

2024/03/07

作者：駐西班牙台北經濟文化辦事處經濟組

葡萄牙 Sogrape 葡萄酒集團收購西班牙 Viña Mayor 酒莊

近日葡萄牙 Sogrape 葡萄酒集團收購位於西班牙第 2 大葡萄酒產區「Ribera del Duero」之 Viña Mayor 酒莊。此項收購案為該集團繼 2012 年收購位於西班牙「Rioja」之 Bodegas LAN 酒莊、位於「Rías Baixas」之 Santiago Ruiz 酒莊，以及 2018 年收購位於「Rueda」之 Bodegas Aura 酒莊後，第 4 筆收購案。

Sogrape 總裁 Fernando da Cunha Guedes 表示，此收購案有助該集團將在伊比利半島葡萄酒市場之影響力。

Viña Mayor 酒莊公司成立於 1986 年，曾獲「氣候保護酒莊」(Wineries for Climate Protection) 認證，擁有葡萄園與釀酒廠，在西班牙 Rueda 產區亦設有酒莊，主要生產 Verdejo 品種之白葡萄酒。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[葡萄牙 Sogrape 葡萄酒集團收購西班牙... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/03/08

作者：駐南非共和國台北聯絡代表處經濟組

東非共同體(EAC)呼籲肯亞政府將加快統一東非共同體地區乙醇(ethanol)關稅及消費稅

東非共同體(EAC)新聞稿

2024.3.7(駐南非代表處經濟組譯)

東非共同體 (EAC) 呼籲肯亞政府將加快統一東非共同體地區乙醇(ethanol)關稅及消費稅，另肯亞標準局亦應儘速對所有工業乙醇進行標記，以防止工業乙醇在酒精生產中轉移或意外使用。

肯亞財政部刻正審查啤酒及其他非烈性酒精飲料稅收制度之提案，以減輕酒類對人體之風險。因乙醇是非法啤酒之主要成分，肯亞政府亦要求監管機構提高警覺，監測乙醇之非法進口。

目前非法走私乙醇至肯亞之行徑十分猖獗，肯亞政府刻正加大力度控制非法酒精在國內販賣及使用情形。

註：東非共同體(East African Community · EAC)係由肯亞、烏干達、坦尚尼亞、蒲隆地、盧安達、南蘇丹及剛果民主共和國等 7 個東非國家於 1967 年首次組成之區域性國際組織，後於 1

977 年解散。二度於 2000 年成立，索馬利亞則於 2023 年簽署加入，總部位於坦尚尼亞。目標在於東非貨幣統一與之後組成一個聯邦，擁有共同的憲法、總統與會議等。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[東非共同體\(EAC\)呼籲肯亞政府將加快統... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/03/12

作者：駐比利時台北代表處經濟組

歐盟部長理事會及歐洲議會就「包裝及包裝廢棄物規章」達成暫時性政治協議

資料來源：歐盟部長理事會及歐洲議會新聞稿

歐盟現行係以 Directive 94/62/EC 設立產品包裝設計及其廢棄物處理規範。然為因應歐盟境內包裝廢棄物日益增加之問題，及確保在歐盟市場之產品包裝在 2030 年前均可符合經濟效益地回收或再利用，歐盟執委會前於 111 年 11 月 30 日提出「包裝及包裝廢棄物規章」提案，以便取代 Directive 94/62/EC 之規定。

歐盟部長理事會及歐洲議會續於本(113)年 3 月 4 日就旨揭規章內容達成暫時性政治協議，最終文本尚待歐盟前述兩立法機構分別通過，並公告在歐盟公報。依據歐盟前述兩立法機構同日發布新聞稿，達成暫時性政治協議內容重點如次(謹註：最終內容仍須以正式公告文本為準)：

