

2025/08/05

作者：台北駐大阪經濟文化辦事處福岡分處經濟組

因應貿易戰與關稅政策，日本食品企業加速在美國本地生產

據媒體報導，為因應美國政府關稅政策之影響，近期日本食品與飲料製造業者為降低風險，選擇直接赴美國生產並供應當地市場所需產品。

日商 GINBIS 考慮於美國設立據點生產部分餅乾產品，目前該公司係主要自中國及日本出口產品至美國。GINBIS 表示，若關稅影響如此顯著，將導致商品價格過高，即使原本具有市場競爭力的商品，也恐將無法順利銷售。該公司計劃將包裝設計、口味及商品大小等調整為更符合當地消費者偏好。

伊藤園亦正推動在美國市場生產與銷售策略。目前該公司茶飲原料主要使用靜岡縣與鹿兒島縣等地生產之茶葉，而供應美國市場的「Oi Ocha」產品，茶葉原料會運至東南亞工廠進行萃取後，再船運至美國。伊藤園未來將考慮在美國國內建立生產機制，包括設廠、以茶葉製成茶飲料並裝瓶。該公司早在 2001 年已設立銷售子公司進軍美國，透過在地生產，可加快調整腳步。伊藤園

目標計劃在 2040 年前將「Oi Ocha」銷售至超過 100 個國家與地區。伊藤園表示，未來希望打造一個能使用國外原料並向鄰近地區跨境供應的商業模式。

據美國人口普查局 2024 年預估，美國人口將自 2023 年 3 億 3,500 萬人，在 2080 年增加至 3 億 7,000 萬人，預估未來食品需求將持續成長。隨著大眾健康意識提升，綠茶銷售量持續上升。據市調機構 Global Information 預測，美國茶飲市場（以可直接飲用之產品估算）至 2030 年將達 162 億 8,000 萬美元，較 2025 年預估值成長 24%。

龜田製菓將透過 100% 子公司 TH Foods 建立當地生產機制。該公司已於本(2025)年 6 月收購對原本共同出資者三菱商事等股份。TH Foods 目前使用美國當地生產的米，生產薄燒米菓產品。龜田製菓計劃在轉為獨資經營後，擴大在美國的產品項目。龜田製菓表示，在美國 MADE IN USA 的商品特別受到重視。透過當地生產，也能減少受到貿易條件變動之影響。

釀造日本酒品牌「八海山」的八海釀造，在 2021 年與美國紐約的釀酒公司 Brooklyn Kura 建立資本合作關係，並支援當地美國釀酒師的技術培育。Brooklyn Kura 使用來自阿肯色州與加州

生產的釀酒用米。八海釀造原本曾考慮單獨進軍美國，後來考量效率等因素，改為對美國企業進行出資。該公司也與美國職棒球隊洛杉磯道奇隊簽下合作協議，積極開拓美國市場。八海釀造表示，未來也考慮在 Brooklyn Kura 生產「八海山」品牌的日本酒。

自 2020 年開始受到新冠疫情影響，全球物流與供應鏈運作受阻，各地相繼出現商品價格上漲與供應短缺之情況。隨著中美貿易戰進一步升溫，部分日商開始在當地生產並就地供應美國市場。美國政府關稅政策更進一步強化企業轉向在地生產的趨勢。如果無法在美國採購原料，也可以考慮自關稅較低的地區進口。

因應美國政府關稅政策，各大製造商正面臨評估成本、穩定性與品質等多方面因素，來制定今後的商品策略。冷凍食品大廠 Nissui，加工地點目前設在中國，集團旗下美國子公司採購的蝦類產品，評估是否需因應關稅與品質因素，改變供應來源。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[因應貿易戰與關稅政策，日本食品企業加速在... | 經貿透視雙周刊](#)

2025/08/12

作者：駐斯洛伐克台北代表處經濟組

羅馬尼亞自 2025 年 8 月 1 日起相關租稅改革措施

羅馬尼亞 2024 年預算赤字達到 GDP 的 9.3%，是歐盟成員國中最高的。根據歐盟的「穩定與成長公約」(Stability and Growth Pact, SGP)，會員國預算赤字不得超過 GDP 的 3%，然而羅馬尼亞在 2019 年就已經逾越紅線超標，加上受新冠肺炎疫情及烏俄戰爭能源價格飆漲帶動通貨膨脹等因素影響，財政狀況進一步惡化，2025 年和 2026 年的預測赤字分別為 8.6%和 8.4%。

