 年前減少約 12.2% (2014 年上半年：48 億升) 。

統計局亦稱，德國約 82% 的啤酒係用於國內消費並徵稅。2023 年上半年之啤酒銷量較 2022 年上半年下降 3.5%，約達 34 億升。其餘 18% (即 7.575 億升) 免稅 (主要用於出口，以及少部分列為 Haustrunk，酒廠自用消費得免稅額度，禁止販售)。此一部分比上年減少 0.2%。其中出口啤酒，4.040 億升 (減少 0.4%) 流向歐盟國家，3.479 億升 (減少 0.2%) 對非歐盟國家出口。另，Haustrunk 共 560 萬升 (+3.7%)，作為啤酒廠員工獲分配之福利。

2023 年上半年，德國混合啤酒 (主要係混合檸檬水、可樂、果汁或其他非酒精添加劑的啤酒) 銷量也有所下降。與 2022 年上半年相比，混合啤酒銷量減少達 8.6%。不過，混合啤酒的銷量僅約 2.111 億升，占德國啤酒總銷量不到 5.0%。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7885847&iz=6>