

2026/05/05

作者：駐義大利代表處經濟組 梅組長碧琦

希臘推出數位登錄平台，即時監控酒精與菸草銷售

資料翻譯整理：駐義大利代表處經濟組

希臘正式啟用登記及監控酒精、菸草及電子煙產品的銷售的數位系統，標誌朝向即時監督與更加嚴格執法，將有助於保護未成年人。

此項計畫的核心為 alto.gov.gr 及 events.gov.gr 兩平台，針對過去僅部分可見的商業活動進行記錄、交叉比對與追蹤。目前已有超過 88,600 個銷售據點在 alto.gov.gr 平台完成登記，包括酒類專賣店、酒吧、小型超市與報攤，參與企業超過 79,000 家。希臘政府表示，登記的規模與速度顯示市場正從分散狀態轉向統一且數位化的管理系統。

根據新制，任何銷售菸草、酒精或電子煙產品的業者均須在平台上註冊、申報資料並證明符合法律規定。經核准後，業者將取得一份附有 QR 的文件，執法人員檢查時將可即時驗證其合規情形。該系統屬於遏止未成年人取得受管制產品政策的一部分。註冊為

強制性要求，未登記的業者將被禁止銷售相關商品，違規者可能面臨停業處分。

希臘政府表示，將電子煙產品與傳統菸草與酒精一併納入，反映出消費模式的變化，尤其是在年輕族群，同時將三類產品納入單一監管架構。除監管功能外，預期執法效率也將獲得改善。稽查作業將更具針對性，市場透明度提升，規避規定的空間減少。希臘官員指出，此項作法以持續的數位監控為核心，取代過去零散的監管方式，建立一致且可衡量的管理架構。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[希臘推出數位登錄平台，即時監控酒精與菸草... | 經貿透視雙周刊](#)