

2024/01/02

作者：經濟部 / 駐阿根廷台北商務文化辦事處經濟組

阿根廷新總統 Javier Milei 擬提高大豆、玉米及小麥出口預扣稅

阿根廷新總統 Javier Milei 政府近日向國會提交一份長達 350 多頁、包含多項經濟改革之「綜合法案」(Ley Omnibus)，其中一個章節包括調整出口預扣稅稅率，除例外產品外，所有出口產品將課徵 15% 之預扣稅，包括小麥、玉米、高粱及大麥等穀物、向日葵、肉類及部份區域經濟產業如花生、林業及棉花等，同時法案更要求國會授權行政部門於任期內可自行調升及調降出口稅率，上限為 15%，相關權限僅能於阿國經濟部提出正式技術報告後方能行使。

上述提及之例外產品包括：

- 大豆類製品，包含大豆油及大豆粉等出口預扣稅率自 31% 調整至 33%，大豆則維持 33%。
- 碳氫化合物及礦產產品維持現行出口預扣稅率，例如石油為 8%，黃金、銀及鋰為 4.5%。
- 葡萄酒產業及檸檬精油預扣稅自 15% 降至 8%。

- 18 個區域經濟產業不課徵出口預扣稅，包括橄欖、米、牛皮、乳製品、水果、蔬菜、豆類、扁豆、豌豆、馬鈴薯、大蒜、鷹嘴豆、蜂蜜、糖、馬黛茶、茶、馬和羊毛。

阿國經濟學家預估，倘法案獲國會通過，將課徵出口預扣稅達 73 億美元，較預期多出 11 億美元，其中，大豆製品提高稅率至 33%後，該類產品可課徵之出口稅自 43.9 億美元提高至 46.11 億美元；玉米出口稅率自 12%調整至 15%後，政府稅收將增加 2.57 億美元達 12.84 億美元；小麥出口稅率調至 15%後，亦將使該產品出口稅收達 4.22 億美元。此部分增加之稅收將彌補部分出口預扣稅調降為零之產業所造成之稅損。

阿國農產品相關公協會對於政府提高出口稅表示不滿，並警告由於出口毛利率下降，可能導致該領域經濟活動及投資放緩，就業機會減少及出口量減少等，與政府當初表示將創造就業、生產及出口目標相矛盾。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[阿根廷新總統 Javier Milei 擬提... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/01/03

作者：經濟部 / 駐澳大利亞台北經濟文化辦事處經濟組
澳洲肯定與印度貿易協定(Economic Cooperation and Trade Agreement, ECTA)執行成效，稱除嘉惠澳洲出口商外，並減輕澳洲民眾生活成本

資料來源: <https://www.trademinister.gov.au/minister/don-farrell/media-release/india-trade-deal-win-australian-exporters-cost-living-relief-and-jobs>

根據澳洲貿長唐法雷爾(Don Farrell)新聞稿，澳印(度)ECTA 自 2022 年 12 月 29 日生效以來，雙邊貿易大幅成長。澳洲出口印度之羊肉、海鮮、蠶豆、柑橘、杏仁等農產品，已較前一年增加 50%；藥品、木材及紙張、仿生耳等出口，亦成長約 30%。

此外，自本(2024)年 1 月 1 日起，海鮮、櫻桃、檀香(sandalwood)、葡萄酒等澳洲優質產品關稅，將獲印方進一步下調，將使出口更具競爭力。

澳印 FTA 強化雙邊經濟關係，便利彼此商品及服務貿易。去年 1 至 9 月，澳洲出口商稱減少對輸印 152 億澳元之出口關稅；澳

洲企業及家庭自印進口之服裝、家用亞麻製品、汽車及電子零組件，節省超過 1.45 億澳元之關稅支出。

另澳洲自印度取得之鋼管、管材、卡車零組件等，緩解製造、資源、營建等產業之供應鏈壓力。

澳印雙方刻正致力完成包含數位貿易領域之「全面經濟合作協定」(Comprehensive Economic Cooperation Agreement · CEC A)，期盼找尋新市場准入機會。