(一)歐盟會員國之包裝廢棄物減量目標：會員國應於 2030 年達成較 2018 年減量 5%、2035 年 10%及 2040 年 15%。另所有

包裝在 2030 年前均須達到可回收，然以輕量木頭、軟木塞、橡膠、陶磁及蠟製成之包裝不在此限。

(二)會員國應達成塑料包裝廢棄物減量，並應自 2030 年首日起禁止一次性塑料包裝(例如生鮮蔬果包裝、內用食物與飲料容器、調味料/醬料個別小包裝、旅宿業洗沐用品、及機場行李網綁保護薄膜等)。

(三)除非係基於衛生考量或為避免散裝食物浪費而使用初級包裝之必要，否則會員國應禁止輕型塑膠袋(15 微米以下)之使用。

(四)食品包裝禁用一定含量以上之全氟/多氟烷基物質(PFASs)。

(五)為大宗、運輸及電商包裝設定 50%之空隙比例上限，以減少不必要之包裝，並要求製造商與進口商確保包裝重量之最小化，然獲智慧財產權保護之包裝設計不在此限。

(六)除牛奶、葡萄酒、加味酒、烈酒以外之飲料包裝，在 2030 年前應至少使用 10%之可重複利用材質。修訂規範賦予微小企業豁免權，並允許飲料最終配送業者組成聯盟以共同達成再利用目標。

(七)外帶業者應允許消費者自行攜帶餐具裝盛餐點或飲料，且不得因此加收費用；前述業者並應於 2030 年前確保其 10%以上之餐點或飲料係使用可重複利用包裝。另會員國應提供誘因，以利餐廳、食堂、咖啡廳及外燴服務使用可重複利用之容器，向消費者免費或低價提供生飲水。

(八)會員國在 2029 年前應確保將每年至少 90%之一次性塑膠瓶及金屬飲料容器分開回收。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[歐盟部長理事會及歐洲議會就「包裝及包裝廢... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](http://trademag.org.tw)

2024/03/15

作者：駐義大利台北代表處經濟組

2023 年義大利葡萄酒出口衰退，惟散裝葡萄酒逆勢成長

資料翻譯整理：駐義大利代表處經濟組

2023 年義大利葡萄酒較前一年減少 0.8%，出口金額低於 78 億歐元，未能突破 80 億歐元的紀錄；出口量則為 2,140 萬公升，較 2022 年減少 1%。這是繼 2009 及 2020 年後，本世紀第三次出口衰退。

2023 年包括產地標示(PDO)及地理標示保護(PGI) 的葡萄酒出口量均衰退，分別減少 8%及 6%；即便自 2010 年迄今外銷量成長達 223%的氣泡酒，2023 年因通貨膨脹，出口金額增加 3.3%，但銷售量亦下跌 2.3%，在最主要的美國及英國市場分別衰退 12%及 4.4%，惟在東歐及法國市場則成長 25%，主要因相較於香檳，義大利氣泡酒具價格競爭力的替代優勢。

2023 年義大利葡萄酒出口主要由散裝葡萄酒支撐，較前一年成長 12%。最主要需求來自德國，散裝葡萄酒占出口德國銷量的三分之二。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[2023年義大利葡萄酒出口衰退，惟散裝葡... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](https://trademag.org.tw)

2024/03/15

作者：駐波蘭台北代表處經濟組

波蘭對於酒後駕車處罰更為嚴格

根據波蘭國家廣播電台報導，2024 年 3 月 14 日起對於酒後駕駛汽機車的沒收規定正式生效。任何酒後駕駛血液酒精濃度達到每千分之 1.5 的人將可能導致車輛被沒收。如造成碰撞或事故的酒後駕駛者，血液酒精濃度每千分之 1 也可能因此被沒收車輛。新規定允許在第一次違規時對酒後駕駛的汽車進行沒收，顯現波蘭政府打擊酒後駕駛決心。

資料來源: <https://polskieradio24.pl/arttykul/3349434,konfiskata-samochodu-za-jazde-po-pijaku-nowe-przepisy-wchodzi-w-zycie-wyjasniamy-szczegoly>

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[波蘭對於酒後駕車處罰更為嚴格 | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](https://trademag.org.tw)