另羅馬尼亞 2024 年 12 月第一輪總統大選，因受外國勢力介入，經羅國憲法法庭裁定無效，嗣經重新舉辦兩輪選舉後，2025 年 5 月 18 日由 Nicusor Dan 當選，續於 6 月 23 日國會通過由 Ilie Bolojan 領導的內閣任命案，並於 7 月 4 日通過一項總額 107 億羅馬尼亞列伊(約折合 21 億歐元)的財政開源及樽節方案。

自 2025 年 8 月 1 日起，羅馬尼亞的稅制改革包括以下幾個面向：

(一) 增值稅 (VAT) 調整:

1. 標準稅率：從 19%提高至 21%。
2. 優惠稅率：原有的 5%和 9%稅率合併為 11%，適用於特定商品和服務，如藥品、基本食品、自來水、書籍等。

(二) 其他稅制改革:

1. 退休金稅：對超過 3000 列伊 (約 600 歐元) 的退休金收入部分徵收健康保險費 (CASS)，超出部分需再扣繳 10%。
2. 股利稅：自 2026 年 1 月起，股利稅從 10%提高至 16%。
3. 銀行收入特別捐：從 2025 年 7 月起，銀行收入特別捐從 2%上調至 4%。
4. 貨物稅：對燃料和酒精等商品的消費稅提高約 10%。

羅國政府推估此次租稅改革預估效益，包括：

- (一) 稅收增加:預計每年可增加約 95 億列伊(約合 19 億歐元) 的稅收，並在 2026 年增加 350 億列伊。
- (二) 赤字減少:預計 2025 年的預算赤字將降至 GDP 的 6.8%。
- (三) 這些措施不僅有助於改善財政狀況，還能增強政府的財政紀律，避免被國際信評機構調降信用評級的風險。

展望未來，羅馬尼亞此次稅制改革將對經濟產生衝擊與深遠影響，短期內可能會對某些行業造成壓力，但長期觀之將有助於：

(一) 確保歐盟補助款的發放：羅國經濟轉型及各項基礎建設多數仰賴歐盟各項補助款，現歐盟已啟動「超額赤字程序」(Excessive Deficit Procedure, EDP)，此次羅國展現維持財政紀律決心，將有助於如期取得歐盟補助款。

(二) 提升財政穩定性：隨著稅收的增加，政府將能更有效地管理公共資源，並投資於基礎設施和社會服務。

(三) 改善商業環境：稅制的透明化和簡化將促進企業的投資意願，進一步帶動經濟增長。

(四) 吸引外資：穩定的財政政策和透明的稅制將吸引更多外國投資者，促進經濟發展。

(五) 維持或調高國際信評機構信用評級，以利於融資，並降低借貸成本。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[羅馬尼亞自 2025 年 8 月 1 日起相關租稅改... | 經貿透視雙周刊](#)

2025/08/18

作者：駐洛杉磯台北經濟文化辦事處經濟組

新關稅政策上路，衝擊美國消費者物價波動

川普政府為振興美國製造業並促進更多外來投資，對來自全球 60 多個國家和地區之商品徵收高額關稅，導致美國進口產品平均稅率升至 18.6%，創下自 1933 年以來最高水平。白宮表示，儘管關稅收入存在不確定性，此類措施將有助於促進美國製造業增長，吸引外國投資並刺激就業。然部分批評人士警示稱，相關政策可能會推高企業成本和消費者價格。動態經濟戰略公司(Dynamic Economic Strategy)執行長 John Silvia 指出，自 4 月首次加徵關稅以來，招聘活動已開始停滯，通貨膨脹壓力上升，且主要市場房價已出現下跌。

自今年 4 月川普政府首次宣布關稅政策以來，針對特定國家之關稅措施雖於一週後暫停，卻仍對大多數進口商品加徵 10% 基礎關稅，倘各國未能及時與美達成貿易協議，則自 8 月 1 日起提高關稅。近期關稅調整包括對巴西商品徵收 50% 關稅、因進口俄羅斯石油而將印度關稅從 25% 提高至 50%，以及對加拿大商品徵收 35% 關稅，而針對墨西哥商品關稅則因談判進展被延後執行。由於美墨加自由貿易協定(USMCA)，大部分美國與墨西哥、加拿