F 貿長對外表示，自 ECTA 生效以來，包括農民、製造商及大學院校，已自出口獲得巨大收益。澳洲期待與印度合作，完成更高水準之貿易協定。

謹查，根據澳洲外貿部統計，印度是澳洲第 6 大貿易夥伴，2022 年雙邊貨品及服務貿易計 465 億澳元。

另查，2011 年 5 月澳印啟動 CECA 談判，惟經 9 輪談判，於 2016 年暫停。2021 年 9 月，雙方宣布重啟 CECA 談判。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[澳洲肯定與印度貿易協定\(Economic... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/01/05

作者：經濟部 / 駐舊金山台北經濟文化辦事處經濟組

加州保護自家酒品 設貿易障礙惹議

據媒體報導，酒品搜尋平台 Wine-Searcher 的專欄指出，雖然加州號稱反歧視的先鋒，動輒要各州撤銷歧視法規，包括飼養的家畜家禽應有一定活動空間，不得依性別限制不同性向的人，以及鼓勵外州來加州做人工流產手術，但在酒類販售上，加州卻是個不折不扣的保護主義歧視者。

編輯 W. Blake Gray 指出，最新事證就是華盛頓州酒廠狀告加州政府，指責加州法規限制外州酒廠自行分銷產品，卻允許加州本地的酒廠，不利外州酒廠公平競爭。

以太平洋岸三州來看，只有華盛頓州是全面開放的，奧勒岡與加州都保護本州酒廠。這批來自華盛頓州的酒廠 2023 年中才剛獲得奧勒岡州的和解，以後可以在該州自行分銷，現在換成加州面臨考驗了。

Wine-Searcher 訪問到的法律專家都認為，加州酒類規定確實違憲，已經構成不公平競爭的貿易障礙了，接下來只能看加州政

府要怎麼應對了，是堅持到底，還是學奧勒岡州，和酒廠和解、開放市場？

編輯 W. Blake Gray 依照慣例發函詢問州長辦公室，問題包括「是否會堅持法庭對決？」「自家經營酒莊的州長紐森對此案有何看法？」，以及「在公平競爭下，加州酒是否能夠贏過華盛頓州的酒？」

州長辦公室不願回應，指負責的是酒精飲料管制局 (ABC)，不過 ABC 的回應只說，他們只負責執行、不負責立法，因此法律怎麼規定，他們就怎麼執行。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[加州保護自家酒品 設貿易障礙惹議 | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](http://trademag.org.tw)

2024/01/10

作者：經濟部 / 駐荷蘭台北代表處經濟組

荷蘭自 2024 年 1 月 1 日起生效之變更政策

出處：Government.nl + NIS News Bulletin, 2024/01/03

單位：歐洲地區/荷蘭/駐荷蘭代表處經濟組

荷蘭自 2024 年 1 月 1 日起生效之變更政策

一般常規

1. 2024 年起新的法定最低工資標準以每小時計算，不再有月、週或日最低工資，並將於每年 1 月 1 日及 7 月 1 日進行調整。自 2024 年 1 月 1 日起，所有 21 歲及以上的雇員每小時最低工資為 13.27 歐元。
2. 國家養老金(AOW)每月支付淨額自 1,378.98 歐元增至 1,459.53 歐元。領取年齡從 66 歲 10 個月延至 67 歲整。
3. 員工自 18 歲(之前為 21 歲)起開始透過公司或產業退休基金累積退休金。

4. 收緊對外籍人士的稅賦減免， 此前該等員工 5 年內工資總額的 30%可免稅，現則為前 20 個月 30%免稅，之後的 20 個月 20%免稅，然後減為 10%免稅。
5. 年收入超過 75,518 歐元者，納入 49.5% 的最高所得課稅級距。為與通膨齊步，此門檻增至 80,262 歐元，但內閣決定不全面依通膨率進行修正。
6. 雇主提供員工的最高免稅通勤津貼，自每公里 0.21 調高至 0.23 歐元。免稅居家工作津貼自每日 2.15 增至 2.35 歐元。
7. 資本利得稅自預擬投資回報率的 32% 提高至 36%，此可節省約 1.03%成本。對於股票及其他資產投資，預擬投報率為 6.04%。 57,000 歐元以下的資產免稅。
8. 彩票、賭場等中獎獎金稅率從 29.5% 提高到 30.5%。此政策適用於 450 歐元或以上的獎金。