2024/03/21

作者：駐阿根廷台北商務文化辦事處經濟組

阿根廷政府暫停課徵食品及藥品之營所稅及增值稅

依據媒體報導，為減緩阿根廷國內通膨壓力及弱勢族群日常生活之衝擊，阿國政府本(3)月 18 日於官方公報公布第 5490/2024 號決議，規定將暫停對進口食品及藥品等基本民生物資產品課徵營所稅及增值稅，為期 120 日，盼藉由減少課稅以降低產品在市場之最終售價，適用該決議產品包括肉類、魚類、乳製品、馬黛茶、水果、堅果、麵粉、小麥種子、可可、玉米、烘焙食品、非酒精飲料及啤酒等，該決議自公告日起生效。

依據私人顧問 LCG 公司最新統計，阿國食品在過去 4 週內平均上漲 11.6%，整體基本民生物資產品則上漲 11.2%，其中調味品及其他食品、乳製品、雞蛋及肉類產品平均漲幅均超過 11%，糖、麵包、麥片和義大利麵等亦上漲超過 10%。阿國經濟部開放基本民生產品進口旨在促進食品、飲料、清潔及個人護理等衛生產品進入阿國市場，在享有減稅優惠下，可使該等進口品具競爭力，阿國央行(BCRA)亦將縮短廠商進口此類商品付款之外匯等待期。

部分阿國大型食品公司在訂定產品售價時以此前黑市 1 美元兌近 1,500 阿幣之匯率計算，儘管當前黑市美元匯率已下跌至 1 美元兌 1,000 阿幣，惟該等企業並未重新調整產品價格。阿國經濟部長 Luis Caputo 表示，在開放食品等民生物資進口後，國內業者在一個月後勢將面臨與進口產品競爭，屆時市場價格將會下跌。

阿國智庫自由及進步基金會(Fundación Libertad y Progreso) 首席經濟專家 Eugenio Marí認為擴大開放進口有助市場競爭，消費者將享有更多產品種類及優惠價格。儘管阿國政府暫時免除課徵進口產品營所稅及增值稅，惟其他租稅仍然有效，包括進口品原有之關稅、17.5%團結稅(Impuesto PAIS)及 3%進口統計稅(Tasa estadística)等。

惟阿國經濟暨外貿專家 Miguel Ponce 表示，政府降低進口產品課稅，來自鄰國或其他國家產品或將具競爭力，惟該措施無法確保能抑制通貨膨脹。在擴大開放進口情形下，阿國國內工業將受影響，銷售及生產活動下降，企業獲利減少將導致失業率上升。阿國全國工業總會(UIA)亦對該措施表達不滿，認為政府對食品及藥品等製成品進口減稅且加速進口流程，惟國內工業卻須面臨

在進口生產用原物料時，按 4 個月分期付款方式支付海外供應商之差別待遇。

另，阿根廷租稅分析研究所(IARAF)針對 9 種大眾物資消費品所作的報告顯示，總計國家、省及市對產品課稅將占最終產品價格之 43.9%，導致阿國消費者所支付之產品價格將近一半為負擔租稅。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[阿根廷政府暫停課徵食品及藥品之營所稅及增... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/03/22

作者：駐德國台北代表處經濟組

德國 2023 年葡萄酒減產 3.9%

資料來源：德國聯邦統計局 (Statistisches Bundesamt, www.destatis.de)

文號：1134030103 號

去 (2023) 年 9 月，德國聯邦統計局原預估 2023 全年葡萄酒產量約有 9.1% 的成長。不過，根據該局 3 月 22 日發布之統計，2023 年度德國共計生產 860 萬公石 (Hektolitern，1 HL 公石 = 100 公升) 葡萄酒 (Wein) 與葡萄汁 (Most，剛開始處於發酵初期階段的酒汁) 較上 (2022) 年減少 344,000 公石，降幅約 3.9%。

