

去年巴西甘蔗酒消費量下降 23.8%

巴西甘蔗酒研究所 (Ibrac) 近日表示，根據調查去 (2020) 年巴西甘蔗酒消費量下降 23.8%，是近五年來最低紀錄，據統計去年巴西甘蔗酒市場銷售量為 3.99 億升。

業績不佳主要原因是新冠大流行導致酒吧和餐館被迫關閉，這些場所甘蔗酒業務約占全國該類飲料銷售總量 70%。此外，此類酒定價較低且利潤不高，從而對新冠病毒大流行之市場劇烈變化非常敏感。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7841495&iz=6>

海尼根傳收購南非釀酒集團 Distell

全球第二大啤酒釀造商海尼根正洽談收購南非葡萄酒和烈酒生產商 Distell 集團。

Distell 擁有 Amarula，Savanna，Hunter's Dry，Durbanville Hills 和 Nederburg 等品牌，在 5 月 18 日的一份聲明中表示，海尼根已就可能收購其大部分業務與該公司進行接觸。

“雙方已經進行討論，若成功達成共識，將可能對公司證券價格產生影響。但目前無法確定是否將達成協議，建議股東在買賣 Distell 證券前謹慎考慮，直至另宣布消息。” 該集團表示。

彭博社報導，據熟悉此交易的人士表示，海尼根正與顧問合作，並將在最近幾周向 Distell 接觸。此項價值 318 億蘭特的 Distell 收購案，將是海尼根多年來最重要交易。

於 2 月份，Distell 進行截至 2020 年 12 月底的半年中期財務報告，由於新冠疫情的影響以及南非可能進一步禁酒的不確定性，股息支付被擱置。但在此混亂時期，該集團收入增長 3.8%，達到 154 億蘭特，銷量增長了 0.8%。不含消費稅的收入增長了 2.5%。國內市場由於政府實施的第二次和第三次禁酒令，報告期內損失了 41 個交易日，但國內收入僅下降 0.5%，銷量下降 1.4%。

今年初成功實施 B2B 電商平台，該集團的客戶使用率很高，與非平台客戶相比，其收入和數量的增長速度更快。該集團表示，在過去六個月中，電子商務業務的成長已達上一個財年的水平。

南非以外的非洲市場有強勁的營收成長（12.7%），銷售量則增加 11.7%。

波札那、賴索托、納米比亞和史瓦帝尼（BLNE）等國家以外的非洲大陸重點市場，都有強勁的營收和銷量成長，營收增加 19.9%，銷量增加 20.3%。

肯亞、奈及利亞和莫三比克均有強勁的二位數增長，因為該集團在人員、系統和技術方面的投資繼續推向市場，並在當地進行生產，實現拓展非洲大陸的戰略意圖。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7841512&iz=6>

丹麥嘉士伯啤酒廠將回收廢水淨化成純水用於生產啤酒

根據丹麥財經媒體報導，嘉士伯啤酒位於丹麥西岸之腓特烈西亞 Fredericia 分廠回收生產啤酒所產生的廢水經淨化後用於生產新啤酒。據嘉士伯稱，回收啤酒廠廢水之目標為 90%，這相當於每年節省約 5 億公升水。除了水的循環利用外，此舉還將有助該啤酒廠降低 10% 能源總消耗。

此新廠是嘉士伯減少生產過程中水資源浪費戰略的一部分，以實現到 2030 年嘉士伯所有啤酒廠達到完全不浪費水資源的最終目標。此外，嘉士伯還承諾水資源浪費目標到 2030 年將總體用水量減半，並在 2022 年減少 25% 的用水量。均為，此外，達成零碳排放，無不負責任的飲酒文化及公司內絕對不發生工傷事故，均為嘉士伯“攜手邁向零”的整體永續發展戰略中的一部分。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7843210&iz=6>

疫情嚴重衝擊柬埔寨酒類消費市場

據 Far East Import Export 公司表示，該公司從智利進口的 Penang Wine 紅酒，由於疫情危機銷量慘淡。疫情之下，由於娛樂場所關閉，餐飲業部分業者改經營外帶，另一方面人民收入減少，節制消費的結果，會優先採購需要的食物，相對消費酒類飲品的人口就下滑許多，不止進口酒類產品受影響，柬國本地啤酒產品的銷量也大打折扣。在柬埔寨註冊的啤酒和飲料企業共有 13 家，都間接或直接受疫情影響，銷量下滑。

據柬埔寨商務部報告顯示，柬埔寨 2020 年進口酒類產品的支出為 1,789 萬美元，與 2019 年的 3,561 萬美元相比下降 49.78%。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7843173&iz=6>

柬埔寨商務部嚴查全國釀酒坊

柬埔寨商務部消費者保護、競爭與反詐欺總局發起全國釀酒坊普查行動，以打擊違規操作釀酒行為，以及加強宣傳白酒摻雜

甲醇的危害。該總局表示，近 2 個月來，全國累計 35 人死於酒精中毒，如若發現釀酒坊使用甲醇超標，當局將立即實施封閉措施，禁止其出售劣質白酒或藥酒。截至本月 17 日，該總局工作組已在 11 個釀酒坊開展檢查工作，尚未發現違規業主。

為避免民眾健康和生命安全受到威脅，該總局潘翁局長呼籲民眾切勿飲用來路不明的白酒，同時也敦促釀酒業主規範釀酒工藝。今年 5 月和 6 月初，柬埔寨三個省份相繼發生酒精中毒事件。首起案例發生在幹拉省羅威艷縣，共造成 14 人身亡；第二起案件發在貢不省逢咋叻縣，共造成 10 人身亡，第三起發生在菩薩省哥哥縣，共造成 11 人身亡。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7843337&iz=6>

南非政府收緊酒類銷售限制措施

據南非每日商報網站 6 月 15 日報導，南非總統拉馬福薩宣布將全國封禁等級上調至三級以應對第三波新冠肺炎疫情，具體

限制措施包括限製酒類銷售、延長宵禁時間並規定室內外集會人數上限。酒類零售場所只允許在周一至週四上午 10 點至下午 6 點之間銷售供場外消費的酒類；酒吧、餐館和小酒館等非必需場所必須在晚上 9 點之前關閉。此前，南非部長級諮詢委員會（MAC）建議採取與去年 12 月第二波新冠肺炎疫情類似的限制措施，其中包括全面限製酒類銷售。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易局無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7843759&iz=6>