住房

1. 若購屋者購買的房屋具高能源效率標籤示，可獲得更高額房貸。符合最高節能標示的住房，房貸限額可增加 50,000 歐元。

2. 國家房貸擔保 (NHG) 上限從 405,000 調高至 435,000 歐元，若買家投資隔熱或熱泵等節能措施，最高上限可提高至 461,100 歐元。
3. 18 至 35 歲的青年無需繳納轉讓稅之購屋上限高達 51 萬歐元，且。2023 年的免稅上限僅為 44 萬歐元。
4. 2024 年自由市場之獨棟房屋、單間公寓及公寓的租金得調漲率上限為 5.5%。
5. 賦予市政府更多權力，優先讓該市居民、教師等特定職業者或群體租房，或購買售價低於 390,000 歐元的新建住房。

司法

1. 揭露他人的個資用以恐嚇(人肉搜尋)將視為刑事犯罪。最高可判處兩年監禁或上限 22,500 歐元罰款。
2. 虐待動物的最高刑罰自 3 年提高至 5 年監禁。另更易於關閉動物福利不達標的農場。
3. 不再准許零售商及網路商店銷售各種口味電子菸，只許銷售菸草味。該禁令旨在降低「電子菸」對兒童的吸引力。

4. 輕度交通違規罰款提高 10%。
5. 幼兒姓名可用父母雙方姓氏，並可自行選擇先後順序。但同一對夫婦的多個孩子必須全部使用相同姓氏。

其他

1. 非酒精性飲料稅自每 100 公升 8.83 歐元上調至 26.13 歐元。不包括水、乳製品及大豆製飲料。
2. 含酒精飲料消費稅增加 8.4%。一瓶葡萄酒售價增加約 0.7 歐元。
3. Nutri-Score 食品標示正式獲得政府認可。若公司決定使用，必須將該標示貼於特定品牌的所有產品。
4. 婦女可在產後不超過 6 週內休產假，先前的期限上限為產後 10 天，上限仍定為 80 小時。
5. 天然氣能源稅略為調高，電力能源稅則略調降。荷蘭政府希望藉此鼓勵更多家庭擺脫天然氣，例如使用熱泵，而非中央天然氣暖爐。

6. 辦公室、學校及運動俱樂部禁止使用一次性塑膠杯盤。惟荷蘭看守內閣表示，在另行通知前，不會執行此禁令。
7. Netflix 及 Amazon Prime 等串流服務業者必須將其荷蘭營業額的至少 5% 投資於荷蘭製作作品。
8. 債權人可向債務人收取不還款的最高法定利率自 6% 提高至 7%，以作為補償。貸款、消費信用貸款或透支的最高利率亦由 14% 提高至 15%。

環境法

1. 環境法(Omgevingswet) 取代 26 項有關自然、環境、建築和住房的法律，以確保規則更少且一致性更高。
2. 航空稅自每張機票 26.43 歐元增至 29.05 歐元。
3. 不再准許中學生在課堂攜帶手機，此非法律禁令，而是學校間同意採行的措施。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[荷蘭自 2024 年 1 月 1 日起生效之... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/01/16

作者：雅加達台灣貿易中心

印尼自 2024 年 1 月 1 日全面調漲酒精飲料稅率

依據印尼財政部長條例 (PMK) 2023 年第 160 號，印尼政府自 2024 年 1 月 1 日起將全面上漲印尼國產與進口酒精飲料之稅。稅類別分別三個項目: 乙醇(Ethyl alcohol)、含有乙醇的飲料(Beverage containing Ethyl alcohol)以及含有乙醇的濃縮物(Concentrates containing ethyl alcohol)，尤其含有乙醇的飲料，有依照乙醇的濃度，濃度越高稅率也越高，從每個公升 16,500 印尼盾 (約 1 美元) 到 152,000 印尼盾(約 10 美元)之間，詳細的稅率如下:

ITEM	TAX RATE	
	LOCAL	IMPORT
Ethyl alcohol		
Any Group (any % ethyl)	IDR 20,000 / litre	IDR 20,000 / litre

ITEM	TAX RATE	
	LOCAL	IMPORT
Beverage containing Ethyl alcohol		
Group A (until 5% ethyl)	IDR 16,500 / litre	IDR 16,500 / litre

Group B (5-20% ethyl)	IDR 42,500 / litre	IDR 53,000 / litre
Group C (20-55% ethyl)	IDR 101,000 / litre	IDR 152,000 / litre