大之間的产品將免於懲罰性關稅。此外，針對特定商品關稅仍然生效，如 6 月宣布對進口鋁和鋼鐵加徵 50%關稅、對非美國製造之電腦晶片徵收 100%關稅，並指出進口藥品將繼續被課稅。

耶魯大學預算實驗室評估，自 8 月 7 日起對特定國家徵收之關稅，加上日前對鋁和鋼鐵等行業關稅，將在短期內使物價上漲 1.8%，相當於每戶美國家庭收入損失約 2,400 美元。自 2 月以來，美國及全球企業面對關稅政策持續波動，尤其是汽車行業受到衝擊最為明顯，大部分車廠選擇吸收額外成本，惟如法拉利等品牌則已開始提高價格，並等待美歐貿易協議進一步明朗後進行調整。雖多數車廠目前尚未將成本轉嫁予消費者，但隨關稅影響加重，情況可能改變，通用汽車警示第三季關稅影響可能更加顯著，預計全年將承擔 40 億至 50 億美元額外成本。豐田汽車則表示因關稅影響，4 月至 6 月之利潤下滑 37%，因此下調全年財測。

預算實驗室指出，由於加徵關稅對服裝和紡織品的影響尤為明顯，消費者應準備支付更多費用於服裝和鞋類。該實驗室預測，鞋類價格將暫時上漲 39%，並維持在目前水準的 19%左右，而服裝價格則預計上漲 37%，並保持 18%左右的增幅。此外，根據無黨派機構稅務基金會(Tax Foundation)分析，關稅幾乎確定將推

高食品價格，特別是對於香蕉及咖啡等美國本土產能需求無法滿足的產品。基金會尚指出，魚類、啤酒及烈酒的價格亦可能上漲。美國葡萄酒貿易聯盟(U.S. Wine Trade Alliance)及其他酒類貿易組織致函白宮，指出徵收 15%關稅可能導致超過 2.5 萬個美國就業機會流失，並對該產業造成近 20 億美元銷售損失。

儘管多項新關稅陸續生效，惟局勢仍充滿不確定性，白宮運用 1977 年緊急狀態法宣布經濟緊急狀態並徵收關稅的做法面臨法律挑戰，就連包括前眾議院議長 Paul Ryan 在內的若干前共和黨盟友亦表達質疑，預計這場爭端最終將訴諸美國最高法院。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[新關稅政策上路，衝擊美國消費者物價波動 | 經貿透視雙周刊](#)

2025/08/21

作者：駐芬蘭代表處經濟組

芬蘭 Alko 公司表示全球無酒精飲品的銷售持續成長

芬蘭 Alko 公司表示全球無酒精飲品的銷售持續成長

Alko 在 2025 年 7 月份每公升的銷售額相比去年七月份下降 2.5%，但無酒精飲品的銷售卻提高高達 65.1%。烈酒仍然位於首位七月份，葡萄酒的銷售下降了五個百分點，烈酒下降了 8.2 個百分點。釀酒產品（混合飲料、啤酒和蘋果酒）的銷售增長 20.7 個百分點。Alko 長期以來一直在投資葡萄酒，但其最暢銷的品牌是烈酒。去年的暢銷品牌是 Leinoja Viina、Koskenkorva Viina 和 Suomi Viina。Alko 公司新聞稿表示，啤酒是無酒精替代品的主要推動力。「無酒精葡萄酒，尤其是氣泡酒，是另一個受歡迎的類別。無酒精雞尾酒是一個增長的趨勢，無酒精調酒品也可以作為即飲混合飲品。」無酒精飲料在全球範圍內都是一個龐大而不斷增長的趨勢。近年來，無酒精產品的質量和選擇的多樣性大幅提升。消費者需求的增加促使生產者更有熱情投資於質量，而如今無酒精飲料真的不僅僅是汽水。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[芬蘭 Alko 公司表示全球無酒精飲品的銷售... | 經貿透視雙周刊](#)