與 2017 年至 2022 年的平均產量相比，2023 年葡萄酒與葡萄汁產量減少 28,000 公石，即小降 0.3%。

統計局分析，2023 年葡萄酒年份的特點是春季相當寒冷潮濕，初夏則乾燥。隨後出現持續降雨及局部暴風雨，伴隨暴風雨和冰雹。許多地方的夏末氣候偏暖，導致真菌及害蟲侵擾較頻繁，也

導致葡萄迅速成熟。因此，酒廠面臨著充滿挑戰的收穫條件，這是葡萄酒產量下降的因素之一。

2023 年德國生產的葡萄酒中有三分之二(68.5%)為白葡萄酒，略低於三分之一 (31.5%) 是紅葡萄酒 (包括 Roséwein 與 Rotling)。以 0.75 公升瓶裝計算，2023 年德國葡萄酒與葡萄汁產量約 11 億瓶。

2023 年德國葡萄酒和葡萄汁總產量中，優質葡萄酒 (Prädikatswein) 的比例為 23.7%(200 萬公石)。這一比例高於 2022 年，當時生產的葡萄酒中有 21.3% 仍可加工成優質葡萄酒。2023 年，優質葡萄酒產量為 620 萬公石 (72.6%)，優質葡萄酒或農村酒 (Landwein) 產量為 31.4 萬公石 (3.7%)。

萊茵黑森區 (Rheinhessen，240 萬公石) 和普法爾茨區 (Pfalz，180 萬公石) 這兩個大型葡萄酒產區的產量幾乎占德國葡萄酒和葡萄汁總量約一半 (49.0%)。巴登區 (Baden) 排名第 3，產量約 130 萬公石 (14.8%)。排名第 4 的是摩澤區 (Mosel)，產量為 120 萬公石 (14.4%)。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[德國 2023 年葡萄酒減產 3.9% | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](https://trademag.org.tw)

2024/03/28

作者：台灣貿易中心成都代表處

「過完春節過春糖」,成都全國糖酒會很不一樣

「過完春節過春糖」。2024年3月20日正值春分，第110屆全國糖酒商品交易會暨春糖節在天府國際會議中心正式啟幕。糖酒會是全球食品和酒類行業規模最大的綜合性展會，已在成都舉辦34次。

連續五年位列全球食品類展會榜首

本屆糖酒會展覽部分使用了成都世紀城新國際會展中心和中國西部國際博覽城的全部室內場館和部分室外場館，展覽總面積達32.5萬平方米，再度刷新全國糖酒會歷年紀錄，也讓春糖連續第五年，成為全球規模最大的食品類綜合展會。

共有來自45個國家的6,600家企業攜超30萬件展品參展。其中，食品飲料企業2,575家，酒類企業2,014家，調味品企業769家，食品機械、包裝及技術服務企業1,242家。食品飲料企業參展增速迅猛，展商數量比上年同期增長28.8%，從一個側面反映出隨著拉動消費政策的持續出臺與市場環境的加速提振，作為高頻消費的民生商品，中國食品飲料行業或將成為快消品市場的主要增長點之一。

展期三天，參觀總人數近 40 萬人次，突破疫情前的觀展紀錄。據統計，展會舉辦期間，展場附近高星酒店預訂間夜數，同比去年增長 85%；低星酒店同比去年增長 139%，數據也客觀反映了本屆全國糖酒會的火爆人氣。

「輕養生」年輕化成為流行風向

近年來飲品賽道進一步升級，常青飲品之外不斷有創新產品加入，本屆糖酒會設置十一大展區及十四個特色專區，首次設置乳品及霜淇淋、中國白酒金三角產業鏈及創新配料等特色專區。

本屆糖酒會上，藍莓原漿、即食燕窩、功能性軟糖這些「輕養生」產品出現在多個展架上。不局限於瓶飲、果凍、穀物棒，零食與保健品的「跨界」腦洞可以很大，「富含維 C 的辣條」吸引了一眾觀眾，反映著食品行業風味與功能平衡的創新需求。小包裝、速食化、行銷創意化，新湧現的產品展現出與時俱進的創新力，年輕化始終是發展的趨勢。