ITEM	TAX RATE	
	LOCAL	IMPORT
Concentrates containing ethyl alcohol		
in liquid form (any group & % ethyl)	IDR 228,000 / litre	IDR 228,000 / litre
in solid form (any group & % ethyl)	IDR 1,000 / gram	IDR 1,000 / gram

財政部海關署(DJBC)公關主任 Nirwala Dwi Heryanto 表示印尼政府之所以提高酒精飲料稅率，主要希望能抑制印尼民眾消費酒精飲料的比率，目前 10 歲以上酒精飲料消費率持續成長，從 2007 年的 3% 上升至 2018 年的 3.3%，而過去 10 年的平均產量成長率達到 2.4%，印尼希望藉著提高酒精飲料稅率，可以讓印尼民眾減少消費此類產品。

因為了配合下降使用酒品的消費者之規畫，她顯示根據統計，10 歲以上酒品消費率持續成長，從 2007 年的 3% 上升至 2018 年的 3.3%，而過去 10 年的平均產量成長率達到 2.4%。

[印尼自 2024 年 1 月 1 日全面調漲酒精飲料... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/01/22

作者：經濟部 / 駐荷蘭台北代表處經濟組

荷蘭國家公共衛生研究院建議調高含酒精飲料稅

出處：NIS News Bulletin, 2024/01/18

單位：歐洲地區 / 荷蘭 / 駐荷蘭代表處經濟組

荷蘭國家公共衛生研究院建議調高含酒精飲料稅

荷蘭國家公共衛生研究院 (RIVM) 建議，為遏制一些荷蘭人的酗酒惡習，政府應調高含酒精飲料稅。

RIVM 表示，內閣遏止過度飲酒的計畫成效不佳，需採取更多措施。例如，含酒精飲料應更貴、更難買，且應限制廣告。

RIVM 正對 2019 年達成的「國家預防協議」進展做出反應。根據該協議，政府的目標是到 2040 年將成人問題飲酒者的數量減至人口的 5%。

根據 RIVM 的統計數據，目前的政策將導致下降至 8%。RIVM 表示，禁止吸煙協議預計不會產生足夠的影響，此外，減少肥

胖的目標亦不太可能實現。 RIVM 建議降低健康食品價格，並限制不健康食品銷售。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[荷蘭國家公共衛生研究院建議調高含酒精飲料... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/01/25

作者：經濟部 / 駐義大利台北代表處經濟組

葡萄酒、蒸餾酒及紅酒醋每年為義大利帶來 215 億歐元收益

資料翻譯整理：駐義大利代表處經濟組

義大利葡萄酒聯盟(Federvini)委由義大利市調公司 Nomisma 針對義大利葡萄酒、蒸餾酒及紅酒醋供應鏈蒐集資料研究顯示，從種植至成品，共計 3.8 萬家公司從事相關產業，為國家帶來 215 億歐元直接收益，其中 100 億歐元來自出口，以就業方面來看，僅為製造性質之公司即提供 81,000 份工作機會。

研究報告指出，從事該產業之公司所直接創造的每一歐元可為整體國家經濟，包括物流、零售、餐飲等所有與「義大利製造」相關之供應鏈行業帶來 4.2 歐元的間接及附加價值。葡萄酒聯盟理事長 Micaela Pallini 表示，此等產業雖對義大利經濟體系具有戰略重要性，但相關企業仍深受地緣政治、法規、商業及通膨等各種不確定因素之影響。

義大利葡萄酒、蒸餾酒及紅酒醋產業占義大利食品出口總額 19%，為農業食品貿易平衡帶來 84 億歐元順差，係義大利所有食

品及飲料部門貢獻的最大占比。以規模來看，義大利目前亦為全球最大之食用醋出口國，占全球出口 37%；苦艾酒(Vermouth)以占比 34%排名第一，瓶裝葡萄酒(22%)及蒸餾酒(14%)排名第二。過去十年，義大利海外市場規模成長超過 76%。以烈酒(spirits)來看，義大利烈酒生產區集中在皮埃蒙特(Piemonte)，占全國烈酒產業營業額逾三分之一(2022 年為 17 億歐元)，產業勞動力占 31%。逾 90%受訪企業在過去三年之投資方向包括購置資本財、環境永續性、人員培訓以及新產品研發。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[葡萄酒、蒸餾酒及紅酒醋每年為義大利帶來 2... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/01/26