從糖酒消費到多樣化文旅場景

從單一的食品飲料消費到多元文旅業態，「春糖節」首先升級的是消費業態和內容，吸引更多消費者參與互動。通過展城融合活動，搭建餐飲、藝術、旅遊等會展消費特色場景，甜蜜度正滲透城市的角落。

今年首次嘗試「ROCK CANDY 春糖音樂節」，聚合了痛仰樂隊、二手玫瑰等知名音樂團隊出演，「成都閨女」李宇春將在家門口獻唱。整個 3 月，在成都 14 個區（市）縣將舉辦約 40 場重大活動。在成都高新區交子音樂廣場開幕的「糖酒會天下·潮飲生活季」，陸續呈現國風表演、漢服巡遊、潮流熱舞、定制舞劇等精彩活動。主題街區、景區也推出配套活動，把人氣和商氣帶向全域，讓更多企業借「春糖節」搭臺唱戲，分享甜蜜的紅利。

「春糖節」成功實踐展城融合

本屆糖酒會作為 2024 年「消費促進年」的重點活動之一，是中國大陸消費相關的首個國際性、國家級超大型展會，也是中國大陸首個在新一線城市走出展館、全城聯動，成功實現「展城融合」的專業展會。本屆全國糖酒會首次提出「過完春節過春糖」口號，將 3 天展期拓展為 17 天全城聯動的盛會，成功打造促進消費的「春糖節」。

據統計，本次「春糖節」，在 14 個區(市)縣搭建會展消費特色場景 103 個，舉辦促消費活動 248 場，促消費活動參與商家 1,382 餘家，參與市民遊客約 775 萬人次。3 月 14 日至 21 日，新增外省漫遊來蓉手機人數 249.76 萬人，平均每日新增 31.22 萬人。

3月8日至22日，成都地區酒店預訂量403.8萬單，較去年同期增長10.6%。

本屆全國糖酒會帶動城市服務業綜合增收102.5億元人民幣(下同)，較去年春季糖酒會增長25.8%。其中，拉動會展業直接收入11.3億元，帶動餐飲住宿、交通運輸、商貿購物、文化娛樂、旅遊業等相關服務業增收91.2億元。

[「過完春節過春糖」，成都全國糖酒會很不一... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)

2024/03/29

作者：駐台拉維夫台北經濟文化代表處經濟組

以色列-瓜地馬拉自由貿易協定於 2024 年 2 月 29 日正式生效

以色列與瓜地馬拉的自由貿易協定於 2024 年 2 月 29 日正式生效，使瓜地馬拉成為與以色列簽署自貿協定的拉丁美洲國家一員，目前以色列已與墨西哥、南方共同市場(MERCOSUR，包含巴西、阿根廷、烏拉圭和巴拉圭)、巴拿馬及哥倫比亞簽署有自貿協定。雙方於 2022 年 9 月簽署自貿協定後，瓜地馬拉國會於 2023 年 11 月 29 日批准該協定，直至近日以色列財政部長 Bezalel Smotrich 簽准該協定後才正式生效。

根據協定，瓜國將調降以色列食品和農產品之進口關稅，植物、橄欖油和無酵餅(Matzo/Matza)完全豁免，並減少種子、堅果、堅果產品、酥糖(Halva)和葡萄酒的關稅。此外，以色列工業產品關稅亦將獲得取消或逐步降低，包括藥品、化妝品、塑膠、陶瓷、玻璃、珠寶和鑽石、鋼鐵、電機產品與零組件以及醫療設備等。另一方面，以色列將增加開放瓜地馬拉農產品進口並調降關稅，包括肉類、花卉和觀賞植物、堅果及蔬菜等，而香蕉、香料、森

林莓果和酥糖，以及包括塑膠和橡膠產品、陶瓷、電機產品與零組件以及珠寶在內的工業產品的關稅則將完全取消。

備註:經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。

[以色列-瓜地馬拉自由貿易協定於 2024 年... | 經貿透視雙周刊 \(trademag.org.tw\)](#)