作者：經濟部 / 駐英國台北代表處經濟組

蘇格蘭威士忌釀酒廠面對經濟放緩仍充滿樂觀

參考資料：Financial Times

日期：113 年 1 月 25 日

文號：駐英經 (113) 經字第 38/P200 號 (商情文號:第 38 號)

商情本文：

蘇格蘭愛丁堡 Noble & Co 投資銀行 2023 年 11 月數據顯示，截至 2023 年 9 月的一年裡，拍賣會上出售的稀有威士忌價格跌幅為除新冠肺炎疫情期間外，10 年來最大。目前蘇格蘭新開設的釀酒廠數量已達 148 家，創二戰後新高，生產商可能會陷入供應過剩的困境。另根據蘇格蘭威士忌協會的數據顯示，2023 年上半年蘇格蘭威士忌出口額減少 4.37 億英鎊，下降 5.1%，其中美國和印度是蘇格蘭威士忌十大出口目的地中的兩個主要市場。而 Diageo 集團警告稱，由於拉丁美洲和加勒比地區的銷售放緩，對全球經濟表現惡化的擔憂加劇。

但是通貨緊縮和市場高利率導致全球經濟放緩現象，卻未阻撓蘇格蘭部分釀酒廠持續投資，其中蘇格蘭西海岸的 Nc' nean 釀酒

廠於 2013 年創立，於 11 月在美國推出果味單一麥芽威士忌，並預期本年在美國市場將獲利。蘇格蘭樂觀生產商並表示，拍賣價格的下跌將淘汰透過快速銷售來追逐利潤的投機者，而該等生產商並認為，對市場上充斥著不需要的威士忌擔憂是沒有道理。並且指出，亞洲市場上的富人數量不斷增加，蘇格蘭威士忌作為一種獨特產品的吸引力將持續下去，並隨著顧客轉向更昂貴的飲料而得到提升，這種趨勢稱為高端化。去年年底，一瓶 1926 年 Macallan 威士忌以 210 萬英鎊的價格售出，此帶來稀有威士忌需求依然強勁的信心。Beamish International 稀有威士忌收藏顧問公司執行長 Charles Beamish 表示，威士忌市場目前不利於快速、短期回報，但將為尋求長期價值收益的收藏家提供寶貴機會。

另英國將與印度達成自由貿易協定的樂觀情緒，並推動蘇格蘭威士忌生產商的投資，蘇格蘭威士忌協會(SWA)認為，協定預估可能會在 5 年內使銷售額從 2022 年的 2.82 億英鎊，增加到超過 10 億英鎊，並表示未來該協會會員預期建 37 家釀酒廠，以及投資 3 億英鎊。依該協會本 (1) 月的數據顯示，威士忌佔英國商品總出口的 2%，2018 年至 2022 年投資 21 億英鎊。

擁有 The Glenlivet 等品牌的 Chivas Bros 集團，去年在最著名的威士忌 Speyside 產區開設第一家旅館。此是生產商瞄準遊客來實現收入多元化趨勢之一。VisitScotland 網站數據顯示，2022 年遊客在蘇格蘭的消費估計為 104 億英鎊。蘇格蘭威士忌協會秘書長 Mark Kent 表示，上述樂觀情緒是有充分根據的，2023 年上半年出口下降，係因為 2022 年出口表現優異所致，該表現推動海外銷售額成長 37%，達創紀錄的 62 億英鎊。另根據該協會的數據，2018 年至 2022 年間威士忌出口額成長 31%。

但是愛丁堡 Johnston Carmichael 顧問公司 Johnston Carmichael 合夥人 Alan Hamilton 表示，擔心規模較小的威士忌生產商是否可克服木桶和玻璃瓶等產品短缺的成本上升。威士忌生產的性質必須至少成熟三年，這意味著小型生產商在產品進入市場前，可能很難增加收入並滿足營運成本。另外英國威士忌釀酒廠的課稅仍然高，在英國銷售的一瓶蘇格蘭威士忌平均價格的 73% 需要納稅，蘇格蘭威士忌協會已呼籲政府降低課稅。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[蘇格蘭威士忌釀酒廠面對經濟放緩仍充滿樂觀 | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](http://trademag.org.tw)